

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „БИНЗЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата): №25/ 24.02.2022 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 17.02.2022 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВЕ И КОНКУРСИ“;

ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Божидар Чапаров)
2. ....  
(гл. ас. д-р Севдалина Христова)

Ръководител катедра: .....  
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Търгове и конкурси“ обхваща широк кръг от теоретични и практико-приложни въпроси, които имат за цел да формират знания и умения, свързани с управлението на процеса и механизмите на търговете, до особеностите при практическото им провеждане. Особено внимание се обръща както на нормативната уредба, така и на практико-приложни въпроси по подготовката на тръжните документи, организацията и провеждането на тръжни процедури, правилното оценяване и класиране на офертите. Студентите се запознават с видовете обекти, участниците и формите на тръжните процедури. В процеса на обучение се поставя акцент и на организирането и провеждането на търгове в частния сектор.

Разглеждат се и някои въпроси с практико-приложен характер отнасящи се до организирането и провеждането на търгове и конкурси, свързани с управлението и разпореждането с публични имоти.

Доброто познаване и боравене със сложната материя на тръжните процедури ще придаде завършен вид на знанията и уменията на студентите относно управлението на бизнеса. В практиката това ще рефлектира върху разработването на по-добри оферти при обществените поръчки за строителство, доставки и услуги, управлението и разпореждането на обекти на недвижима собственост, както в публичните институции и ведомства, така и в частни дружества и организации.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ИКОНОМИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТЪРГОВЕТЕ В СТРОИТЕЛСТВОТО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1	Понятие за търг и видове търгове			
1.2	Търгът като организиран пазар			
1.3	Предимства и недостатъци на тръжните процедури			
<b>ТЕМА 2. ОСОБЕНОСТИ НА КЛАСИЧЕСКИЯ И АУКЦИОНЕН ТЪРГ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1	Същностна характеристика на търговете за привличане на оферти			
2.2	Тръжни процедури по инициатива на продавача			
2.3	Сравнителна характеристика между класическия и аукционен търг			
<b>ТЕМА 3. НОРМАТИВНА ОСНОВА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КЛАСИЧЕСКИ И АУКЦИОННИ ТЪРГОВЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1	Нормативна рамка за провеждане на търгове и конкурси в строителството			
3.2	Правна регламентация (европейско и национално законодателство) на обществените поръчки			
3.3	Обхват, обект и предмет на търговете, конкурсите и обществените процедури			
3.4	Обекти и субекти в тръжните процедури			
<b>ТЕМА 4. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ ПРИ РАЗХОДВАНЕТО НА ПУБЛИЧНИ СРЕДСТВА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1	Цел и функции на обществените поръчки			

4.2	Основни принципи на провеждане на процедурите за възлагане на обществените поръчки			
4.3	Видове процедури за възлагане на обществени поръчки			
<b>ТЕМА 5. ОСНОВНИ ЕТАПИ ПРИ ПРОВЕЖДАНЕТО НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ ЧРЕЗ ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1	Подготовка на документация за участие			
5.2	Подготовка и подаване на оферти			
5.3	Правила за разглеждане и оценка на оферти			
5.4	Възлагане на договор за обществена поръчка			
<b>ТЕМА 6. ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ЯВЕН И ТАЕН ТЪРГ ЗА ПРОДАЖБА НА ВЕЩИ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1	Предимства и недостатъци на търговете с явно наддаване			
6.2	Основни моменти при търговете с тайно наддаване			
6.3	Особености на търговете и конкурсите за продажба и отдаване под наем на обекти държавна собственост			
6.4	Проблеми на тръжните процедури с обекти общинска собственост			
<b>ТЕМА 7. ПРИВАТИЗАЦИОННИ ПРОЦЕДУРИ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1	Приватизационна технология			
7.2	Възлагане и приемане на оценка			
7.3	Следприватизационен контрол			
<b>ТЕМА 8. ДОБРИ ПРАКТИКИ ПРИ ПУБЛИЧНО-ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1	Същност и значение на публично-частното партньорство			
8.2	Основни характеристики на типовете ПЧП			
8.3	Тръжни процедури за избор на партньор от частния сектор			
<b>ТЕМА 9. ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСИ ЗА КОНЦЕСИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
9.1	Специфики на концесията като форма на управление на публичната собственост			
9.2	Предоставяне на концесии за строителство, концесии за услуга и концесии за добив			
9.3	Изпълнение и прекратяване на концесиите			
<b>ТЕМА 10. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ ФИНАНСИРАНИ С ЕВРОПЕЙСКИ СРЕДСТВА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
10.1	Правила за избор на изпълнители на дейности по евро проекти			
10.2	Предварителен, текущ и последващ контрол на тръжните процедури			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казус	<b>1</b>	<b>10</b>
1.2.	Тест	<b>1</b>	<b>40</b>
1.3.	Курсова работа	<b>1</b>	<b>20</b>
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Иванов, Димитър. Публичната продан чрез частен съдебен изпълнител. София: Сиела, 2021.
2. Илиева, Антония и Пенчо Станкулов. Правен режим на обществените поръчки по ЗОП. Ръководство за студенти и практики. София: Сиела, 2019.
3. Каракашева, Лилия. Търг: Подготовка, участие в търга, документи. Варна: Princers, 1995.
4. Райчев, Годор. Концесията като инвестиционен модел за развитие на сектор „Водоснабдяване и канализация“ в България. Варна : Наука и икономика, 2018.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Закон за концесиите Обн. ДВ. бр.36 от 2 май 2006г. с последващи изменения и допълнения.
2. Закон за обществените поръчки Обн. ДВ. бр.13 от 16 февруари 2016г., в сила от 15 април 2016г. с последващи изменения и допълнения.
3. Закон за приватизация и следприватизационен контрол Обн., ДВ, бр. 28 от 19 март 2002г. с последващи изменения и допълнения.
4. Закон за публично-частно партньорство Обн. ДВ. бр.45 от 15 юни 2012г. с последващи изменения и допълнения.
5. Кацарова, Мариана и др. Новите приложения при обществените поръчки. София: ИК Труд и право, 2019.
6. Кънев, Евгений. Публично-частно партньорство: Принципи, модели и политики за частно предлагане на публични услуги, София: Изток-Запад, 2011.
7. Марков, Методи и др. Обществени поръчки. София: ИК Труд и право, 2016.
8. Павлова, Миглена. Обществени поръчки. София: Изд. комплекс - УНСС, 2017.
9. Чапаров, Божидар. Търгове и конкурси в строителството, Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2013.