

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ПУБЛИЧНИ УСЛУГИ“

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Добрин Добрев)

2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Управление на публични услуги” запознава студентите със специфичните особености на управлението в областта на публичните услуги. В тази управленска дисциплина те ще получат знания и разбиране за моделите на управление в някои области на публичния сектор – социални дейности, образование, здравеопазване, култура и др., съвременните тенденции в тях, както и функционирането на основните им структурни единици в пазарни условия.

След като са усвоили дисциплината “Мениджмънт”, целта е да се разширят знанията в нея като се задълбочат в областта на публичните услуги. Семинарните занятия са посветени на решаването на казуси в областта, с цел да се запознаят студентите с практиката и да приложат получените знания и умения. Разработват се курсови работи за изследване на управленските дейности и проблеми в конкретна публична организация. По този способ се формират нови умения, свързани с вземане на управленски решения в областта на публичните услуги и се развиват личностните, гражданските и предприемаческите компетенции на студентите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСОБЕНОСТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР		4	2	
1.1.	Същност и особености на публичния сектор	1	1	
1.2.	Общи принципи и подходи в управлението на публичния сектор	1	-	
1.3.	Публични услуги: същност, видове и характеристика	1	-	
1.4.	Специфики в управлението на публичните организации	1	1	
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ		6	5	
2.1.	Социални системи и модели на социална политика	2	1	
2.2.	Същност, особености и елементи на социалното подпомагане	2	1	
2.3.	Управление на социалните услуги в България	2	2	
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО		8	6	
3.1.	Същност на здравеопазването и видове здравни системи	2	1	
3.2.	Компоненти на здравната система в България	2	2	
3.3	Финансиране на здравеопазването и здравноосигурителна система	2	1	
3.3.	Специфики в управлението на лечебните заведения в България	2	2	
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДУЧИЛИЩНОТО И УЧИЛИЩНОТО ОБРАЗОВАНИЕ		7	5	
4.1.	Същност на образованието, обучението и образователните системи	1	1	
4.2.	Финансиране на предучилищното и училищното образование – система на делегирани бюджети.	2	-	
4.3.	Управление на детски градини	2	2	
4.4.	Управление на училището като организация	2	2	
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ		7	5	
5.1.	Особености на висшето образование и видове висши училища	1	2	
5.2.	Модел на финансиране на висшето образование	1	1	
5.3.	Болонски процес и Европейско пространство за висше образование	1	1	
5.4.	Управление на висшето образование на макрониво	2	1	

5.5.	Специфики в управлението на висше училище	2	2	
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВАТА		9	5	
6.1.	Култура и изкуства: същност, видове, модели	1	1	
6.2.	Културно-историческо наследство	3	2	
6.3.	Управление на сценичните изкуства: същност, етапи, видове	2	1	
6.4.	Филмова индустрия: същност, етапи, еволюция, особености	1	1	
6.5.	Управление на читалища	2	-	
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ НА ПУБЛИЧНИ ДРУЖЕСТВА В МЕСТНАТА ВЛАСТ		4	2	
7.1.	Същност, цели и задачи в управлението	2	-	
7.2.	Управление на публични дружества	2	2	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	7	35
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		8	75
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		9	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Арабаджийски, Н. Държавно и публично управление. София: НБУ, 2014.
2. Зафирова, Цв. Управление на публичния сектор. Варна: Наука и икономика, 2018.
3. Зафирова, Цв., Митев, Б. Управление на публичния сектор. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика, 2022.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоева-Хазърбасанова, Е. Политиките на ЕС в областта на образованието и културата. София: НБУ, 2012.
2. Благойчева, Хр. Социално подпомагане. Варна: Наука и икономика, 2013г.
3. Георгиева-Драголова, Е. и др. Управление на дейностите в детската градина. Булвест – 2000, 2011.
4. Деминг, У.Е. Модерен мениджмънт - Новата икономика за индустрията, правителството и образованието. София: Рексинтегра, 2014.
5. Димова, А., Рохова, М. и др. Здравни системи в преход: България. Анализ на здравната система 2018. Варна: МУ-Варна, 2019.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

6. Зафирова, Цв. Стратегическите кризи в българските висши училища и възможностите за преодоляването им //Българско списание за образование, СУ „Климент Охридски”, бр.1, 2014, с. 61-79.
7. Зафирова, Цв. Ролята на публичните институции за повишаване конкурентоспособността на българското филмово производство //Годишник на НБУ, т.8, 2013, с. 1-65.
8. Зафирова, Цв. Стратегическите партньорства като алтернатива за оцеляване на българските сценични изкуства //Икономика и управление, ЮЗУ – Благоевград, бр.3, 2012, с. 2-9.
9. Зафирова, Цв. Стратегическите кризи в българските висши училища и възможностите за преодоляването им //Българско списание за образование, СУ „Климент Охридски”, бр.1, 2014, с. 61-79.
10. Зафирова, Цв. Ролята на публичните институции за повишаване конкурентоспособността на българското филмово производство //Годишник на НБУ, т.8, 2013, с. 1-65.
11. Зафирова, Цв. Стратегическите партньорства като алтернатива за оцеляване на българските сценични изкуства //Икономика и управление, ЮЗУ – Благоевград, бр.3, 2012, с. 2-9.
12. Зафирова, Цв. Реформата в сценичните изкуства – промяна към устойчивото им развитие //Управление и устойчиво развитие, Vol.42, N5, 2013, с. 77-83.
13. Зафирова, Цв., Димитрова, С. Творческите индустрии като алтернатива за развитие на градовете// Сб. Перспективи пред индустриалния бизнес, ИКО – Консулт, Варна, 2013, с. 44-47.
14. Зафирова, Цв., Митев, Б. Методологически проблеми при определяне на конкурентоспособността на частните галерии в пазара на произведения на изкуството// Сб. Перспективи пред индустриалния бизнес, ИКО – Консулт, Варна, 2013, с. 48-51.
15. Зафирова, Цв., Димитрова, С. Алтернативи за устойчиво развитие на регионалните музеи в условията на криза и глобализация // Сб. Социалните науки и глобализацията, ИУ – Варна, 2013, с. 249-260.
16. Зафирова, Цв., Митев, Б. Алтернативи за оцеляване на частните галерии в периода на криза// Сб. Социалните науки и глобализацията, ИУ – Варна, 2013, с. 239-249.
17. Зафирова, Цв. Управление на читалищата в периода на криза// Сб. Мениджмънт и предприемачество, ТУ-Пловдив, 2012, с. 125-130.
18. Зафирова, Цв., Д. Серафимова, Б. Митев. Стратегически аспекти на развитието на лечебните заведения в Община Варна в конкурентна среда. Наука и икономика, Варна, 2011.
19. Зафирова, Цв. Индустриите в културата и устойчивото развитие на съвременните общини //Годишник, СА Свищов, бр. СХVII, 2014, с. 81-125.
20. Томова, Б. Българската филмова индустрия: „слънцето и сянката" на прехода. Пазари, политики, дефицити // Науч. трудове на УНСС, 2014, с. 198-233.
21. Рохова, М., Коева, С и др. Оценка на функционирането на здравната система в България. Варна: МУ-Варна, 2023.
22. Спасов, К. Социален мениджмънт. София: Персонал консулт – Г. Попов, 2008.
23. Ставрев, С, Вълков, А. Основи на управлението на публичния сектор. София: Парадигма, 2008.
24. Томова, Т. Българският път в социалната политика. История за прехода, който не свършва. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2021.
25. Христов, Х. Управление на публичния сектор. София: Стопанство, 2008.
26. Flynn, N., Asquer, A. Public Sector Management. Seventh edition. Sage, 2012.
27. Ginter, P., Duncan, W., Swayne, L. Strategic Management of Health Care Organizations. Jossey-Bass, 2013.
28. Varbanova, L. Strategic Management in the Arts. Taylor & Francis, 2013.