

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР”;

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Цвета Зафирова)

2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегическо управление в публичния сектор” има за цел да формира познания у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи в публичния сектор. Теоретичните аспекти са свързани със знанията и разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Дисциплината разширява на получените знания от дисциплината „Теория на управлението”. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания намират приложение в семинарните занятия при решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление в публичния сектор. Специално внимание се отделя на разработването на политики и стратегии на общинско, областно, регионално и национално ниво. Те ще помогнат на бъдещите ръководители при вземане на стратегически решения в публичния сектор.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, ТЕХНОЛОГИЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ В ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ И ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ		3	-	
1.1	Стратегическо мислене – същност и предпоставки	1	-	
1.2	Същност и етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3	Роля и значение на стратегическите решения в управлението	1	-	
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ		3	2	
2.1	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2	Класификация на стратегиите според нивата на разработването им	1	-	
2.3	Подходи при разработването на стратегиите	1	2	
ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ		5	-	
3.1	Стратегическото управление – същност, еволюция	1	-	
3.2	Етапи в процеса на стратегическо управление	2	-	
3.3	Отговорностите в стратегическото управление	2	-	
ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		3	2	
4.1	Визия и мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ		8	8	
5.1	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и микро среда)	1	2	
5.2	Методи и техники на изследване на външната среда	2	2	
5.3	Конкуренция и конкурентна среда	2	2	
5.4	Стратегически потенциал на организацията	2	2	
5.5	Влияние на стейкхолдерите върху стратегическите решения	1		
ТЕМА 6. СТРАТЕГИЧЕСКА ПОЗИЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		8	4	
6.1	Конкурентоспособност на организацията	1	-	
6.2	SWOT анализ и TOWS матрица	5	2	

6.3	Оценка на стратегическата позиция на организацията	2	2	
ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР		5	4	
8.1	Стратегически избор: същност и методи	1	2	
8.2	Техники за стратегически избор	2	2	
8.3	Рискът в стратегическия избор	1	-	
8.4	Влияние на организационната култура върху стратегическия избор	1	-	
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ		4	4	
7.1	Стратегически алтернативи на корпоративно ниво	2	2	
7.2	Стратегии син и червен океан	1	-	
7.3	Бизнес стратегии	1	2	
ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА		3	4	
9.1	Реализация на стратегията: същност и етапи	1	2	
9.2	Стратегически план, функционални планове и програми	1	-	
9.3	Функционални стратегии	1	2	
ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА		3	2	
10.1	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2	Основни грешки и проблеми в стратегическото управление	1	-	
10.3.	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	10	50
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	30
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	35
Общо за семестриален контрол:		12	115
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		13	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Арабаджийски, Н. Проблеми на стратегическото планиране в публичния сектор на Република България.// Годишник на Центъра по публична администрация на НБУ, бр.6, 2011, pp. 1-33.
2. Арабаджийски, Н. Държавно и публично управление. София: НБУ, 2014
3. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
4. Зафирова, Цв. Стратегически аспекти на управлението на организационни кризи. Варна: Наука и икономика, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов, Б. и др. Практиката на общините при разработване на планови документи за програмния период 2014-2020 г.// Алманах научни изследвания, СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 22, 2015, с. 261-291.
2. Борисов, Б. Иновативни методи за управление на общините. ЕПУ, 2012.
3. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
4. Василева, Е. Стратегическо управление на регионалното развитие. УНСС, 2018
5. Крумов, К. Проблеми при формулиране на целите за развитие на областите и общините в България // Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София : УНСС, 2014, с. 201-212.
6. Куртева, Г. Стратегическо планиране в публичната организация. Бургас: БСУ, 2016.
7. Кънев, Публично-частно партньорство. Изток-Запад, 2011
8. Панова, М., Панов, Т. Стратегическо управление на публичния сектор. УИ „св. Климент Охридски“, 2017
9. Тонкова, Ст. Регионално стратегическо планиране и програмиране // Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София : УНСС, 2014, с. 195-200.
10. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Exploring Strategy. Text & Cases. (9-th ed.), Prentice Hall, 2011.
11. Joyce, P. Strategic Management in Public Sector (Routledge Masters in Public Management). Routledge, 2015
12. Hensmans, M., Johnson, G., Yip, G. Strategic Transformation: Changing While Winning. Palgrave MacMillan, 2012
13. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
14. Kluyver, C. A., Pearce, J.A. Strategy: A View from the Top (An Executive Perspective). Prentice Hall, 2012
15. Pearce II, J., Kluyver, C. Strategy: A View from the Top. Prentice Hall, 2012.
16. Porter, M.E., Kramer, M.R. Creating Shared Value// Harvard Business Review, Jan/Feb 2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62–77
17. Porter, M.E., Heppelmann, J.E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition //Harvard Business Review, November 2014, pp. 65–88.
18. Rothaermel, F. Strategic Management: Concepts. (3-th ed.) McGrey Hill, 2016.
19. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGrey Hill, 2015.
20. www.twinning-govbg.eu/ Публичен стратегически мениджмънт.
21. www.strategy.bg/FileHandler.ashx?fileId=565