

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

**(проф. д-р Стоян Маринов)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ”**;

ЗА СПЕЦ: **„Дигитални медии и ПР “**; ОКС **„бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3**; СЕМЕСТЪР: **6**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(Проф. д-р Евгени Станимиров)

2. ....  
(доц. д-р Владимир Жечев)

Ръководител катедра: .....  
„Маркетинг“ (Проф. д-р Евгени Станимиров)

## I. АНОТАЦИЯ

Управлението на всяка компания изисква въпросите свързани с Интелектуалната собственост (ИС) да бъдат взети под внимание както за създаване на стойност, така и за управление на риска. Дисциплината има за цел да запознае студентите със Закона за интелектуалната собственост като цяло и с неговите общи положения. Учебната програма по дисциплината включва преглед на основните принципи и правни норми на ИС като се фокусира преимуществено върху теоретичните и практически връзки между ИС и академичните и бизнес проявления, както и върху онези въпроси на ИС, пред които студентите могат да се изправят в контекста на различните области на техните познания и интереси. Тези въпроси включват:

- Създаване и защита на интелектуалната работа.
- Защита на академичните /научни трудове/ изследвания чрез правата върху ИС;
- Собственост на правата върху ИС;
- Права, произтичащи от правата върху ИС, нарушаване на правата върху ИС (особен акцент е поставен върху патентните нарушения и плагиатството) и свободна употреба на правата върху ИС.

Дисциплината няма за цел да създава бъдещи адвокати, специализирани в работата с патенти, търговски марки и ИС; целта на обучението по предмета е да формира в бъдещите предприемачи общо разбиране за използването на ИС като стратегически инструмент и да покаже най-добрите практики за прилагане на подходящата политика за ИС в дадена компания в зависимост от пазара, на който тя оперира и технологията, която прилага. В края на обучението по дисциплината студентите би следвало да притежават и демонстрират увереност в значимостта и влиянието на ИС върху техния академичен и професионален живот.

След приключване на дисциплината се очаква студентите да притежават следните умения и компетенции.

- Да могат да си служат с документи отнасящи се до патенти, търговски марки, авторски права и/или дизайн, да разбират съдържанието се в тях информация и да преценяват правилно потенциалната ценност на тази информация.
- Да идентифицират преимуществата и недостатъците на патентите, търговските марки и/или дизайна за целите на разработването на бизнес стратегии;
- Да съзнават значимостта на правата върху ИС за изграждането на силна стратегия за ИС;
- Да познават различните стратегии за защита на търговските тайни.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№.	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1 – Интелектуална собственост – основни понятия</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
1.1.	Закон за интелектуалната собственост			
1.2.	Видове интелектуална собственост			
1.3.	Какво може да бъде защитено?			
1.4.	Разлики между брандове и други видове интелектуална собственост			
<b>Тема 2 – Световна организация за интелектуална собственост (СОИС)</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
2.1.	История на СОИС			
2.2.	СОИС днес			
2.3.	СОИС - организационна структура и основни функции			
2.4.	Присъединяване на България към СОИС и критерии за прием			

<b>Тема 3 – Патенти</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
3.1.	Същностна характеристика на патентите			
3.2.	Патентни права			
3.3.	Патентни ограничения			
3.4.	Условия за патентоване			
3.5.	Видове патентни нарушения			
3.6.	Интелектуални активи			
3.7.	Бизнес съображения			
<b>Тема 4 – Авторско право</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
4.1.	Защо има закони за защита на авторското право и какво обхващат те?			
4.2.	Кой може да държи авторските права?			
4.3.	Продължителност на авторските права			
4.4.	Как може нещо да стане обект на авторско право?			
4.5.	Етична употреба на защитени авторски продукти			
<b>Тема 5 – Търговски марки</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
5.1.	Търговска марка - дефиниция			
5.2.	Видове търговски марки			
5.3.	Търговска марка vs. търговско име			
5.4.	Оценка на риска от объркване при търговски марки			
5.5.	Кандидатстване за права върху търговските марки			
5.6.	Права върху търговските марки			
5.7.	Индустриален дизайн и защо се стремим да го защитим			
<b>Тема 6 – Търговски тайни</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
6.1.	Обяснение на търговските тайни			
6.2.	Сравнителен анализ между търговските тайни и патентите			
6.3.	Видове информация, която може да бъде класифицирана като търговска тайна			
6.4.	Правни изисквания за защита на търговските тайни			
6.5.	Бизнес стратегии за защита на търговските тайни			
6.6.	Бизнес и пазарни съображения			

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Практическа задача (оценката се формира според степента на завършеност)	<b>1</b>	<b>90</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	-	-
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		-	-
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>1</b>	<b>90</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Bainbridge, D. Intellectual property. Sixth edition. Pearson. 2006.
2. Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д., Паламарова, П. Бранд мениджмънт: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2018.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Bently, L. and Sherman, B. Intellectual property law. Oxford University Press. 2014.
2. Maskus, K. Intellectual property rights in the global economy. Ins. for Intl. Economics. 2000.
3. ДРАГАНОВ, Ж., ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ, СИБИ 2016