

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНАЛИЗИ“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Добрин Добрев)

2.
(гл. ас. д-р Веселина Максимова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Бизнес анализи” има за цел да запознае студентите с инструментариума на различните видове анализи, използвани в бизнес практиката, както и с направленията на използване на резултатите от анализа.. Тя се основава на получените знания от изучаваните по-рано общоуправленски и финансово- счетоводни дисциплини. Теоретичните аспекти са свързани с определяне целите на анализа, избор на обект за анализиране и на методика за провеждане на анализната дейност. Акцентира се върху изграждането на практически умения за анализиране на дейността и резултатите от нея и върху използването на резултатите от анализите за различни управленски решения. Придобиването на практически умения по време на обучението се постига чрез анализиране на информация и предлагане на решения по проблемни ситуации, описани в казуси.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИТЕ		3	2	
1.1.	Предмет, цели и задачи на анализа.			
1.2.	Основни принципи при анализирането.			
1.3.	Място и роля на анализа в управлението на бизнес-организациите.			
ТЕМА 2. КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИТЕ		4	2	
2.1.	Обекти и субекти на бизнес- анализа.			
2.2.	Класификация на анализите.			
2.3.	Инструменти на анализа – класификация, същност, използване.			
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
3.1.	Етапи в провеждането на бизнес анализа.			
3.2.	Аналитични показатели – характеристика и класификация.			
3.3.	Информационно осигуряване на анализа.			
3.4.	Организация на аналитичната дейност във фирмата.			
ТЕМА 4. АНАЛИЗ НА РЕСУРСИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	5	
4.1.	Цели на анализа. Класификация на фирмените ресурси.			
4.2.	Анализ на осигуреността с ресурси.			
4.3.	Анализ на използването на ресурсите.			
4.4.	Оценка на потенциала на ресурсите като източник на конкурентно предимство (VRIO- анализ)			
ТЕМА 5. АНАЛИЗ НА ОСНОВНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМАТА		4	6	
5.1.	Обхват и задачи на анализа на основната дейност			
5.2.	Анализ на продуктовата структура. Цели. Ограничения при анализа. Критерии за оценка на продуктова структура.			
5.3.	Дейността – генератор на стойност и на разходи. Анализ на разходите за дейността. Функционално- стойностен анализ – предназначение и същност.			
5.4.	Анализ за определяне на приоритетните области и обекти (Парето анализ). Същност и предназначение. Сфери на приложение.			
ТЕМА 6. АНАЛИЗ НА БИЗНЕС- РЕЗУЛТАТИТЕ		4	6	
6.1.	Анализ на приходите, добавената стойност и приноса.			
6.2.	Анализ на финансовия резултат – показатели за резултата. Модел за анализ на факторите, влияещи на финансовия резултат. Връзка на финансовия резултат с ефективността и			

	риска.			
6.3.	Развитие на концепцията за измерване на резултатите. Показателите “икономическа печалба” и “икономическа добавена стойност” (EVA).			
ТЕМА 7. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ		4	4	
7.1.	Обща оценка на финансовото състояние. Модели за анализ.			
7.2.	Анализ на имуществената и капиталова структура.			
7.3.	Анализ на ликвидността.			
7.4.	Модели за оценка на опасността от финансова несъстоятелност.			
ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНИ МЕТОДИКИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИ И ИЗРАБОТВАНЕ НА КЛАСАЦИИ		3	2	
8.1.	Методика на Форбс за оценка на малкия бизнес.			
8.2.	Класацията “Fortune 500” за най-големите фирми в САЩ.			
8.3.	Методика на Capital за оценка на средния и големия бизнес.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.2.	Контролен тест	1	20
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вос, Боб, Корпоративен анализ, пътеводител, “Класика и стил”, София, 2006
2. Тодоров, Л., Съвременни модели за оценка на бизнеса, „Нова звезда“, София, 2014
3. Симеонов, О., Н. Петрова “Контролинг. Основи на контролинга, оперативен контролинг, стратегически контролинг”, УИ „Стопанство“, София, 2008
4. Чуков, К., Р. Иванова, Финансово-стопански анализ, ИК при УНСС, София, 2017

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Велев, Мл., Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, Софттрейд, София 2004
2. Касърова, В., Модели и показатели за анализ на финансовата устойчивост на компанията, електр. документ http://eprints.nbu.bg/637/1/FU_1_FINAL.pdf, НБУ, 2010
3. Касърова, В., Сн. Башева, С. Ангелов, Практикум по бизнесоценяване, НБУ, София 2004

4. Каплан, Р., Нортън, Д. Балансирана система от показатели за ефективност, “Класика и стил”, София, 2005
5. Максимова, В. Условия за устойчивост на конкурентното предимство, сп. „Известия”, Варна, кн.4, 2014, с. 42-56
6. Михайлов, М., К. Митов, Р. Колева, Анализ на търговския бизнес, Фабер, В. Търново, 2012
7. Ненов, Т. Бизнес диагностика, Наука и икономика, ИУ- Варна, 2012
8. Нийли, А. Перспективи за развитие на бизнеса, “Класика и стил”, София, 2002
9. Cadle, J., Paul, D., Turner P., Business Analysis Techniques: 72 Essential Tools for Success, CPI Antony Rowe, Chippenham, UK, 2010
10. Davenport, Thomas, Harris, J. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results, Harvard Business School Publishing, 2010
11. Maximova, V., Measures of competitive advantage: some theoretical and practical considerations, International Conference on Management and Industrial Engineering; Bucharest: Niculescu Publishing House, 2015, с. 517-526