

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ И КОМУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМА“

Приета от СК (протокол №/ дата): №10/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №9/18.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф. д-р В. Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС
„професионален бакалавър“ – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: III ; СЕМЕСТЪР: VI;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(15)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(135)

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст.преп. Наталия Станчева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици и комуникация в туризма“ (доц. д-р Генка Рафаилова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по английски език като първи чужд език за специалност МХР, за **шест** семестър, цели изграждане на езикови навици и умения и овладяване на съвременната туристическа лексика, необходима при общуване с англоговорящи туристи и ползване на специализирана литература.

През **шест** семестър продължава усвояването на специализирана лексика в областта на ресторантьорството и хотелиерството, усъвършенстват се практическите умения за водене на делова кореспонденция и познания по история и география на България. Разглежда се туристическата карта на страната, с нейните забележителности и курорти, обичаи и празници. Придобиват се умения по превод на специализирана литература. Обобщават се знанията по езика на професията, придобити през целия курс на обучение; провежда се подготовка за писмения държавен изпит.

В резултат на обучението по английски език в шест семестър студентите следва да развият основно 3 компетентности – езикова грамотност, многоезикова компетентност и културна осведоменост и изява:

- **да владеят** лексикално-граматичния материал в обема, предвиден в програмата, терминологията на професионалното общуване в областта на ресторантьорството и хотелиерството;

- **успешно да прилагат** получените знания по английски език при изразяване на своите мисли и мнения в междудуличностното и деловото общуване на английски език;

- **да развиват дигиталните си умения** за извличане на необходима информация от интернет, както и от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език;

- **да развиват** навици да превеждат специализирани текстове по съответните професионални теми от и на английски език.

Компетентности: Получените знания на занятията по английски език са основа за постигане на лингвокултурологична компетентност, предполагаща постоянно увеличаване на обема от знания за социокултурната специфика на страната на изучавания език, усъвършенстване на уменията за изграждане на речево и неречево поведение, адекватно на тази специфика, формиране на умения за разпознаване на общото и специфичното в културата на родната страна и страната на изучавания език.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1: КУРОРТИ В БЪЛГАРИЯ			3	
1.1.	Черноморски курорти		1	
1.2.	Планински курорти		1	
1.3.	Балнеоложки курорти		1	
ТЕМА 2: ВАЖНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ В БЪЛГАРИЯ			2	
2.1.	Исторически забележителности		1	
2.2.	Природни феномени		1	
ТЕМА 3: НАЦИОНАЛНИ ПРАЗНИЦИ И ОБИЧАИ			2	
3.1.	Летен календар. Зимен календар		1	
3.2.	Традиционни и възродени фестивали		1	

ТЕМА 4: ДЕСТИНАЦИИ			2	
4.1.	Известни световни дестинации. България като туристическа дестинация		1	
4.2.	Рекламирање на туристическа дестинация		1	
ТЕМА 5: ПРЕВОД НА СПЕЦИАЛИЗИРАНА ЛИТЕРАТУРА			6	
5.1.	Ресторантьорство		3	
5.2.	Хотелиерство		3	
Общо:			15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	20
1.2.	Домашна работа	4	40
1.3.	Презентация	2	30
1.4.	Практическа задача	1	15
1.5.	Семестриална контролна работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		10	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		10	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Mol, H. *English for Tourism and Hospitality*. Garnet Publishing Ltd, 2009.
2. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism. Upper Intermediate*. UK: Longman, 2013.
3. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II)* - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015.
4. Недева, Св., Хр. Илиева, Кр. Трифонова, Н. Станчева, Г. Илиева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2020.
5. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ducworth, M. *Going International*. Oxford University Press, 1998.

2. Fennel David A., Malloy David C. *Code of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis*, Cromwell Press Ltd., 2007.
3. King, F., D. Cree. *English Business Letters*. Sofia: BAN, 2001.
4. Maguire, J. *Seasons and Celebrations*, OUP, 1997
5. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
6. Чакърова, С.; и др. *Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня*. Варна: Зограф, 2012.
7. http://bulgariatravel.org/en/unknown_Bulgaria/