

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“НЕМСКИ ЕЗИК – ВТОРИ ЧУЖД ЕЗИК”;**

ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на туризма и свободното време“; ОКС „професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: I ; СЕМЕСТЪР: I;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 90 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(90)	(6)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(120)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)
2.
(ст.пр. д-р Биляна Павлова)
3.
(ст. пр. Галина Петрова)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Обучението по немски език като втори чужд език за специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” цели овладяване на езикови знания и умения, необходими за непосредствените контакти на професионалиста в туристическия бизнес: екскурзовод, турагент, туроператор, преводач или придружител на чуждестранни гости.

Работата в час и самоподготовката се осъществяват на основата на оригинални езикови системи, материали от чуждестранни издания, информация от Интернет, както и преводи на специализирана литература от немски на български език, и обратно. Отделено е място за усъвършенстване на комуникативните умения, монологична и диалогична реч. Обучението започва овладяване на 4 основни езикови умения за **слушане, четене, говорене и писане**, свързани с ежедневно общуване, обработката на текуща кореспонденция, ползването на специализирана чуждестранна литература, както и извършването на устен и писмен превод на туристическа тематика.

В резултат на обучението по немски език студентите следва:

- **да знаят и умеят** да използват в своята дейност професионалната лексика;
- **да владеят** лексикалния и граматичен минимум, включващи структури, необходими за устната и писмена форма на общуване;
- **да прилагат** усвоените знания по езика, като изградят умение за водене на диалог от общ характер, да използват правилата на речевия етикет, да ползват литература по специалността с цел търсене на информация, превод на текстове с речник, самостоятелно съставяне на кратки екскурзоводски беседи, както и на делови писма на немски език;
- **на базата на знанията**, получени по езика, студентите **да формират лингвокултурологична компетентност**, включваща уменията за представяне на родната култура, а така също познаването на основните особености на развитието на културата в страната на изучавания език.

Компетентности: През **първи семестър** се започва с начален курс по немски език на ниво начинаещи и овладяване на основните граматични структури. В резултат на обучението студентите могат да разбират и използват познати и всекидневни изрази, свързани с тях, тяхното семейство и непосредственото им обкръжение. Могат да задават и да отговарят на прости въпроси от позната тематика. Мога да четат кратки текстове, да откриват конкретна информация в обяви, реклами, проспекти, менюта, разписания и други.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1: ЗАПОЗНАНСТВО; ИМЕНА; СТРАНИ, АЗБУКА.		8	
1.1.	Поздравяване и представяне.		3	
1.2.	Азбука, спелуване.		2	
1.3.	Лексико-граматичен курс.		3	
	ТЕМА 2: ПРОФЕСИИ, СЕМЕЙНО ПОЛОЖЕНИЕ, ЧИСЛА ОТ 1 - 100		8	
2.1.	Професии, семейно положение, числа от 1 - 100.		3	
2.2.	Четене на визитни картички и интернет – профил, писане на кратък текст за себе си, споделяне на лична информация.		2	
2.3.	Лексико-граматичен курс.		3	

ТЕМА 3: СЕМЕЙСТВО. ЕЗИЦИ.		8	
3.1.	Семейство – взаимоотношения. Езици	3	
3.2.	Лексико-граматичен курс.	2	
3.3.	Обобщаващ модул. Изготвяне на проект.	3	
ТЕМА 4: ОПИСАНИЕ НА МЕБЕЛИ. ЦЕНИ. ЧИСЛА ОТ 100 – 1 000 000		8	
4.1.	Числа, мебели, прилагателни. Разговор за цени.	4	
4.2.	Лексико-граматичен курс.	4	
ТЕМА 5: ЦВЕТОВЕ, МАТЕРИАЛИ, ФОРМИ		8	
5.1.	Цветове, материали, форми.	3	
5.2.	Четене на информация за продукти, попълване на формуляр.	2	
5.3.	Лексико-граматичен курс.	3	
ТЕМА 6: ОФИС ОБОРУДВАНЕ, КОМПЮТЪР.		8	
6.1.	Офис-оборудване, стратегии за телефониране.	3	
6.2.	Лексико-граматичен курс.	2	
6.3.	Обобщаващ модул. Изготвяне на проект.	3	
ТЕМА 7: ЗАНИМАНИЯ ЗА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ		8	
7.1.	Дейности за свободното време. Любими занимания.	3	
7.2.	Комплименти за способности.	2	
7.3.	Лексико-граматичен курс.	3	
ТЕМА 8: ЧАСТИ НА ДЕНОНОЩИЕТО. ДНИ НА СЕДМИЦАТА. ЧАСОВЕ.		9	
8.1.	Части на денонощието, седмични дни, часовник.	3	
8.2.	Четене на смс. Писане на покана/ отказ.	3	
8.3.	Лексико-граматичен курс.	3	
ТЕМА 9: ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ И ЯСТΙΑ		8	
9.1.	Хранителни стоки и ястия. Предпочитани храни.	2	
9.2.	Лексико-граматичен курс.	3	
9.3.	Обобщаващ модул. Изготвяне на проект.	3	
ТЕМА 10: ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА. ПЪТУВАНИЯ.		8	
10.1.	Превозни средства. Пътувания.	4	
10.2.	Лексико-граматичен курс.	4	
ТЕМА 11: ЕЖЕДНЕВНИ ЗАНИМАНИЯ.		9	
11.1.	Ежедневни занимания. Описание на обикновен ден.	5	
11.2.	Лексико-граматичен курс.	4	
Общо:		90	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
---------------	-------------------------	------	--------

1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	3	45
1.2.	Домашна работа	4	40
1.3.	Презентация	1	10
1.4.	Семестриална контролна работа	1	25
Общо за семестриален контрол:		9	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		9	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Петрова, Г., Чакърлова, С., Георгиева, В., Павлова, Б. *Немски език - Помагало за специалности Мениджмънт на туризма и Мениджмънт на свободното време*. Варна: Наука и икономика – ИУ 2013.
2. Evans, S., Pude, A., Specht, F. *Menschen Deutsch als Fremdsprache.A1*. Hueber Verlag 2012.
3. Habersack, C., Pude, A., Specht, F. *Menschen Deutsch als Fremdsprache.A2*. Hueber Verlag 2012.
4. Giersberg, D. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A1.Testtrainer*. Hueber Verlag 2015.
5. Giersberg, D. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2.Testtrainer*. Hueber Verlag 2016.
6. Niebisch, D., Hiemstra, S., Specht, F. *Schritte plus Neu. A1* Hueber Verlag 2012.
7. Niebisch, D., Hiemstra, S., Specht, F. *Schritte plus Neu. A2* Hueber Verlag 2012.
8. Niebisch, D., Chambah, J., Weers, D., Zschärlich, R. *Erste Schritte plus. Vorkurs* Hueber Verlag 2013.
9. Scheffler, V. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A1. Intensivtrainer*. Hueber Verlag 2016.
10. Scheffler, V. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2. Intensivtrainer*. Hueber Verlag 2016.
11. https://www.hueber.de/seite/pg_lernen_portfolio_mns > (25.01.2017) - Сайт на издателство Хюбер с онлайн задачи и упражнения немски като чужд език.
12. www.aufgaben.schubert-verlag.de>(25.01.2012) – Сайт на издателство Шуберт с онлайн задачи и упражнения немски като чужд език.
13. www.mein-deutschbuch.de>(25.01.2012) – Сайт с онлайн задачи и упражнения по немски като чужд език.
14. www.bulgariatravel.org>(25.01.2012) – Официален туристически портал на България.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Овчаров, Н. *От Златоград до Перперикон*. Варна: Славена, 2007.
2. Петрова, Г., Чакърлова, С., Георгиева, В., Павлова, Б. *Немски език - Тестове*. Варна: Наука и икономика – ИУ 2012.
3. Чакърлова, С. и др., *Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня*. Зограф Варна, 2008.
4. *.*.*. „Будител”. Април-юни 2008.
5. *.*.*. „Клуб Орфей. Легендата продължава”. бр. 1, ноември-декември 2006.
6. *.*.*. „Одисей”
7. *.*.*. „Туристически пазари”
8. *.*.*. „Travel magazine”
9. Barberis, P., E. Bruno. *Deutsch im Hotel – Gespräche führen*. Max Hueber Verlag, 2000.
10. Barberis, P., E. Bruno. *Deutsch im Hotel – Korrespondenz*. Max Hueber Verlag, 2001.
11. Becker, N., Braunert, J. *Alltag, Beruf & Co A1, A2* Hueber Verlag 2014.

12. Billina, A., Reimann, M. *Übungsgrammatik für die Grundstufe A1 bis B1* Hueber Verlag 2013.
13. Bosch, G., Dahmen, K., Haas, U. *Schritte plus im Beruf. Deutsch für ... Ihren Beruf* Hueber Verlag 2012.
14. Buscha A., S. Sylvia. *Begegnungen A1+ Deutsch als Fremdsprache*. Schubert-Verlag, 2007.
15. Cohen, U., Grandi, N. *Herzlich willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus*. A2. München: Klett-Langenscheidt 2013.
16. Cohen, U., Grandi, N. *Zimmer frei. Deutsch im Hotel*. A1. München: Klett-Langenscheidt 2013.
17. Dimitrow, B. *Bulgarien illustrierte Geschichte*. Borina Verlag, 1994.
18. Dimitrowa, E. *Kazanlak. Thrakische Grabhügel und Grabstätten*. Sofia: Borina Verlag, 2009.
19. Engelbrecht, E. und R. *Bulgarien Handbuch*. Reise Know-Verlag Peter Rump GmbH, 1995.
20. Farmache, A., Grosser, R., DaF im Unternehmen A1, Stuttgart: Ernst Klett Sprachen 2015.
21. Geiger, S., Dinsel, S. *Präpositionen A1 bis C1* Hueber Verlag 2011.
22. Gottstein, B., Kalender, S., Specht, F., Duckstein, B. *Schritte Übungsgrammatik* Hueber Verlag 2013.
23. Gottstein, B., Kalender, S., Specht, F., Duckstein, B. *Grammatik- ganz klar! A1 bis B1* Hueber Verlag 2013.
24. Hopf, M., M.Plettenberg. *Hotellerie und Gastronomie*. Dürr + Kessler, 1991.
25. Krenn, W., Puchta, H. *Motive. Kompaktkurs DaF A1, A2* Hueber Verlag 2015.
26. Kiliman A., S. Plisch de Vega. *30 Stunden Deutschland*. Stuttgart: Klett, 2005.
27. Lévy-Hillerich, D. *Kommunikation im Beruf. Kommunikation im Tourismus*. Fraus Verlag 2011.
28. Luscher, R. *Landeskunde Deutschland. Von der Wende bis heute* Hueber Verlag 2016.
29. Nicolas, G. u.a. *Wirtschaft auf Deutsch*. Klett Edition Deutsch, 1995.
30. Reimann, M. *Kurzgrammatik. Zum Nachschlagen und üben A1 bis B1* Hueber Verlag 2013.
31. Schlüter, S. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A1. Berufstrainer*. Hueber Verlag 2015.
32. Schlüter, S. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2. Berufstrainer*. Hueber Verlag 2015.
33. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Werf, F. *Menschen im Beruf. Tourismus. A1* Hueber Verlag 2015.
34. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Werf, F. *Menschen im Beruf. Tourismus. A2* Hueber Verlag 2015.
35. Schumann, J. *Leichte Tests DaF* Hueber Verlag 2011.
36. Techmer, M. *Wortschatz Grundstufe A1 bis B1* Hueber Verlag 2012.
37. Welkow, W. *NESSEBAR*. Borina Verlag, 1995.
38. Zapryanova, D. u.a. *Tourismus @ktiv. Hotel- und Tourismusmanagement*. Sofia: Atlantis, 2005.
39. *.*.*. *Basiswissen Wein. Eine kleine Weinschule*. Köln: Naumann und Göbel Verlagsgesellschaft.
40. *.*.*. *Bulgarien heute. Reiseführer*. Verlag Swjat, 1990.
41. *.*.*. *Bulgarien Reiseführer*. Guide Tour, 1995.
42. *.*.*. *Bulgarische Klöster*. Tourist Reklama, 1995.
43. *.*.*. *Die Klöster in Bulgarien. Reiseführer*. Sofia: Art Tomorrow.
44. *.*.*. *Was passt wozu? Die besten Kombinationen von Wein und Speisen*. Köln: Naumann und Göbel Verlagsgesellschaft.