

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 2;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Английски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	84
В Т.Ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	3
• САМОПОДГОТОВКА	81

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. С. Йоханова)

2.
(ст. пр. Ю. Тодорова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът помага на студентите да развият езиковите си умения по английски език като се акцентира на бизнес контекст и среда. Съдържанието е така подбрано, че да обогати речниковия запас на студентите с термини, които се употребяват в съвременния бизнес свят. Развиват се комуникативни и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч.

В края на курса от студентите се очаква да могат да се справят в различни бизнес ситуации; да четат и пишат доклади, статии, да коментират таблици, графики, диаграми. Някои от примерните теми, включват темите: пари, счетоводство, управление, бизнес етика., като се набляга на ефективната комуникация и употребата на езика в международен бизнес контекст. Обучаемите повишават увереността си да работят в професионална среда, в която се ползва английски език. Всичко това увеличава значително техните шансове да напреднат в бъдещата си работа и би разкрило нови кариерни възможности пред тях.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Economic development
1.1.	Money. Finance. Accounting
1.2.	Economic crisis
2	Management
2.1.	Management styles. Functions.
2.2.	Performance and rewards
3	Quality and Innovation
3.1.	Quality. Standards.
3.2.	Innovation. New business ideas
4	Business Communication
4.1.	Conflicts at work. Conflict management.
4.2.	Customer service. Solving problems
5	Business Ethics
5.1.	Unethical business practices
5.2.	Case studies

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са икономическо развитие и мениджмънт

. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически английски език се осигуряват чрез:

- оригинално англоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	5	50
1.2.	Презентация(мини презентации)	1	10
1.3.	Писмено задание	1	21
Общо за семестриален контрол:		7	81
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	81

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. . Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Yohanova, S., *Business essentials*, Publishing house Science and economics, Varna, 2020
2. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
3. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2019
4. O’Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, A2, Pearson, 2019
5. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
6. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
7. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2016
8. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjcE1rC6sKUMKrOhgdbS_YN_E1CEFMycE