

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

(доц. д-р Вл. Досев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “НЕМСКИ ЕЗИК”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 1;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна: 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Немски

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>6</b>
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>84</b>
В Т.Ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>3</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>81</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Ел. Пенчева)

2. ....  
(ст. пр. Н Стефанов)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език, който се провежда в първия семестър на обучението, има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>1. Rund um das Studium</b>	
1.1.	Kennenlernen der Gruppe
1.2.	Alltag der Studenten , Finanzierung des Studiums
1.3.	Redemittel – sich vorstellen, Meinung äußern, Argumentation
<b>2. Grundsätze der Wirtschaft</b>	
2.1.	Befriedigung der Bedürfnisse
2.2.	Güter, Wirtschaftsgüter und Produktionsmittel
2.3.	Grammatik: Zusammengesetzte Nomen
<b>3. Markt – Nachfrage und Angebot</b>	
3.1.	Was ist der Markt?
3.2.	Nachfrage und Angebot, Formen der Marktorganisation
3.3.	Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft
<b>4. Statistische Kennzahlen</b>	
4.1.	Grafikbeschreibung
4.2.	Daten vergleichen, Tendenzen versprachlichen
4.3.	Redemittel zum Thema: Statistiken versprachlichen
<b>5. Das Unternehmen</b>	
5.1.	Unternehmen, Firma, Betrieb
5.2.	Rechtsformen der Unternehmen
5.3.	Redemittel – ein Unternehmen präsentieren
<b>6. Akademische Präsentation</b>	
6.1.	Struktur der akademischen Präsentation
6.2.	Redemittel – Argumentieren, Fragen beantworten
6.3.	Kommunikative Fähigkeiten – freies Sprechen

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой в сем.</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>2</b>	<b>20</b>
1.2.	Презентация(мини презентации)	<b>2</b>	<b>20</b>
1.3.	Писмено задание	<b>2</b>	<b>20</b>
1.4.	Писмен превод	<b>1</b>	<b>14</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>7</b>	<b>74</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>8</b>	<b>84</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Немски език“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ-Варна.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. DaF im Unternehmen, Fügert N, Grosser R. et al., Klett Verlag, 2016
2. Wirtschaftskommunikation, Eisman V; Klett Verlag 2012
3. Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Kugler, G., Verlag Europa Lehrmittel, 2005
4. Unternehmen Deutsch, Becker N., Brauner J., Klett Verlag, 2004
5. Menschen, Evans S., Pude A., Specht F., Hueber Verlag 2012
6. [www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)
7. [www.meindeutsch.de](http://www.meindeutsch.de)

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.