

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):9/23.04.2020

Приета от КС (протокол №/ дата):7/27.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОСНОВИ НА БИЗНЕСА“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес мениджмънт (с преподаване на английски език)“, ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Петров)

2.
(гл.ас.д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

„Основи на бизнеса“ е въведение към множеството аспекти на системата за частно предприятие и на бизнеса, който оперира в неговите рамки. Този курс предоставя на студентите възможност да развият бизнес речник и да развият критично и аналитично мислене при решаване на бизнес казуси. Бизнесът се разглежда чрез изследване на национални и глобални фактори, които влияят на неговото развитие, последвано от проучване на вътрешната му организация. Студентите ще анализират основните проблеми, свързани с управленските функции на маркетинга, стратегията, финансите, счетоводството, човешките ресурси и операциите.

След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат своите знания и критично разбиране към актуални проблеми и проблеми в широк спектър от бизнес контексти и да демонстрират разбиране на бизнес концепциите като основа за изучаване на други дисциплини. Методите на обучение включват лекции, комбинирани с дискусии, развитие на умения чрез решаване на казуси, както и по индивидуални или групови задания.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА БИЗНЕС СРЕДА		4	3	
1.1.	Предприемачество и благосъстояние			
1.2.	Бизнес среда			
1.3.	Динамика на глобалните пазари			
1.4.	Фактори на търговията на глобалните пазари			
Тема 2. СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС		5	3	
2.1.	Едноличен търговец			
2.2.	Събирателно дружество			
2.3.	Дружество с ограничена отговорност			
2.4.	Корпорации			
2.5.	Сливания и поглъщания			
Тема 3. МЕНИДЖМЪНТ И ЛИДЕРСТВО		5	3	
3.1.	Основни функции на управлението			
3.2.	Организиране и организационна структура			
3.3.	Лидерство, визия и ценности			
3.4.	Контролинг			
Тема 4. ПРОИЗВОДСТВЕН И ОПЕРАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ		4	3	
4.1.	Производство и услуги			
4.2.	Производствен и операционен мениджмънт			
4.3.	Производствен процес			
4.4.	Планиране			
Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ		5	3	
5.1.	Определяне на потребностите			
5.2.	Подбор на персонала			
5.3.	Заплащане			
5.4.	Мотивация			
Тема 6. МАРКЕТИНГ		4	3	
6.1.	Дефиниция			
6.2.	Маркетингов микс			
6.3.	Потребителски пазари			
6.4.	Производствени пазари			

Тема 7. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА СТОКИ И УСЛУГИ		5	3	
7.1.	Продуктова диференциация			
7.2.	Брандиране			
7.3.	Създаване на нови продукти			
7.4.	Жизнен цикъл на продукта			
7.5.	Конкурентно ценообразуване			
Тема 8. ДИСТРИБУЦИЯ		4	3	
8.1.	Пазарни посредници			
8.2.	Услуги, предоставяни от посредниците			
8.3.	Сътрудничество в каналите за дистрибуция			
8.4.	Логистика			
Тема 9. СЧЕТОВОДНА И ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ		4	3	
9.1.	Роля на счетоводната информация			
9.2.	Основни финансови отчети			
9.3.	Анализ на финансовото състояние			
Тема 10. ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ		5	3	
10.1.	Финансово планиране			
10.2.	Краткосрочно финансиране			
10.3.	Дългосрочно финансиране			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	95
Общо за семестриален контрол:		1	95
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		2	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Nickels, W. G., McHugh, J., & McHugh, S. (2015). Understanding Business, 111,1 ed. Iwin, McGraw-Hill New

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. J. Boone & Kurtz (2014). Essentials of Contemporary Business, John Wiley & Sons.
2. Ferrell, O.C., Hirt, G., and Ferrell, L. (2013). Business a changing world (9th ed.). New York, NY: McGraw Hill
3. Pride, W. M. Hughes R. J., Kapoor, J. R. (2016). Foundations of Business, 5th ed. Cengage Learning.

