

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК”;**

ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **I ; СЕМЕСТЪР: V;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **135 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.**

КРЕДИТИ: **6**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(45)	(3)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(90)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст.преп. Христина Илиева)

3.
(ст. преп. д-р. Светла Недева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по английски език, като първи чужд език, за специалност МХР, за **пети семестър**, цели изграждане на езикови навици и умения и овладяване на съвременната туристическа лексика, необходима при общуване с англоговорящи туристи и ползване на специализирана литература.

През пети семестър продължава усвояването на специализирана лексика в областта на ресторантьорството и хотелиерството, придобиването на практически умения за водене на делова кореспонденция, познания по история и география на България. Разглеждат се видовете туризъм, важни забележителности в страната, както и български традиции и обичаи.

В резултат на обучението по английски език студентите следва:

- **да владеят** лексикално-граматичния материал в обема, предвиден в програмата, терминологията на професионалното общуване в областта на ресторантьорството и хотелиерството;

- успешно **да прилагат** получените знания по английски език, при изразяване на мисли и мнения в междуличностното и деловото общуване на английски език,

- **да развиват** навици за извличане на необходимата информация от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, презентиране, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

Получените знания на занятията по английски език са основа за постигане на висока **интеркултурна компетентност**, предполагаща постоянно увеличаване на обема от знания за социокултурната специфика на страната на изучавания език, усъвършенстване на уменията за изграждане на речево и неречево поведение, адекватно на тази специфика, формиране на умения за разпознаване на общото и специфичното в културата на родната страна и страната на изучавания език.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1: БЪЛГАРИЯ – ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ		8	
1.1.	Географски преглед		3	
1.2.	Кратък исторически преглед		3	
1.2.	Обекти на ЮНЕСКО в България		2	
	ТЕМА 2: БЪЛГАРИЯ – ДЪРЖАВНО УСТРОЙСТВО		4	
2.1.	Институции		2	
2.2.	Административно устройство		2	
	ТЕМА 3: ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ		8	
3.1.	Масов туризъм: морски туризъм, планински туризъм		2	
3.2.	Специализиран туризъм: балнеоложки туризъм, културен туризъм		2	
3.3.	Алтернативен туризъм: хоби туризъм, селски туризъм.		2	
3.4.	Устойчив (еко) туризъм		2	
	ТЕМА 4: ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ		9	
4.1.	Запитване. Оферта.		3	

4.2.	Резервация. Потвърждение. Анулиране. Промяна.		3	
4.3.	Рекламация. Отговор на рекламация		3	
ТЕМА 5: РЕКЛАМА			4	
5.1.	Рекламирање на туристически продукт		2	
5.2.	Казуси		2	
ТЕМА 6: ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРУКТУРА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ			6	
6.1.	Структура на туристическата индустрия. Представяне на статистическа информация за туризма.		2	
6.2.	Ролята на ит в успешния туристически бизнес		2	
6.3.	Казуси. SWOT бизнес анализ		2	
ТЕМА 7: ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ			6	
7.1.	Туроператорска и тургентска дейност		2	
7.2.	В туристическата агенция.		2	
7.3.	Видове пътувания и почивки. Транспорт		2	
Общо:			45	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	30
1.2.	Домашна работа	3	18
1.3.	Презентация	1	17
1.4.	Семестриална контролна работа	1	25
Общо за семестриален контрол:		7	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Mol, H. English for Tourism and Hospitality. Garnet Publishing Ltd, 2009
2. Strutt, P., M. Jacob. English for International Tourism. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.
3. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II) - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризъм” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015

4. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторант” в Колеж по туризъм – Варна, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ducworth, M. Going International. Oxford University Press, 1998.
2. Fennel David A., Malloy David C. Code of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis, Cromwell Press Ltd., 2007.
3. King, F., D. Cree. English Business Letters. Sofia: BAN, 2001.
4. Maguire, J. Seasons and Celebrations, OUP, 1997
5. Walker, R., K. Harding. Tourism – Encounters. Oxford: Oxford University Press, 2007.
6. Чакърова, С.; и др. Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня. Варна: Зограф, 2012.
7. http://bulgariatravel.org/en/unknown_Bulgaria/