

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“**

---

Принята на зас. ФС (Прот. №9/05.03.2020 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/18.02.2020 г.)

**Декан:**

(Проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ”;**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**

**КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3 курс ; СЕМЕСТР: 5;**

**ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч. в т.ч. аудиторная 75 ч.**

**ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	165	-

Подготовили программу:

1. ....  
(Гл. асс.д-р Мария Велева)

2. ....  
(Проф.д-р Таня Дъбева)

Заведующий кафедрой: .....  
„Экономика и организация туризма“ (Проф.д-р Таня Дъбева)

## І. АННОТАЦИЯ

*В основе работы с людьми в туризме – это как формирование положительных отношений с туристами и коллегами, так и понимание их поведения. Задача учебной дисциплины „Социальная психология в туризме“ – формировать умения у студентов понимать поведения человека и просоциального поведения в работе с людьми в туристской индустрии.*

*В результате изучения дисциплины студент должен: знать, понимать и правильно интерпретировать социально – психологических аспектов поведения человека; уметь формировать позитивных человеческих отношений в работе с людьми, на основе социально – психологических знаний; усвоить социальных умений для работы с людьми в туризме.*

*Применение знаний и умений: в области сервиса и продаж в туристической индустрии; в интерпретировании поведения людей в управлении конфликтных ситуаций и конфликтов в профессиональной деятельности; в формировании и развитии позитивных отношений в работе с людьми в туризме.*

*Умение для расширения знаний и формировании новых: дисциплина „Социальная психология в туризме“ содействует для воспринимании ключевых теоретических постановок в социальной психологии и понимании их связи с туристской практикой, углубления социальной компетентности студентов, развития их социальных умений для работы с людьми, как и для формирования просоциального поведения в профессиональной деятельности и карьеры в туризме.*

## ІІ. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1: Сущность и эволюция социальной психологии</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1	Сущность социальной психологии			
1.2	Эволюция социальной психологии			
1.3	Эволюция социальной психологии			
<b>Тема 2: Концепции социального познания и их приложения в работе с людьми в туризме</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	
2.1	Сущность категоризации и социального познания; подходы и различия у индивидах в процессе создания социального познания			
2.2	Обработка социальной информации - этапы: перцепция; категоризация; восстановление; выводы; оценка; решение			
2.3	Атрибуция и стереотипы в работе с людьми в туризме			
<b>Тема 3: Эмоции, коммуникации и социальные взаимоотношения в работе с людьми в туризме</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
3.1	Эмоциональная интеллигентность (ЕИ): сущность; развитие способностей ЕИ в работе с людьми в туризме			
3.2	Коммуникация: вербальная и невербальная коммуникация. Развитие коммуникативных способностей в работе с людьми в туризме			
3.3	Просоциальное поведение: сущность и особенности. Приложение просоциального поведения в работе с людьми в туризме			
<b>Тема 4: Социальные группы в туристской организации</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
4.1	Продуктивность, исполнение; интеракция; сотрудничество			
4.2	Структура социальных групп			
4.3	Социальное взаимодействие в малых группах			
4.4	Управление социальных групп в туристской организации			

<b>Тема 5: Межкультурные различия в туризме</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	
5.1	Культурные модели поведения			
5.2	Культурные различия в работе с туристами			
	<b>Итого:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

No. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Текущий (во время семестра) контроль</b>		
1.1.	Практическая задача	1	20
1.2.	Самостоятельная работа	1	45
<b>Всего часов для текущего контроля:</b>		<b>2</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (во время сессии) контроль</b>		
2.1.	Испит (тест)	1	100
<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>		<b>3</b>	<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
2. Андреева, Л., Социална психология. София, Дилок, 2000.
3. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.

#### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ryan, C. Researching Tourist Satisfaction. Issues, Concepts, Problems. London, Rotledge, 1995.
2. Албрехт, К. Социалната интелигентност. София, Изток-Запад, 2006.
3. Величков, А., Психология на индивидуалното социално поведение, изд. Албатрос, 2006.
4. Дилова, М., Експериментална психология на себепознанието, изд. Нов български университет, 2008.
5. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
6. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012