

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС КУЛТУРА НА БАЛКАНИТЕ”

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

.....
(Доц. д-р Георги Маринов)

.....
(Проф. д-р Веселина Димитрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (Проф. д-р Веселина Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Бизнес култура на Балканите е дисциплина, която въвежда в основни понятия и теоретични модели на културните различия, както и въздействието им върху груповото и индивидуално поведение. Открояват се различни бизнес-приложения на межкултурните различия, като на тази основа се посочват как те се вписват в работата на националните институции на Балканите, на сътрудничеството им с европейските институции. След теоретичното представяне на бизнес-културата в нейните основни аспекти, практическата част разкрива националните особености на бизнес-културата в отделните страни на Балканите. Основните направления на дисциплината са култура и културни модели, бизнес поведение на балканските държави, отношения на балканските държави с ЕС. Специфични знания и умения по отношение на студентите се осигуряват чрез подготовка и поддържане на бизнес контакти и сътрудничество с представители на бизнеса в съответните страни.

Ключовите компетентности в дисциплината са: многоезикова, личностна и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Тема 1. БИЗНЕС КУЛТУРА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	2	2	
2	Тема 2. КУЛТУРАТА КАТО ДВИГАТЕЛ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ В ЕВРОПА	2	2	
3	ТЕМА 3 ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОЕКТИ СЪС СТРАНИТЕ ОТ БАЛКАНИТЕ	2	2	
4	ТЕМА 4 ЩО Е НАЦИОНАЛНА КУЛТУРА?	4	4	
5	ТЕМА 5 КУЛТУРНИ МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ	2	2	
6	ТЕМА 6 ОБЕКТИВНИ/ОСЕЗАЕМИ ИЗМЕРИТЕЛИ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	2	2	
7	ТЕМА 7 БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	2	2	
8	ТЕМА 8 МЕЖДУКУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ. ИЗРАЖЕНИЕ НА КУЛТУРАТА В НАЦИОНАЛНИТЕ ИНСТИТУЦИИ	2	2	
9	ТЕМА 9 БИЗНЕС-КУЛТУРА НА ЗАПАДНИТЕ БАЛКАНИ: СЪРБИЯ, ЧЕРНА ГОРА И СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ	2	2	
10	ТЕМА 10 БИЗНЕС-КУЛТУРА НА ЗАПАДНИТЕ БАЛКАНИ: ХЪРВАТИЯ, БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	2	2	
11	ТЕМА 11 БИЗНЕС КУЛТУРА В АЛБАНИЯ И КОСОВО	2	2	
12	ТЕМА 12 БИЗНЕС-КУЛТУРА В РУМЪНИЯ	2	2	
13	ТЕМА 13 БИЗНЕС-КУЛТУРА В ГЪРЦИЯ	2	2	
14	ТЕМА 14 БИЗНЕС-КУЛТУРА В ТУРЦИЯ	2	2	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа	2	90
1.2.	Литературен обзор	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. European Commission, The Economy of culture in Europe, KEA European affairs, 2009.
2. European commission, Platform on the Potential of cultural and creative industries- Recommendations, KEA European affairs, 2011.
3. Gibson, Robert, Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002.
4. Михаил Минков, Защо сме различни, Класика и стил, 2007.
5. Фонс Тромпенаарс, Чарлз Хемпдън-Търнър, Да се носиш по вълните на културата, Класика и стил, 2004.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Katan, David, Translating Cultures, St. Jerome Publishing, 1999.
2. Mall, Melanie, The quintessence of Intercultural Business Communication, Springer, 2012.
3. Wallace Schmidt, Roger Conaway, Susan Easton, William Wardrope, Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business, 2007.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.