

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ”;**

ЗА СПЕЦ: **Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3; СЕМЕСТЪР: 5;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.**

КРЕДИТИ: **3**

РАБОТЕН ЕЗИК: **Английски**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
	84
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В Т.Ч.:	3
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	81
• САМОПОДГОТОВКА	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. С. Йоханова)

2.
(ст. пр. Ю. Тодорова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът помага на студентите да развият езиковите си умения по английски език като се акцентира на бизнес контекст и среда. Съдържането е така подбрано, че да обогати речниковия запас на студентите с термини, които се употребяват в съвременния бизнес свят. Развиват се комуникативни и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч.

В края на курса от студентите се очаква да могат да се справят в различни бизнес ситуации; да четат и пишат доклади, статии, да коментират таблици, графики, диаграми. Някои от примерните теми, включват темите: пари, счетоводство, управление, инвестиции, ресурси, бизнес етика, като се набляга на ефективната комуникация и употребата на езика в международен бизнес контекст. Обучаемите повишават увереността си да работят в професионална среда, в която се ползва английски език. Всичко това увеличава значително техните шансове да напреднат в бъдещата си работа и би разкрило нови кариерни възможности пред тях.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

Но по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	The Social Media
1.1	Types of SNS (social networking sites)
1.2	SMEs and SNSs: developing business
1.3	Communication challenges today
2.	Resources
2.1	Important resources
2.2	Natural resources: Farming land; rare earth elements
2.3	Global measures to protect environment
3.	Developing a career
3.1	Job application procedures – new trends
3.2	Working in international and virtual teams
3.3	SMART objectives in recruitment
4.	Unique selling points
4.1	Social media marketing (SMM)
4.2	Types of advertisements, commercials
4.3	Multisensory advertising / branding / marketing
5.	Funding & Investment & Budgeting
5.1	Raising start-up capital; Crowdfunding
5.2	Budgeting
5.3	Business communication in virtual teams

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са икономическо развитие, маркетинг и мениджмънт . Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически английски език се осигуряват чрез:

- оригинално англоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	5	50
1.2.	Презентация(мини презентации)	1	10
1.3.	Писмено задание	1	21
Общо за семестриален контрол:		7	81
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	81

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. . Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Yohanova, S., *Business essentials*, Publishing house Science and economics, Varna, 2020
2. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
3. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2019
4. O’Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, A2, Pearson, 2019
5. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
6. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
7. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2016
8. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyJgE1rC6sKUMKrOhgdbsYN_E1CEFMycE