

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС протокол № 11/ 25.04.2024 г.

Приета от КС протокол № 11/ 16.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВЕ И КОНКУРСИ В СТРОИТЕЛСТВОТО“

ЗА СПЕЦ: „Строителен бизнес и предприемачество“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Божидар Чапаров)

2.
(гл. ас. д-р Севдалина Христова)

3.
(гл. ас. д-р Диана Димитрова)

Ръководител катедра:
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Търгове и конкурси в строителството” обхваща широк кръг от теоретични и практико-приложни въпроси, които имат за цел да формират знания и умения, свързани с управлението на процеса и механизмите на търговете, до особеностите при практическото им провеждане. Особено внимание се обръща както на нормативната уредба, така и на практико-приложни въпроси по подготовката на тържните документи, организацията и провеждането на тържни процедури, правилното оценяване и класиране на офертите. Студентите се запознават с видовете обекти, участниците и формите на тържните процедури. В процеса на обучение се поставя акцент и на организирането и провеждането на търгове в частния сектор.

Разглеждат се и някои въпроси с практико-приложен характер отнасящи се до организирането и провеждането на търгове и конкурси, свързани с управлението и разпореждането с публични имоти.

Доброто познаване и боравене със сложната материя на тържните процедури ще придаде завършен вид на знанията и уменията на студентите относно управлението на бизнес процесите. В практиката това ще рефлектира върху разработването на по-добри оферти при обществените поръчки за строителство, доставки и услуги, управлението и разпореждането на обекти на недвижима собственост, както в публичните институции и ведомства, така и в частни дружества и организации.

Съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г. в хода на обучението по дисциплината се прилагат и развиват следните ключови компетентности:

- цифрова – група 4. Способност за работа с електронни таблици и електронната система за организиране и провеждане на тържни процедури с цел решаване на различни проблеми в контекста на подготовката на тържната документация и подготовката на техническите и ценови оферти за участие в търгове и конкурси, на основата на решаване на задачи, анализиране на средата, съставяне на работни графици, формулиране и вземане на оптимални решения;

- предприемаческа – група 7. Развиване на аналитичност, умения за работа в екип, осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за анализ на икономически показатели с оглед разработването на по-добри оферти и договори за изпълнение на строителство, доставки на стоки или услуги и по-ефективното използване на публични средства.

Дисциплината има хибриден характер, тъй като комбинира различни методи на обучение и използва различни ресурси за учене. Провеждат се традиционни лекции за представяне на теоретичните аспекти на различните видове тържни процедури и интерактивни упражнения, по време на които се обсъждат казуси от реалния живот, решават се проблеми и се анализират практически сценарии. По дисциплината са налични електронни учебни материали, публикувани в платформата за електронно обучение eLearn, които дават възможност за по-голяма гъвкавост за самостоятелното изучаване от студентите на отделните тематични единици по дисциплината.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от две предметни области – право и икономика. Комбинират се знания с правен характер, като законодателство, съдебна практика, регламентация на тържните процедури и процеса на възлагане, и знания с икономически характер – търсене и подбиране на подходящи тържни процедури, организиране и планиране на процеса по възлагане. Изучават се правилата за съставянето и оценка на технически и ценови предложения за участие в обявени търгове и конкурси.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ИКОНОМИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТЪРГОВЕТЕ В СТРОИТЕЛСТВОТО		3	3	
1.1	Понятие за търг и видове търгове			
1.2	Търгът като организиран пазар			
1.3	Предимства и недостатъци на тържните процедури			
ТЕМА 2. ОСОБЕНОСТИ НА КЛАСИЧЕСКИЯ И АУКЦИОНЕН ТЪРГ		3	3	
2.1	Същностна характеристика на търговете за привличане на оферти			
2.2	Тържни процедури по инициатива на продавача			
2.3	Сравнителна характеристика между класическия и аукционен търг			
ТЕМА 3. НОРМАТИВНА ОСНОВА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КЛАСИЧЕСКИ И АУКЦИОННИ ТЪРГОВЕ		3	3	
3.1	Нормативна рамка за провеждане на търгове и конкурси в строителството			
3.2	Правна регламентация (европейско и национално законодателство) на обществените поръчки			
3.3	Обхват, обект и предмет на търговете, конкурсите и обществените процедури			
3.4	Обекти и субекти в тържните процедури			
ТЕМА 4. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ ПРИ РАЗХОДВАНЕТО НА ПУБЛИЧНИ СРЕДСТВА		3	3	
4.1	Цел и функции на обществените поръчки			
4.2	Основни принципи на провеждане на процедурите за възлагане на обществените поръчки			
4.3	Видове процедури за възлагане на обществени поръчки			
ТЕМА 5. ОСНОВНИ ЕТАПИ ПРИ ПРОВЕЖДАНЕТО НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ ЧРЕЗ ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА		3	3	
5.1	Подготовка на документация за участие			
5.2	Подготовка и подаване на оферти			
5.3	Правила за разглеждане и оценка на оферти			
5.4	Възлагане на договор за обществена поръчка			
ТЕМА 6. ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ЯВЕН И ТАЕН ТЪРГ ЗА ПРОДАЖБА НА ВЕЩИ		3	3	
6.1	Предимства и недостатъци на търговете с явно наддаване			
6.2	Основни моменти при търговете с тайно наддаване			
6.3	Особености на търговете и конкурсите за продажба и отдаване под наем на обекти държавна собственост			
6.4	Проблеми на тържните процедури с обекти общинска собственост			
ТЕМА 7. ПРИВАТИЗАЦИОННИ ПРОЦЕДУРИ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ		3	3	
7.1	Приватизационна технология			
7.2	Възлагане и приемане на оценка			
7.3	Следприватизационен контрол			

ТЕМА 8. ДОБРИ ПРАКТИКИ ПРИ ПУБЛИЧНО-ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО		3	3	
8.1	Същност и значение на публично-частното партньорство			
8.2	Основни характеристики на типовете ПЧП			
8.3	Тръжни процедури за избор на партньор от частния сектор			
ТЕМА 9. ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСИ ЗА КОНЦЕСИЯ		3	3	
9.1	Специфики на концесията като форма на управление на публичната собственост			
9.2	Предоставяне на концесии за строителство, концесии за услуга и концесии за добив			
9.3	Изпълнение и прекратяване на концесиите			
ТЕМА 10. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ ФИНАНСИРАНИ С ЕВРОПЕЙСКИ СРЕДСТВА		3	3	
10.1	Правила за избор на изпълнители на дейности по евро проекти			
10.2	Предварителен, текущ и последващ контрол на тръжните процедури			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	1	10
1.2.	Тест	1	40
1.3.	Курсова работа	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванов, Димитър. (2021). Публичната продан чрез частен съдебен изпълнител. София: Сиела.
2. Илиева, Антония и Пенчо Станкулов. (2019). Правен режим на обществените поръчки по ЗОП. Ръководство за студенти и практики. София: Сиела.
3. Райчев, Тодор. (2018). Концесията като инвестиционен модел за развитие на сектор „Водоснабдяване и канализация“ в България. Варна: Наука и икономика.
4. Христова, Севдалина. (2023). Ефективно възлагане на обществени поръчки. Варна: Наука и икономика.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. АОП (2019). Практическо помагало за възлагане на „зелени“ обществени поръчки. София: Агенция по обществени поръчки.
2. Димитрова, Диана. (2017). Договорът за обществена поръчка – новаторство и сравнителни аспекти. Известия на ИУ-Варна, Наука и икономика Икономически университет - Варна, 61, 1-2, 20-35.
3. Димитрова, Диана. (2017). Обществените поръчки законодателен механизъм за правомерно разходване на публични средства. Ролята на правото в съвременната икономика: Сборник доклади от национална научна кръгла маса, 3 ноември 2017, Варна : Наука и икономика, 172 - 182.
4. Димитрова, Диана. (2018). Националната платформа за електронно възлагане - стъпка в процеса на хармонизация с европейските изисквания. Административно право - съвременни тенденции в правораздаването и доктрината: Сборник с доклади от национална кръгла маса, 20 април 2018, Варна : Наука и икономика, 137 - 148.
5. Закон за концесиите Обн. ДВ. бр.36 от 2 май 2006г. с последващи изменения и допълнения.
6. Закон за обществените поръчки Обн. ДВ. бр.13 от 16 февруари 2016г., в сила от 15 април 2016г. с последващи изменения и допълнения.
7. Закон за приватизация и следприватизационен контрол Обн., ДВ, бр. 28 от 19 март 2002г. с последващи изменения и допълнения.
8. Каракашева, Лилия. (1995). Търг: Подготовка, участие в търга, документи. Варна: Princers.
9. Кацарова, Мариана и др. (2019). Новите приложения при обществените поръчки. София: ИК Труд и право.
10. Кънев, Евгений. (2011). Публично-частно партньорство: Принципи, модели и политики за частно предлагане на публични услуги, София: Изток-Запад.
11. Марков, Методи и др. (2016). Обществени поръчки. София: ИК Труд и право.
12. Павлова, Миглена.(2017). Обществени поръчки. София: Изд. комплекс - УНСС.
13. Чапаров, Божидар. (2013). Търгове и конкурси в строителството, Варна: Унив. изд. Наука и икономика.