

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ ”

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Хр. Благойчева)

2.
(доц. д-р Ст. Киров)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Ст. Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Социални иновации” има за цел да формира базисни теоретически знания и практически умения във връзка с иновативните подходи за задоволяване на обществени потребности. Социалните иновации са на челно място в европейския дневен ред. За целта страните членки на ЕС разполагат с редица фондове, фондации, лаборатории, изследователски центрове и мрежи, посветени на насърчаване и разработване на социални иновации. В тази насока дисциплината е в тясна връзка с всички сфери на финансовата наука. Тя е обвързана и с останалите дисциплини изучавани в магистърската програма, тъй като инкубатор и насърчител за социални инвестиции могат да бъдат публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика).

Дисциплината формира знание и разбиране за:

- теорията на социалните иновации;
- значителна част от действащите към момента европейски добри практики на разработване и прилагане на социални иновации;
- извършване на критичен анализ и синтезиране на идеи;
- връзката и взаимодействието на социалните иновации с изучаваната материя в другите финансови дисциплини;
- множеството политически инициативи на Европейската комисия - Европейската платформа срещу бедността и социалното изключване, Съюза за иновации, Социалната бизнес инициатива, пакетите по заетост и социални инвестиции, новата индустриална политика, Партньорство за иновации за активно и в добро здраве остаряване, и Кохезионната политика.

Студентите ще могат да приложат придобитите знания и умения за:

- разбиране на наличните социални проблеми и предизвикателствата за разрешаването им;
- изграждане на лично отношение и оценка
- креативно мислене и изобретателност към социалните проблеми във всеки сектор на икономиката;
- търсене на решения на социалните предизвикателства по творчески и позитивен начин;
- търсене на иновативни решения, които да пресичат границите, разделящи организациите с нестопанска цел, бизнеса, публичния сектор и финансовите институции.

Преподаваният материал предоставя възможност на студентите за разширяване на знанията и формиране на нови умения при изследване на публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика) като инкубатор и насърчител за социални инвестиции.

Дисциплината има хибриден характер, тъй като засяга и теми, свързани с направленията „Социални дейности“, „Администрация и управление“ и „Здравни грижи“. Трите ключови компетентности, които се очаква да развият студентите, в процеса по изучаването ѝ, са цифрови, граждански и предприемачески.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ОТГОВОР НА СЪВРЕМЕННИТЕ ПРОБЛЕМИ НА ОБЩЕСТВОТО		3	3	
1.1.	Фактори за засилване на интереса към социалните иновации			
1.2.	Социални иновации, социално предприятие и социално предприемачество			
1.3.	Двигател за промяна и ползи за бизнеса			
ТЕМА 2. ДЕФИНИРАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ		3	3	
2.1	Социалните иновации като квази-концепция			
2.2	Определяне на "социалното" в "социалните иновации"			
2.3	Нива на социалните иновации			
ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ		3	3	
3.1	Как се провеждат социалните иновации			
3.2	Кои са социалните новатори			
3.3.	Етапи на социалните иновации			
ТЕМА 4. ИЗМЕРВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ		3	3	
4.1.	Терминология и показатели			
4.2.	Действие на микро-ниво			
4.3.	Инструменти за оценка в рамките на социалните иновации			
ТЕМА 5. ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА БАРИЕРИТЕ ПРЕД СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ		3	3	
5.1.	Участието на обществеността			
5.2.	Дивергентно мислене			
5.3.	Управление на сложни проблеми			
ТЕМА 6. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ ДНЕВЕН РЕД		3	3	
6.1.	Основни програми, планове за действие и поддържащи схеми			
6.2.	Инициативи и инструменти			
6.3.	Осигуряване на възможности за финансиране на социалните иновации			
ТЕМА 7. МЯСТОТО НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ПУБЛИЧНИТЕ ПОЛИТИКИ		3	3	
7.1.	Насърчаване и разпространяване на добри практики			
7.2.	Финансиране и обществени поръчки			
7.3.	Алтернативно използване на активи			
ТЕМА 8. СФЕРИ НА ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ		3	3	
8.1.	Подкрепа от пазарния сектор			
8.2.	Ролята на грантовите схеми			
8.3.	Инициативи на домакинствата и гражданите			
ТЕМА 9. СВЪРЗВАНЕ НА ХОРА, ИДЕИ И РЕСУРСИ		3	3	
9.1.	Екипи за иновации			
9.2.	Иновационни центрове			
9.3.	Мрежа за иновации и иновационни платформи			
ТЕМА 10. ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ		3	3	

10.1.	За какво и как се използват цифровите технологии			
10.2.	Кой използва цифровите технологии			
10.3.	Европейски политики, подкрепящи цифровите социални иновации			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Изчисляване на казуси	1	20
1.2.	Тест /с отворени и затворени въпроси/	1	30
1.3.	Изпълнение на задание в e-learn	1	20
	Общо за семестриалното оценяване:	3	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	80
	Общо за сесийното оценяване:	1	80
	Общо за всички форми на контрол:	4	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Социални иновации“, качени в платформата e-learn на ИУ – Варна.
2. European Commission, Guide to Social Innovation, DG Regional and Urban Policy, 2013.
3. Hamalainen, T.J., Heiskala, R. Social Innovations, Institutional Change, and Economic Performance: Making Sense of Structural Adjustment Processes in Industrial Sectors, Regions, and Societies, Edward Elgar Publishing, 2007.
4. Mulgan, G. Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford, 23 Oct. 2015.
5. Rogge, K., Stadler, M. Applying policy mix thinking to social innovation: from experimentation to socio-technical change.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Тайпале, И. 100 социални иновации от Финландия, Хеликон, 2017.
2. Blagoycheva, H. (2018). The pros and cons of engaging citizens in social innovation. pp. 136-144. In: Management of innovative development the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: Wydawnictwo i Drukarnia NOVA SANDEC.

3. Blagoycheva, H. (2019). Social enterprises' position in regional sustainable development. *Trakia Journal of Sciences*, Vol. 17, Suppl. 1, pp 488-495.
4. Cox, D., Rigby, J. *Innovation Policy Challenges for the 21st Century*, Routledge, 2013.
5. Reynolds, S., Gabriel, M., Heales, C. *Social innovation policy in Europe: where next?*, The Young Foundation, 2016. Достъпно на: <http://youngfoundation.org/publications/social-innovation-policy-in-europe-where-next/>

Април 2024 г.