

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №11/15.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: “Съдебна администрация “; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Социално предприемачество” има за цел да създаде знания и умения у студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата, формите, моделите и функциите на социалното предприемачество и неговата приложна страна. Тази дисциплина има системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на социалното и управленско знание и има три основни задачи:

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на социалното предприемачество, като формира личностна компетентност; гражданска компетентност и предприемаческа компетентност
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в социално-икономическата сфера;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите относно генериране на социално-предприемачески и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, РОЛЯ И МЯСТО НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ОБЩЕСТВОТО	3	3	
	Понятието “социално предприемачество” и неговата еволюция			
	Основни теоретични концепции за развитието на социалното предприемачество			
	ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	3	3	
	Подходи за изследване на социалното предприемачество			
	Роля на корпоративната социална отговорност			
	Ролята на общите управленски и предприемачески концепции			
	ТЕМА 3. МОДЕЛИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	3	3	
	Факторни модели за изследване на социалното предприемачество			
	Стратегически модели за изследване на социалното предприемачество			
	Когнитивни модели за изследване на социалното предприемачество			
	ТЕМА 4. ФОРМИ НА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	3	3	
	Социалното предприемачество в структурите на гражданското общество			
	Вътрешно предприемачество в социално-предприемаческите организации			
	ТЕМА 5. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ	3	3	
	Създаване на социално предприятие			
	Управление на социалното предприятие			

ТЕМА 6. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ	3	3	
Природа и граници на социалните иновации			
Процес на социални иновации			
ТЕМА 7. ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО И ПРИНОСИ	3	3	
Подходи и показатели за оценка			
Измерване на приносите на социалните иновации			
ТЕМА 8. СОЦИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ	3	3	
Принципи на социалното инвестиране			
Форми на социално инвестиране			
ТЕМА 9. СОЦИАЛНА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ЕКОСИСТЕМА	3	3	
Принципи за изграждане на социалните екосистеми			
Добри практики на социални екосистеми			
ТЕМА 10. ЕВРОПЕЙСКА ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	3	3	
Европейският социален модел			
Отчетност на СП			
Социалното предприемачество – ключов елемент в европейския социален модел			
Европейският социален фонд – рамка за действие на социалното предприемачество			
Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	30
1.2.	Социално предприемачески план за устойчиво предизвикателство	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		2	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - Писмен изпит върху един въпрос от тематичния план на дисциплината	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. К. Вунова-Нарлева 2013. Социално предприемачество, В.: Издателство на ИУ Варна
2. Нарлев, Ю 2016. Социални предприятия и социални иновации, Изд. Цани Калянджиев, Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Дракър, П., 2002. Иновации и предприемачество, С. Класика и стил
- 2.Alter, A. 2016. Social Entrepreneurship: New Paradigms of Sustainable Social Change. Oxford: Oxford University Press.
- 3.Brinckerhoff, C. 2013. Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development, New York: John Wiley & Sons.
- 4.Bridge, S., Neill, O. & Cromie, S. 2014. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. New York: Mackmillian Business.
- 5.Bygrave, W. 2013. The Entrepreneurship Paradigm: A Philosophical Look at Its Research Mythologies. Entrepreneurship: Theory and Practice. New York: The Dryden Press.
- 6.Drayton, W. 2012. The Citizen Sector: Becoming as Competitive and Entrepreneurial Business. California Management Journal, Vol.2, (3), 23-45.
- 7.Fowler, W. 2015. Investing in Social Change. Canada: Time Canada.
- 8.Kuratko D. & Hodgetts, R. 2012. Entrepreneurship. A Contemporary Approach. New York: The Dryden Press.
- 9.Leadbeater, C. 2013. The rise of social entrepreneur. London: Demos.
- 10.Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, H. 2015. Social Entrepreneurship. New York: Palgrave Mackmillan.
- 11.Sexton L. & Vesper, H. (2012). Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood: Prentice-Hill Englewood Cliffs.
- 12.Skillern, J., Austin, J. & Leonard, H. (2013). Entrepreneurship in the Social Sector. Harvard Business School.