

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФИНАНСОВО – СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СЧЕТОВОДНА ОТЧЕТНОСТ“

Приета от ФС (протокол №11/25.04.2024г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №11/16.04.2024г.):

Декан:

(доц. д-р Даниела Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОТЧИТАНЕ И ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ НА
ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ“**

ЗА СПЕЦ: „Счетоводство и одит“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.

(проф. д-р Надя Костова)

2.

(гл. ас. д-р Цветомир Манолов)

3.

(гл. ас. д-р Христоско Богданов)

Ръководител катедра:

„Счетоводна отчетност“ (доц. д-р Надежда Попова-Йосифова)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината е да се представят различни виждания по някои от проблемите свързани с отчитането и облагането на електронната търговия, чрез анализ на приложимата нормативна уредба и реални казуси от практиката. Дисциплината е хибридна и има допирни точки с направления като Право, Финанси и Информатика. Ключовите компетентности, които се развиват са предприемаческа компетентност (умения да се създават, търсят и реализират възможности за осъществяване на нови идеи в сферата на електронната търговия и тяхното трансформиране в ценности за останалите членове на обществото), цифрова компетентност (умело, критично и отговорно ползване на цифровите технологии за учене, за работа, за социална активност, както и способност за търсене и намиране на релевантна финансова и нефинансова информация, която е необходима за успешното функциониране на всеки един бизнес) и математическа компетентност.

Лекционният курс ще създаде умения да се разпознават различните видове разходи, приходи, печалби и доходи, които възникват при извършването на електронна търговия. Придобиват се и знания за документирането на паричните постъпления и данъците, с които се облага електронната търговия. Представят се приложните аспекти на данъчното облагане, както на местните и чуждестранните физически лица, така и на юридическите лица. Особено внимание се обръща и на облагането с ДДС на доставките при електронната търговия.

С изучаването на тези въпроси, студентите получават основополагащи знания в сферата на електронната търговия и нейното отчитане и облагане, необходими за успешната им реализация като самостоятелни предприемачи, управители на дружества извършващи електронна търговия и специалисти в сферата на данъчното облагане. Тези знания развиват способността в студентите за придобиване на нови знания и умения, не само в сферата на данъчното облагане, но и по други икономически дисциплини.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема 1. Електронната търговия – възможности за прилагане.	
1.1	Поява и развитие на електронната търговия.
1.2	Същност на електронната търговия.
1.3	Възможности за бизнес чрез електронна търговия.
1.4	Нормативна уредба на електронната търговия, извършвана чрез електронни магазини и специализирани търговски платформи.
Тема 2. Документиране и отчитане на електронната търговия	
2.1	Документиране и отчитане на разходите по организация на дейността на електронната търговия.
2.2	Документиране и отчитане на разходите възникващи при извършване на електронна търговия чрез електронни магазини и специализирани търговски платформи.
2.3	Документиране и отчитане на приходите от продажби чрез електронни магазини и специализирани търговски платформи.
2.4	Специфични изисквания към документирането и отчитането на плащанията от клиенти при продажби чрез електронна търговия.
Тема 3. Облагане доходите на физически лица, извършващи електронна търговия.	

3.1	Дефиниране на физическите лица като местни или чуждестранни за целите на данъчното им облагане.
3.2	Обстоятелства за определяне доходите на физическите лица от електронна търговия като доходи от източник в България и дефиниране на момента на тяхното придобиване.
3.3	Специфика в облагането на доходите на физическите лица от електронна търговия.
3.4	Особености в декларирането на доходите на физическите лица от електронна търговия.
3.5	Възможности за използване на методи за избягване на двойното данъчно облагане за доходи от България и чужбина на физически лица от електронна търговия.
Тема 4. Облагане с корпоративни данъци на юридическите лица извършващи електронна търговия	
4.1	Разграничаване на юридическите лица като местни или чуждестранни за целите на данъчното облагане в България и определяне на техния статут като данъчно задължени лица.
4.2	Облагане на печалбите и доходите на юридическите лица от продажби чрез електронен магазин, регистриран в България.
4.3	Облагане на печалбите и доходите на юридическите лица от продажби чрез специализирани търговски платформи.
4.4	Облагане на печалбите и доходите на юридическите лица от предоставяне на услуги на трети лица като оператори на специализирана търговска платформа.
4.5	Възможности за избягване на двойно данъчно облагане на местни юридически лица за печалби и доходи от електронна търговия, придобити от чужбина и на чуждестранни юридически лица за печалби и доходи от електронна търговия, придобити от България.
Тема 5. Облагане с ДДС на доставките при електронна търговия	
5.1	Особености в дефинирането на лицата като данъчно задължени лица за целите на облагане с ДДС на доставките им чрез електронна търговия.
5.2	Дефиниране на понятието „стоки“ и „услуги“ и на техните доставки чрез електронна търговия за целите на облагане с ДДС.
5.3	Особености на облагане с ДДС на дистанционните продажба на стоки. Особености на облагане с ДДС на доставки, които се улесняват от електронен интерфейс.
5.4	Особености на облагане с ДДС на услуги, извършвани чрез електронни магазини и специализирани търговски платформи
5.5	Прилагане на специални режими за облагане с ДДС на данъчно задължени лица, извършващи електронни услуги, вътреобщностни и вътрешни дистанционни продажби на стоки и на дистанционни продажби на стоки, внасяни от трети страни и територии.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

За подготовката и провеждане на обучението по дисциплината се предвижда използването на следните учебни ресурси и дейности, чрез които да се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение

♦ учебни ресурси:

- Електронно учебно помагало
- Мултимедийни презентации -разработени на PowerPoint, Prezi, Flash или друг специализиран софтуер.
- Интернет страница
- Файлове

♦ учебни дейности:

- Предварително уточнено разписание за провеждане на занятия в присъствени периоди
- Предварително уточнено разписание на срещите с преподавателя

- Wiki-База от данни с необходима информация за самоподготовка
- Обратна връзка чрез платформата за дистанционно обучение под формата на участие в дистанционни форуми за обсъждане на различни теми, както и чрез писмен разговор в реално време (чат) между преподавателя и студентите в часовете за консултации.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практически казус	1	42
1.2.	Тест	2	84
Общо за семестриалното оценяване:		3	126
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - тест	1	42
Общо за сесийното оценяване:		1	42
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Отчитане и данъчно облагане на електронната търговия“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. ЗДДС – актуален към началото на учебния семестър, в който се чете дисциплината;
3. ЗКПО - актуален към началото на учебния семестър, в който се чете дисциплината;
4. ЗДДФЛ - актуален към началото на учебния семестър, в който се чете дисциплината;
5. Модел на данъчна спогодба на ОИСР

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Матеева, Д., Кръстев, Ф., Електронна търговия: Теория и практика, София, Мартилен, 2023
2. Костов, Г., Цонева, И., Кискинов, Н., Николаев, С., От идея до успешен онлайн бизнес, София, Пощенска кутия за приказки, 2023
3. Димитрова, Е., Облагане на дистанционната продажба на стоки с данък върху добавената стойност, София, Сиела, 2024
4. Парушева, С., Несторов, К., Електронен бизнес, Варна, Наука и икономика, 2014