

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол 6/ 28.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР“;
ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10-СС,СНУ; КУРС: 6; СЕМЕСТЪР:12-ДНДО;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Данчо Данчев)
2.
(Доц. д-р Виолета Димитрова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р Виолета Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина има за задача да запознае и подготви студентите по проблемите на методиката и методологията на управлението на проекти за научни изследвания в областта на търговския бизнес. Съдържанието обхваща същността на научно-изследователската работа, методите на научното познание, видовете научна продукция, методиката на научноизследователската работа, нейните етапи и особености, а също оформлението, представянето и защитата на самостоятелно разработените етапи и проекти в областта на търговския бизнес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		3	-	
1.1	Същност на науката, научни факти, закони, теории и хипотези			
1.2	Характер и задачи на научните изследвания в областта на търговския бизнес			
1.3	Видове научна продукция			
ТЕМА 2. МЕТОДИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ		3	-	
2.1	Статистически и икономико-математически методи			
2.2	Социологически методи и експериментиране			
2.3	Методи на икономическия анализ			
ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		5	-	
3.1	Съдържание и задачи на методиката и методологията на научните изследвания по проблемите на търговския бизнес			
3.2	Етапи на научното изследване			
3.3	Избор на тема за изследователски проект			
3.4	Разработване на план-съдържание на изследователския проект			
ТЕМА 4. СЪСТАВЯНЕ НА БИБЛИОГРАФИЯ, ПРОУЧВАНЕ НА ЛИТЕРАТУРАТА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ТЕОРЕТИЧНАТА ЧАСТ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ		3	-	
4.1	Роля на литературните източници. Библиографски извори и разработване на библиографска справка.			
4.2	Проучване и използване на литературните източници			
4.3	Разработване на теоретичната част на проекта			
ТЕМА 5. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЧАСТ НА ПРОЕКТА		3	-	
5.1	Набиране, обработване, анализиране и подреждане на материалите и резултатите от изследването.			
5.2	Написване и оформяне на изследователската част на проекта			
ТЕМА 6. ОБОСНОВКА И ОФОРМЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ		3	-	
6.1	База за формиране на предложения			
6.2	Обосновка, приложимост и оформяне на предложенията			
ТЕМА 7. ОФОРМЯНЕ И ОЦЕНКА НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ		3	-	
7.1	Цялостно оформяне на научното изследване			
7.2	Език и стил в научните изследвания			

7.3	Редактиране и рецензиране, отпечатване, подвързване и представяне			
ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА ЗА ЗАЩИТА НА ПРОЕКТИ		3	-	
8.1	Основни процедури при защита на проекти			
8.2	Разработване на сценарий за защита на проект			
8.3	Апробиране на сценарий за защита на дипломната работа и курсовия проект			
ТЕМА 9. ЗАЩИТА НА САМОСТОЯТЕЛНО РАЗРАБОТЕНИ ПРОЕКТИ, ГРУПИРАНИ ПО ПРОБЛЕМИ		20	-	
Общо		45		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Избор на тема за проект	1	10
1.2.	Разработване на план-съдържание по предварително избрана тема	1	10
1.3.	Разработване на библиография по проекта	1	10
1.4.	Участие в дискусии по плана, литературата и темата	10	10
1.5.	Разработване на проекта	1	105
Общо за семестриален контрол:		14	145
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка чрез писмен тест, план и литература по проекта, разработване и защита на основната част от проекта	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		15	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сълова, Н. и др. Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика. Варна, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет – Варна, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Смрикаров А., Наръчник за докторанта. Библиотека за докторанти, 2015, <http://phd-center.bvu-bg.eu/Documents/NarachnikPHD.pdf>
2. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет – Варна, 2014.
3. Сълова, Н. и др. Разработване на дипломна работа по икономика с примерни теми по търговия, учебно помагало, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет – Варна, 2006.
4. Ръководство за изготвяне и защита на дипломна работа, 2014, https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/download/.../1/.../Guide_Thesis.doc
5. Специализирана литература (библиография) по темата на всеки проект

