

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ ”
ЗА СПЕЦ: „Публичен мениджмънт и административна власт“; ОКС „магистър“ –
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Влатова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Нарастващата необходимост от представяне и проучване на социалните предприятия и от приложение на социалните иновации кореспондират с проблемите на заетостта, безработицата, социалните неравенства, недостига на природни ресурси, бедността, глобалното изменение на климата, загубата на биологични видове. Към определящите за интереса към темите фактори са и редица съвременни предизвикателства, като въздействията на глобализацията, влиянието на масовата урбанизация и пр.

В предвид на посочените предпоставки, дисциплината създава знание и разбиране, анализира въпроси относно историческите предпоставки, ролята и значението на социалните предприятия и на социалните иновации. В приложен аспект, обект на внимание са теми, свързани с приложение на знанията и уменията управлението и обвързаността на социалните категории. Чрез анализ на актуални въпроси за социалните стандарти и за тяхното приложение в съвременното социално предприятие развива способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения; приложение на три ключови компетентности гражданска, социална и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	1. Същност на социалните предприятия	2	2	
	Съвременен дебат: роля и значение на социалните предприятия			
	Същност на социалните предприятия			
	2. Историческо развитие и перспективи на социалните предприятия	2	2	
	Парадигми в развитието на социалните предприятия			
	Артефакти на социалните предприятия			
	Перспективи за развитие на социалните предприятия			
	3. Модели на социалните предприятия	2	2	
	Същност на моделите на социалните предприятия. Елементи			
	Видове модели и характеристики			
	4. Същност и типология на социалните иновации	2	2	
	Същност на социалните иновации			
	Типология на социалните иновации			
	5. Сектори и модели на социалните иновации	2	2	
	Сектори на приложение на социалните иновации			
	Модели на социалните иновации			
	6. Граждански Сектор; Публичен сектор, Частен сектор	2	2	
	Публичен сектор			
	НПО и Граждански инициативи			
	7. Релацията: „социални предприятия – социални иновации	2	2	
	Модели на релацията: „социални предприятия – социални иновации			
	Развитие на релацията: социални предприятия – социални иновации			
	8. Приноси на социалните предприятия и на социалните иновации	2	2	
	Същности и типология на приносите			
	Скалиране и Измерване на приносите – методики, показатели, скали социални иновации”			

	9.Стандарти на социалните предприятия и на социалните иновации	2	2	
	Социални стандарти – същност и характеристики			
	Видове социални стандарти			
	10.Управление на социалните предприятия и на социалните иновации	2	2	
	Проектиране на социални предприятия и на социални иновации			
	Програми за финансиране на социалните предприятия и на социалните иновации			
	11.Създаване на социален бизнес план за създаване на устойчиво социално предприятие	2	2	
	Социален маркетинг			
	Социален бизнес план			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Курсов проект по предварително уточнена тема	1	60
Общо за семестриалното оценяване:		2	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	100
Общо за сесийното оценяване:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Нарлев,Ю.:Социални предприятия и социални иновации- теория и практика , ИК „Ларго Сити“ ООД, 2017, Варна.
- 2.Spreckley, F. *Social Enterprise Planning Toolkit*. // First Edition. British Council, 2011.
3. Baker, P. *Training in the social economy*. // Routledge, London, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гергей, Т. *Истински отговорното предприятие*. // Фондация: Тайм-екопроекти”, София, 2011.
- 2.Дракър, П. *Иновации и предприемачество*. // Класика и стил, София, 2002.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

3. Закон за опазване на околната среда. Обн. ДВ, бр. 91 от 25 Септември, 2002 г.
4. Закон за юридическите лица с нестопанска цел. Обн. ДВ, бр. 81 от 01 Януари, 2000 г.
5. Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика, обн. ДВ. бр. 91 от 2 ноември 2018 г., изм. ДВ. бр. 17 от 26 февруари 2019 г., изм. и доп. ДВ. бр. 24 от 22 март 2019 г., в сила от 02.05.2019 г.
6. Доклад за последваща оценка на въздействието на Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика, София 2023 г.
7. Правилник за прилагане на закона за предприятията на социалната и солидарна икономика, приет с ПМС № 115 от 13.05.2019 г., обн. ДВ. бр. 40 от 17 май 2019 г., в сила от 17.05.2019 г.
- 8. ПРАВИЛНИК за прилагане на Закона за социалните услуги** Приет с ПМС № 306 от 9.11.2020 г., обн., ДВ, бр. 98 от 17.11.2020 г., в сила от 17.11.2020 г.
10. Методика за оценка на социалната добавена стойност, произведена от предприятие съгласно чл. 7, т. 1 и §7 от Заключителни разпоредби на Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика
11. Котлър, Ф., Д. Хескил, Н. Лий. *Добрите дела*. // Сіела, София, 2014.
12. Нарлева, К. *Социалното предприемачество*. // Матадор, Варна, 2011.
13. Amar, B. *The Origin and Evolution of New Businesses*. // New York, Oxford University Press, 2005.
14. Brown, M. *Keeping scope: using the right metrics to drive world class performance*. // New York: Quality Resources, 2010.
15. Dees, G., J. Emerson. *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*. // New York: John Wiley and Sons Inc., 2001.
15. Goldsmith, S. *The Power of Social Innovation: How civic entrepreneurs ignite community networks for good*. // Jossey – Bass, San Francisco, 2010.
16. Hamalainen, T., R. Heiskala. *Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance: Making Sense for Structural Adjustment Process in Industrial Sectors, Regions and Societies*. // Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2007.
17. Miciu, A., B. Lindsnaes. *The Role of Voluntary Organisations*. // Danish Center for Human Rights, 2006.
18. Nicholls, A., A. Murdock. *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. // Palgrave Macmillan, 2012.
19. Ni Ogain, E. *Are Social Enterprises more resilient in times of limited resources?* // NPC: London, 2010.