

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК”**;

ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на туризма и свободното време“**; ОКС **„професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **I** ; СЕМЕСТЪР: **I**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **130 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(60)	(4)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(70)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст. преп. д-р Светла Недева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Обучението по английски език като първи чужд език за специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” цели усъвършенстването на езиковите знания и умения, необходими за непосредствените контакти на професионалиста в туристическия бизнес: екскурзовод, турагент, туроператор, преводач или придружител на чуждестранни гости. По време на следването студентите придобиват говорни и комуникативни, четивни и писмени знания, навици и умения, свързани с ежедневно общуване, обработката на текуща кореспонденция, ползването на специализирана чуждестранна литература, както и извършването на устен и писмен превод на туристическа тематика.

Работата в час и самоподготовката се осъществяват на основата на оригинални материали от чуждестранни издания, информация от Интернет, както и преводи на специализирана литература от български на английски език.

В резултат на обучението по английски език студентите следва:

- **да знаят** нормите на деловата писмена и устна реч, процесите на организиране на речевата комуникация в сферата на социално-културното обслужване и туризма;

- **да развиват** навиците за извличане на необходима информация от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

- **да имат уменията** в условията на развиващата се наука и изменящата се социална практика да преоценяват натрупания опит, да придобиват нови знания в областта на английски език, използвайки съвременните технологии;

- **на базата на знанията**, получени по езика, студентите **да формират лингвокултурологична компетентност**, включваща уменията за представяне на родната култура, а така също познаването на основните особености на развитието на културата в страната на изучавания език.

Компетентности: В края на Първи семестър студентите ще могат да разбират същественото, по познати теми като работа, учение, свободно време и т.н., когато се използва ясен книжовен език. Могат да схващат основната информация от радио- и телевизионни предавания на актуални теми или при въпроси от личен и професионален характер. Могат да разбират текстове, съдържащи предимно често употребявана всекидневна и професионална лексика.

Студентите са изградили умения да се справят със ситуации, възникнали при пътуване в страни, където се говори съответният език. Могат да участват без предварителна подготовка в разговори на позната тематика, от личен характер или свързани с ежедневието (напр. семейство, хоби, работа, пътуване, актуални събития). Могат да описват преживявания и събития, своите планове и цели. Могат кратко да изразяват и аргументират мнението си. Могат да разказват случки и събития, сюжета на книги и филми, както и да описват своите впечатления. Могат да съставят свързан текст по познати теми от ежедневието. Могат да водят лична кореспонденция, като описват събития и впечатления.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1: РЕЧЕВИ ЕТИКЕТ		4	
1.1	Запознанство. Представяне. Сбогуване		2	
1.2.	Граматически корективен курс		2	

	ТЕМА 2: СЕМЕЙСТВО И ДОМ		6	
2.1.	Семейство и роднини. Взаимоотношения в семейството		2	
2.2.	Жилище. Обзавеждане		2	
2.3.	Грамматически корективен курс		2	
	ТЕМА 3: ЧОВЕК		4	
3.1	Външност		1	
3.2.	Особености на характера		1	
3.3.	Грамматически корективен курс		2	
	ТЕМА 4: СОЦИАЛЕН СТАТУС		3	
4.1.	Образование и професия		1	
4.2.	Автобиография		2	
	ТЕМА 5: ПЪТУВАНЕ		6	
5.1.	Видове превозни средства. Транспортни услуги		3	
5.2.	Митнически и гранични формалности		2	
5.3.	Грамматически корективен курс		1	
	ТЕМА 6: СВОБОДНО ВРЕМЕ		6	
6.1.	Пътешествия и развлечения		2	
6.2.	Хоби. Интереси.		2	
6.3.	Занимания през свободното време		2	
	ТЕМА 7: ЗДРАВЕ		4	
7.1.	Човешко тяло		1	
7.2.	Здравословни проблеми		2	
7.3.	Медицинско обслужване		1	
	ТЕМА 8: СПОРТ		5	
8.1.	Видове спортове		2	
8.2.	Спорт и свободното време		2	
8.3.	Грамматически корективен курс		1	
	ТЕМА 9: ПАЗАРУВАНЕ		5	
9.1.	Магазини и покупки		2	
9.2.	Пари и платежни средства		2	
	Грамматически корективен курс		1	
	ТЕМА 10: ВРЕМЕ		5	
10.1.	Астрономично време		2	
10.2.	Метеорологично време. Прогнози за времето		2	
	Грамматически корективен курс		1	
	ТЕМА 11: СРЕДСТВА ЗА ПОДСЛОН		6	
11.1.	Видове. Персонал		2	
11.2.	Формалности при настаняване на гости. Рекламации		2	
11.3.	Услуги в хотел и туристически комплекс		2	

	ТЕМА 12: ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ХРАНЕНЕ		6	
12.1.	Видове. Персонал		2	
12.2.	Обслужване. Рекламации		2	
12.3.	Меню		2	
		Общо:	60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	3	30
1.2.	Домашна работа	3	15
1.3.	Семестриална контролна работа	1	25
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	7	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
	Общо за сесиен контрол:		
	Общо за всички форми на контрол:	7	70

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I., M., O'Keeffe. *English for International Tourism*. Pre-Intermediate. UK: Pearson Education, 2013.
2. Goldstein, B. C., Jones. *New Framework, Intermediate, Upper-intermediate.*, UK. Richmond International, 2014.
3. Harding, K., P. Henderson. *High Season – English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
4. Soars, L & J., *New Headway English Course – Upper-Intermediate*, Third Edition. UK: Oxford University Press, 2014.
5. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Intermediate. UK: Longman, 2013.
6. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Alexander, L. *Advanced English Grammar*. UK: Longman, 2012.
2. O'Hara F., *Be My Guest – English for the Hotel Industry*. UK Cambridge University Press, 2014
3. Seymour M., *Collins Hotel and Hospitality English*, UK HarperCollins Publishers Ltd, 2012
4. Tallala R. *English for Restaurant Workers*, US Compass Publishing, 2012
5. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2012.
6. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Provision*. Oxford: Oxford University Press, 2012.