

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ИСТОРИЯ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 3

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	108

Изготвили програмата:

1.
(чл.-кор. проф. дин Иван Русев)
2.
(гл. ас. д-р Петя Ангелова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината, историческо развитие и място в университетските програми:

Дисциплината „Бизнес история” (Business History) е дял на „Стопанската история” („История на икономиката”), която е фундаментална в големите европейски и извъневропейски университетски центрове още от втората половина на XIX в. В България тя се налага в програмите на икономическите и юридическите специалности веднага след края на Първата световна война през 20-те години на XX в. – т.е. тя съпътства процесите на „раждане” и утвърждаване на учебните програми на първите български икономически специалности и висши училища. Практиката е доказала, че дисциплината може да съставлява важен елемент на фундаменталната подготовка на специалистите с висша квалификация. Тя дава отговор не само на закономерния стремеж на хората да опознаят миналото, но преди всичко въз основа на натрупания исторически опит, тя спомага да се предоставят знания и методи, чрез които по-лесно биха намерили обяснение съвременните икономически процеси и иновации, а и по-точно биха могли да се прогнозират тенденциите на бъдещото икономическо развитие. Разглежда се по този начин, дисциплината, макар и историческа, придобива и много живо съвременно звучене.

Дисциплината „Бизнес история” има за цел да представи историческите тенденции в модерния бизнес, неговото развитие през последните няколко века, довели до необходимостта от съвременните иновации.

ЗНАНИЯТА, УМЕНИЯТА, РЕЗУЛТАТИТЕ от изучаването на дисциплината:

Предлага знания за общите закономерности и за специфичните особености в стопанското развитие.

Запознава и дава аналитични обяснения на основни икономически понятия, ситуиращ ги в конкретните исторически епохи.

На тази основа запознава в детайли студентите с изминатия път в развитието на бизнеса в световен и национален мащаб.

Развива в студентите умения за аналитичен, интердисциплинарен подход при разрешаване на актуалните икономически проблеми на съвременния глобализиращ се свят.

Приложение на знанията и уменията:

Дисциплината запознава и дава аналитични обяснения на основни икономически понятия, като ги ситуираща в конкретните исторически епохи. Така тя способства уменията за задълбочен, професионален анализ на икономически събития и процеси.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:

Дисциплината предоставя базисна стопанско-историческа култура на бъдещите специалисти с висше образование в сферата на икономиката, управлението и администрацията, туризма и ги подготвя за тяхната реализация на всички нива на професионалното поприще, в най-голяма степен за висшите управленски постове.

Учебната дисциплина „Бизнес история” предлага възможност за придобиване на езикова грамотност, личностна компетентност и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. Стопанската история като наука. Дяловете на „Стопанската история“. „Бизнес историята“ като дял на „Стопанската история“ – поява и развитие. Периодизация на стопанско-историческия процес
2.	ТЕМА 2. В търсене на традиции и различните стопански модели. Стопанството на древноизточните и античните цивилизации до V век сл. Хр.
3.	ТЕМА 3. Стопанският модел на Европа. Същност и особености на феодалните отношения в Европа. Стопанско развитие на средновековния град
4.	ТЕМА 4. Стопанско развитие и феодални отношения в средновековна България (VII–XIV в.)
5.	ТЕМА 5. Възникване на модерния бизнес. Факторите. Същност и зараждане на капитализма в Европа. Генералната трансформация
6.	ТЕМА 6. Индустриалната революция. Извършване на индустриалната революция в големите държави на Европа, Америка и Азия
7.	ТЕМА 7. Икономическото развитие на българските земи през епохата на Възраждането (XVIII–XIX в.). Зараждане и прояви на модерното българско търговско предприемачество
8.	ТЕМА 8. Модернизацията на XIX в. и новата бизнес-среда. Световното стопанство от 70-те години на XIX в. до края на Първата световна война – обща характеристика и особености по страни и региони
9.	ТЕМА 9. На прага на два века: българската икономика и бизнес от Освобождението до 1918 г.
10.	ТЕМА 10. Икономическото развитие през междувоенния период (20-те – 30-те год. на XX в.) – в световен и в национален (български) аспект. Великата (Голямата) депресия през 1929–1933 г. Бизнесът в България през първата половина на XX в.
11.	ТЕМА 11. Световното икономическо развитие по време на Втората световна война (1939–1945). Българското стопанство в годините на войната
12.	ТЕМА 12. Основни насоки и динамика в развитието на световното стопанство след Втората световна война (1945–1989). Променените бизнес-условия в света. Международните организации

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се базират на следните учебни ресурси и учебни дейности:

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- Учебни ресурси: електронни учебници (включително такива, качени в системата Moodle), учебници, библиография.
- Учебни дейности: изготвяне на курсова работа, работа с научна литература, придобиване на умения за разработване на библиография и осъществяване на научно изследване.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Контролна работа – тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	28
1.2.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	30
	Общо за семестриалното оценяване:	1	58
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест със затворени и отворени въпроси)	1	40
	Общо за сесийното оценяване:	1	40
	Общо за всички форми на контрол:		108

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1. Русев, И.** История на бизнеса. Електронен учебник. Изд. „Наука и икономика”. Икономически университет – Варна, 2013. (ISBN 978-954-21-0683-8)
- 2. Русев, И.** История на икономиката. Електронен учебник. Изд. „Наука и икономика”. Икономически университет – Варна, 2014. (ISBN 978-954-21-0851-1)

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1. Русев, И.** История на икономиката в понятия, акценти и илюстрации. Електронен учебник и подбрана библиография. Издателска къща „СТЕНО” – Варна, 2018, 227 стр. (ISBN 978-954-449-997-6)
- 2. Русев, И.** Глобализация. Кратък електронен учебник и библиография. Издателска къща „СТЕНО” – Варна, 2013. (ISBN 978-954-449-647-0)
- 3. Тютюнджиев, И., И. Лазаров, Пл. Павлов, И. Русев, М. Палангурски, Ал. Костов.** Стопанска история на България. Издателство „Ровита” – В. Търново, 2011.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.