

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата):

**Декан:**

(проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС КУЛТУРА И ТРАДИЦИИ”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	15	1
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д.ис.н. Иван Русев)

2. ....  
(доц. д-р Николета Михалева)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Анотираният тук курс има **логическа последователност** както следва – бизнес традициите, които стоят в основата на бизнес културите. Посочват се ключовите подходи на различни научни и философски школи към културата въобще и на тази основа се извежда оперативна дефиниция за понятието. На подробен анализ се подлага последователно всяка от практически проявяващите се форми на културата. Изяснява се въпросът за систематизацията на видовете организационни култури. Поставя се въпросът за адекватността на културата на стратегията и на самата организация и за ефективността страна на културалните форми.*

*След изучаването на дисциплината “Бизнес култура и традиции” студентите ще получат **знания** за същността, закономерностите, функциите, формите и особеностите на културата на ниво организация. Знанията, предоставяни от дисциплината, са настройка на управленския компонент в обучението на студентите от всички специалности, защото засягат най-важния (и от известни позиции – единствения) обект и субект на всяко управленско въздействие – човека, и защото разглеждат мениджмънта предимно като изкуство, а лидерството – като управление на и чрез културата.*

*След изучаването на дисциплината “Бизнес култура и традиции” студентите ще **при**тежават **умения да:** организират и структурират разбирането, отношението и поведението си в организационна среда, изпълнявайки функциите на служители и ръководители от всички равнища.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Възникване на модерния бизнес. Факторите</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Генералната трансформация			
2.	Индустриалната революция			
<b>Модернизацията на „дългия“ XIX век и новата бизнес среда</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.	Модернизацията като стопанско явление			
2.	Модернизацията като политическо и културно явление			
<b>Прояви на модернизацията, улесняващи бизнеса</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Разпространението на универсалното право, появата и усъвършенстването на двойното счетоводство.			
2.	Развитието на транспорта и съобщенията (телеграфът), на периодичния печат			
<b>Първите контакти на българите с модерния бизнес през XIX век</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Модерната търговия на българина – възрожденец (до 1878 г.)			
2.	Предприемачеството			
<b>Съвременна България и нейната политика спрямо модерния бизнес (края на XIX в. – XX в.)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.	Утвърждаване и надграждане на възрожденските традиции			
2.	Традициите в условията на кризи и политически обрати			
<b>Бизнес култура</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.	Определение и функции			
2.	Бизнес култура и фирмена култура			
<b>Типове бизнес култури</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.	Класификация на бизнес културите			
2.	Мултикултурната концепция на Хофстеде			
<b>Американската и английска бизнес култури</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
	Обща характеристика			
2.	Специфични черти			
<b>Германската бизнес култура</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Обща характеристика			
2.	Специфични черти			
<b>Японската бизнес култура</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.	Обща характеристика			
2.	Специфични черти			
<b>Общо:</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсов проект	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2.	Тест	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.		<b>1</b>	
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>60</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- 1. Паунов, М.,** Организационна култура, Стопанство, София, 2005.
- 2. Паунов, М.,** Стратегическо управление на човешките ресурси, Стопанство, С., 2004.
- 3. Русев, И.** Стопанската история в понятия, акценти и илюстрации. Електронен учебник и подбрана библиография. Издателска къща „СТЕНО” – Варна, 2013. (ISBN 978-954-449-343-1)
- 4. Русев, И.** История на бизнеса. Електронен учебник. Изд. „Наука и икономика”. Икономически университет – Варна, 2013. (ISBN 978-954-21-0683-8)
- 5. Русев, И.** История на икономиката. Електронен учебник. Изд. „Наука и икономика”. Икономически университет – Варна, 2014. (ISBN 978-954-21-0851-1)
- 6. Русев, И.** Глобализация. Кратък електронен учебник и библиография. Издателска къща „СТЕНО” – Варна, 2013. (ISBN 978-954-449-647-0)
- 7. Тютюнджиев, И., И. Лазаров, Пл. Павлов, И. Русев, М. Палангурски, Ал. Костов.** Стопанска история на България. Издателство „Ровита” – В. Търново, 2011.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА**

- 1. Хофстеде, Х.,** Култури и организации, Класика и стил, София, 2000.
- 2. Хофстеде, Х.** Изследване на културите, Класика и стил, София, 2004.
- 3. Русев, И.** Търговската модерност на Българското възраждане като култура и практика. Изследване и извори. Издателство „Ровита“, В. Търново, 2015.
- 4. Русев, И.** Фирми и манифактури в Сливенско-Котленския район през Възраждането. Издателство „Фабер” – В. Търново, 1996.
- 5. Любенова, С., Т. Парушев.** Стопанска история. Методическо ръководство за семинарни занятия. Варна, 2008.

6. **Димитров, Д.** Стопанска история. София, 2011.
7. **Беров, Л.** Икономическото развитие на България през вековете. София, 1974.
8. **Беров, Л.** Стопанска история. Икономическото развитие на света от древността до наши дни. София, 1996.
9. **Саздов, Д. и кол.** История на националното и световното стопанство. София, 2005.
10. Сборник документи и материали по стопанска история. Съставители: д-р Никел И. Нешева-Къосева, д-р Димитър Ст. Димитров. Изд. УНСС. С., 1999.
11. **Roussev, I.** Old Glory Returns: the Port of Varna and the Trade in the Bulgarian Lands during the 19<sup>th</sup> Century Third Quarter. – Papers of Bulgarian Academy of Sciences, Humanities and Social Sciences, Vol. 3, No 1, 2016, pp. 79–93.
12. **Roussev, I.** The Black Sea Port-city in the Road of Modernization. The First Modern Attempts in Varna during the 1840s – 1870s. – in: Port cities of the Western Black sea coast and the Danube. Economic and social development in the long nineteenth century. Edited by Constantin Ardeleanu and Andreas Lyberatos. Black Sea History vol. I, Ionian University, Greece, 2015, pp. 214–224.