

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРОГНОЗИРАНЕ, ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ”;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт”; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т. ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т. ч.:		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Добрев)

2.
(гл. ас. д-р В. Максимова)

Ръководител катедра:
“Управление и администрация” (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Прогнозиране, планиране и контрол” е предназначена за студентите от специалност „Мениджмънт”. Целта на настоящата програма е да даде синтезирани знания относно средствата, техниките и възможностите за предвиждане и планиране на икономическите процеси и фактори на развитието.

Програмата е структурирана по начин, който предлага изучаване на спецификата на методическите и организационните елементи на прогнозирането и планирането. Има за цел усвояването на практически умения по разработването на различните видове планове и програми. Акцентира върху инвестиционните, продуктовите, финансовите и ресурсните аспекти в развитието на фирмата. Студентите разработват практически ориентирани ситуации на бизнес планирането и казуси за действащи организации. Интердисциплинарността предполага надграждане на знания като резултат от обучението в предходните семестри.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
	Тема 1. Планирането в развитието на икономическата наука	3	2	
1.1	Същност на прогнозно-плановата дейност			
1.2	Предмет, методи и задачи на планирането. Предимства и ограничения			
1.3	Прогнозиране, планиране, пазар			
	Тема 2. Икономическо прогнозиране	5	6	
2.1	Същност. Области и видове прогнози			
2.2	Методика на икономическото прогнозиране. Информация и информационно осигуряване			
2.3	Методи за икономическо прогнозиране. Прогнозни модели			
	Тема 3. Икономическо планиране	3	0	
3.1	Подходи и равнища на икономическо планиране			
3.2	Модели на икономическо планиране			
3.3	Планови индикатори			
	Тема 4. Организация на плановата дейност	2	2	
4.1	Планови структури. Технология. Субординация.			
4.2	Планиране, прогнозиране, пазар.			
	Тема 5. Национално и териториално планиране	4	0	
5.1	Национален план и национални програми. Индикативно планиране.			
5.2	Регионални програми. Райони за планиране.			
5.3	Планиране на общинската икономика. Същност, обхват и задачи.			
	Тема 6. Стратегическо планиране. Корпоративно планиране	4	2	
6.1	Същност.Еволюция и задачи на стратегическото планиране. Елементи			
6.2	Стратегии. Стратегически план - съдържание.			
6.3	Същност и предназначение на КП. Елементи.			
6.4	Корпоративни планове-технология на разработване. Корпоративна стратегия.			
	Тема 7. Бизнес планиране	4	6	
7.1	Бизнес планирането в условията на съвременния бизнес. Същност и предназначение			

7.2	Видове бизнес планове. Специфика в съдържанието на различните бизнес планове			
7.3	Технология за разработване на бизнес планове.			
Тема 8. Целева ориентация и диагностика в бизнес планирането		3	2	
8.1	Целева ориентация. Видове цели.			
8.2	Диагностика на външната среда. Методи			
8.3	Маркетингов план.			
Тема 9. Инвестиции и иновации в бизнес планирането		4	2	
9.1	Планиране на инвестициите и иновациите. Методи. Показатели за установяване на ефективността и възвращаемост на разходите			
9.2	Разработка на проекти и програми за иновации.			
Тема 10. Производствено планиране. Планиране на материалните ресурси		6	3	
10.1	Производствена програма и производствени мощности.			
10.2	Планиране на производствените разходи			
10.3	Планиране потребността от материални ресурси и запаси.			
10.4	Планиране на доставките			
Тема 11. Планиране на човешките ресурси		2	2	
11.1	Планиране производителността на труда и потребностите от работна сила			
11.2	Планиране на работната заплата			
Тема 12. Финансови разчети и контрол		4	3	
12.1	Определяне на потребностите, размера и източниците на финансиране			
12.2	Планиране на привлечените средства и кредитирането.			
12.3	Контрол. Видове. Последващи управленски въздействия.			
Тема 13. Среда и адаптиращо бизнес планиране.		3	0	
13.1	Антикризисно планиране. Стабилизационни програми и планове.			
13.2	Ситуационно планиране. Методи. Очаквани резултати.			
Общо:		45	30	

III. ФОРМА НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ	ПАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Писмен въпрос	1	30
1.2.	Литературен обзор	1	20
1.3.	Домашна работа – писмена по зададена конкретна задача	1	75
ОБЩО:		3	125
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	40
ОБЩО:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Добрев, Д и кол. Планиране и прогнозиране. Варна. 2015.
2. Добрев, Д и кол. Планиране и прогнозиране (помагало). Варна. 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

3. Бароу, П., Най добрите бизнес планове: Подготовка и представяне. КиС, 2002.
4. Геров, А., Фирмено планиране. С. 2005
5. Дамянов, Ат., Планиране и прогнозиране. Свищов. 2002
6. Найденов, Н., Прогнозиране и планиране. С. 2002.
7. Славова, Ир., Планиране и прогнозиране. С. 2002.