

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-НЕМСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Николай Стефанов)

2.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по „Специализиран чужд език-немски“ има за цел да запознае студентите с основни понятия на бизнеса, така че те да подобрят езиковата си грамотност и усвоят базисни знания за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Thema 1. Werbung und Verkaufsförderung		3	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung			
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung			
	Thema 2. Absatzwege und Kundendienst		3	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler			
2.2.	Kundendienst			
	Thema 3. Marktsegmentierung und Marketing-Mix		3	
3.1.	Marktsegmentierung			
3.2.	Marketing-Mix			
3.3.	Rollenspiel			
	Thema 4. Finanzierung der Unternehmen		3	
4.1.	Finanzierungsarten			
4.2.	Geld und Banken			
	Thema 5. Steuern		3	
5.1.	Grundbegriffe			
5.2.	Arten von Steuern			
	Общо:		15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест 1	1	50
1.2.	Тест 2	1	50
1.3.	Тест 3	1	50
Общо за семестриалното оценяване:		3	150
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит		
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		3	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., **Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung)**, Langenscheidt, 2008

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Генадиева, Д., Монев, В., **Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch**, Софи-Р, 2005
2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., **Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch**, ИК „Библиотека 48“, 1994

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.