

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

Декан:

(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВИЯ С ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ“
ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.
КРЕДИТИ: 5
РАБОТЕН ЕЗИК: български език

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Търговия с индустриални продукти” обхваща изучаването на проблемите в сферата на търговията, свързани с индустриалните продукти и изискванията при тях. Тематичното съдържание на дисциплината включва усвояването на знания с теоретична и с приложна значимост за студентите относно спецификата на търговската марка, опаковка и маркировка при индустриалните продукти, посредническата търговия с индустриални продукти, на характерните черти на организационните пазари, поведението на потребителите на индустриални продукти. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от търговията с индустриални продукти. Застъпени са теми, които ще позволят на студентите да се запознаят с последователността при разработването на пласментен план и неговата обвързаност с асортиментната програма и плана по осигуряването на производството с индустриални продукти. Отделено е необходимото място и на проблемите, свързани с определяне на потребностите от индустриални продукти, проучването на пазара и избора на доставчици на индустриални продукти, както и на тяхната реализация от производствените фирми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ И ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ТЯХ	
1.1	Видове индустриални продукти.
1.2	Изисквания за конкурентоспособност на индустриалните продукти.
1.3	Продуктова политика на фирмите
ТЕМА 2. ПЛАНИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО	
2.1	Формиране на производствена програма
2.2	Системи за управление на материалните потоци в индустриалното предприятие
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ ПАЗАРИ	
3.1	Същност и особености организационни пазари.
3.2	Сегментиране на организационните пазари
3.3	Характерни черти на организационните пазари.
ТЕМА 4. ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА НА ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ И ИЗБОР НА ЦЕЛЕВИ ПАЗАР	
4.1	Проучване на пазара за целите на пласмента на индустриални продукти
4.2	Избор на целеви пазар
ТЕМА 5. ПЛАСМЕНТ И ПРОДАЖБИ НА ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ	
5.1	Дейности и решения, свързани с пласмента на индустриални продукти
5.2	Етапи на сделката за продажба на индустриални продукти
ТЕМА 6. ТЪРГОВСКА МАРКА, ОПАКОВКА И МАРКИРОВКА ПРИ ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРОДУКТИ	
6.1	Необходимост от търговски марки.

6.2	Функции и изисквания към опаковките на индустриални продукти.
6.3	Маркировка на индустриалните продукти.
ТЕМА 7. ПОВЕДЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ	
7.1	Вътрешни и външни детерминанти на поведението на потребителите при покупка на индустриални продукти
7.2	Модел на поведение на организациите потребители

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината „Търговия с индустриални продукти“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- *учебни ресурси:*
 - *Мултимедийни презентации, разработени на PowerPoint, запознаващи студентите с основните теоретични постановки в областта на търговията с индустриални продукти.*
 - *Файлове.*
- *учебни дейности:*
 - *Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.*
 - *Файлове с условия на задания за разработване на домашна работа и описание на основните етапи при нейното изготвяне..*

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Домашна работа	1	62
Общо за семестриален контрол:		1	62
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	70
Общо за сесиен контрол:		1	70
Общо за всички форми на контрол:		2	132

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговия с индустриални продукти“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, В. Индустриални отношения. София: Изд. комплекс на УНСС, 2018.
2. Армстронг, Г. и Ф. Котлър, Въведение в маркетинга. София: Класика и стил, 2013.
3. Богданов, Ан. и Пл. Дянков, Индустриален мениджмънт. Шумен: Университетско издателство Еп. Константин Преславски, 2017.
4. Деминг, У. Новата икономика за индустрията, държавния сектор и образованието. София: Инвестпрес АД, 2014.
5. Денева, Ан. Индустриална икономика. Свищов: Акад. изд. Ценов, 2013.
6. Сълова, Н. и колектив. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: „Наука и икономика”, 2014.

Февруари, 2020 г.

ДЖ/МС