

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №6 / 28.02.2020 г.):

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВИЯТА“

ЗА СПЕЦ: за всички спец. (без спец. „Информатика и компютърни науки“ и „Мобилни и уеб технологии“); ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: Български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р В. Димитрова)
2.
(доц. д-р Г. Маринов)
3.
(доц. д-р М. Стоянов)
4.
(гл. ас. д-р А. Шиваров)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Въведение в търговията“ е съвместно разработена от катедрите „Икономика и управление на търговията“ и „Международни икономически отношения“ и е включена като избираема дисциплина във фундамента на професионални направления 3.7 „Администрация и управление“, 3.8 „Икономика“ и 3.9 „Туризм“. Нейната необходимост, значимост и актуалност се обуславя от пазарната свързаност на бизнес единиците, която се осъществява чрез търговската дейност, тя е функция на входа и на изхода на всяка фирма, а чрез външнотърговския обмен е израз и на обвързаността на отделните икономики.

Задълбочаването на специализацията на отделните бизнес дейности и навлизането на новите информационни технологии разширява полето на търговската дейност и увеличава броя на извършваните трансакции, включително посредством дейности на международно ниво.

Дисциплината цели да формира и задълбочи познанията и компетенциите на студентите за същността и характерните особености на размяната и търговията, класификацията на търговията, особеностите на търговията на дребно и едро, съвременни-те измерения на борсовата и електронна търговия и др. Разглеждат се управлението на покупките и продажбите, технологията на търговската сделка, особеностите на международната сделка за покупко-продажба, тарифните и нетарифни регулатори на международната търговия. Преглеждат се особеностите на митническия процес, мястото и ролята на регионалните пазари в глобалната икономика. Отделено е специално внимание на защитата на потребителите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. РАЗМЯНА И ТЪРГОВИЯ 1.1. Същност и исторически предпоставки за възникване и развитие на размяната и търговията 1.2. Видове търговска дейност 1.3. Теории за търговията
2.	ТЕМА 2. СЪВМЕРЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО 2.1. Концепции за развитие на търговските структури 2.2. Класификация на ТД и съвременни формати
3.	ТЕМА 3. ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО, ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО И ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО 3.1. Същност и функции на търговското посредничество 3.2. Същност и видове търговско представителство 3.3. Характеристика и видове търговия на едро
4.	ТЕМА 4. ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ И БОРСОВА ТЪРГОВИЯ 4.1. Същност и видове организирани пазара 4.2. Борси и борсова търговия 4.3. Борсови сделки и стратегии

5.	ТЕМА 5. ЕЛЕКТРОННА И МУЛТИКАНАЛНА ТЪРГОВИЯ 5.1. Мрежови технологии в бизнеса 5.2. Предимства и недостатъци на електронната търговия 5.3. Електронни разплащания 5.4. Форми и особености на извънмагазинна търговия
6.	ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА ПОКУПКИТЕ И ПРОДАЖБИТЕ 6.1. Процес на купуване 6.2. Проучване и избор на доставчици 6.3. Видове продажби 6.4. Етапи и техники в процеса на персонална продажба
7.	ТЕМА 7. ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ 7.1. Нормативна регулация и административна организация 7.2. Нелоялни търговски практики. Колективни искове 7.3. Организации за защита на потребителите
8.	ТЕМА 8. ТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ 8.1. Същност и видове търговски сделки 8.2. Подготовка на търговската сделка. Търговски преговори. Документи: оферта, запитване, поръчка 8.3. Сключване и изпълнение на търговска сделка
9.	ТЕМА 9. ВЪНШНОТЪРГОВСКА СДЕЛКА 9.1. Видове външотърговски операции 9.2. Правни източници, регулиращи международните търговски сделки 9.3. Условия на външотърговския договор
10.	ТЕМА 10. ФИНАНСИРАНЕ НА ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ 10.1. Валутни, валутни курсове и международни договорености 10.2. Форми и средства на плащане във външната търговия 10.3 Специфични операции по финансиране на сделките: факторинг, форфетиране, лизинг
11.	ТЕМА 11. ТЕОРИИ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ 11.1. Традиционни теории за международната търговия 11.2. Алтернативни модели за международна търговия 11.3. Ефекти от международната търговия
12.	ТЕМА 12. ТАРИФНИ И НЕТАРИФНИ РЕГУЛАТОРИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ 12.1. Мита – същност и видове 12.2. Митническа тарифа на Европейския съюз 12.3 Нетарифни ограничения пред международната търговия
13.	ТЕМА 13. МИТНИЧЕСКИ ПРОЦЕС 13.1. Функции и задачи на митниците 13.2. Митнически процедури 13.3. Митнически режими 13.4 Основни митнически документи
14.	ТЕМА 14. РЕГИОНАЛНИ ПАЗАРИ 14.1. Модели за регионална икономическа интеграция 14.2. Основни регионални блокове 14.3. Последици за бизнеса от регионализацията

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината „Въведение в търговията“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- учебни ресурси:
 - Електронни учебни материали;
 - Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.);
 - Хипервръзки към ресурси от други сайтове (научни статии, статистически данни и др.).
- учебни дейности:
 - Провеждане на учебни занятия в присъствениите периоди;
 - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите;
 - Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Литературен обзор	1	20
1.2.	Тест (с отворени, затворени и/или смесени въпроси)	2	28
1.3.	Казус	1	30
Общо за семестриален контрол:		4	78
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Тест (с отворени, затворени и/или смесени въпроси)	1	90
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		5	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Въведение в търговията“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова Й. и др. Търговия. София: УИ „Стопанство“, 2010.
2. Димитрова, В. Конкурентоспособност на търговията като икономически сектор. // „Регионални и глобални измерения на търговията“, Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013, с. 139-148.
3. Зафирова, Ц. и др. Международен мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2016.
4. Каракашева, Л. и др. Маркетинг: Ч. 1 - 2. София: „Призма“, 2005 – 2011.
5. Каракашева, Лилия. Международен бизнес. София: „Призма“, 2007.
6. Костова, С. и др. Търговия на дребно. София: УИ „Стопанство“, 2010.
7. Дашков, Л. и др. Коммерция и технология торговли. Москва: „Дашков и К“, 2012.
8. Маринов Г. и др. Международен икономикс. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013.
9. Маринов, Г. и др. Психосемантичен поглед върху нагласите към потребление на вносни стоки у нас. Варна: „Онгъл“, 2013, НП 107/2013 г. – ИУ-Варна, ISBN 978-619-7079-19-7.
10. Маринов, Г. и др. Международни финанси. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
11. Маринов, Г. и др. Европейска икономическа интеграция. Варна: „Онгъл“, 2014.
12. Стоименов, М. и др. Финанси на международната търговия. София: ИК - УНСС, 2013.
13. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
14. Сълова, Н. Търговски мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2011.
15. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.
16. Тонева, М. и др. Валутен и митнически контрол, „3Мекс“, 2014.
17. Закон за задълженията и договорите. Обн. ДВ. бр. 275 от 22 Ноември 1950 г., и последващи изменения и допълнения.
18. Закон за защита на потребителите. Обн., ДВ, бр. 99 от 9.12.2005 г., в сила от 10.06.2006 г., и последващи изменения и допълнения.
19. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18.06.1991 г., в сила от 1.07.1991 г., и последващи изменения и допълнения.

02.2020 г.

ВД/ГМ/МС/АШ