

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата):

**Директор:**

**(доц. д-р Вл. Досев)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ“**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.**

**КРЕДИТИ: 3**

**РАБОТЕН ЕЗИК: Немски**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>6</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>84</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>3</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>81</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. М. Попова)

2. ....  
(ст. пр. Н. Стефанов)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Шерева)

## I. АНОТАЦИЯ

„**ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ**“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ немски език на ниво **B1/B2-C1** и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. **Икономическият немски език** с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>1.</b>	<b>Marketing</b>
<b>1.1.</b>	- Wer teilt sich den Markt auf?
<b>1.2.</b>	- Was braucht der Kunde? - Was muss man über den Markt wissen? Reflexion und Überprüfung
<b>2.</b>	<b>Produkt- und Preismix</b>
<b>2.1.</b>	- Wem soll was verkauft werden? - Was soll verkauft werden?

<b>3.</b>	<b>Distributions- und Kommunikationsmix</b>
<b>3.1.</b>	- Wie kommt das Produkt zum Kunden? - Wie soll das Produkt kommuniziert werden?
<b>3.2.</b>	Reflexion und Überprüfung
<b>4.</b>	<b>Rechtsformen von Unternehmen</b>
<b>4.1.</b>	- Was muss man von der Wahl der Rechtsform wissen? - Warum volles Risiko? - Volles Risiko und erleichterte Kapitalbeschaffung? - Wie viel Risiko und woher das Kapital?
<b>4.2.</b>	Reflexion und Überprüfung
<b>5.</b>	<b>Management</b>
<b>5.1.</b>	- Was tut ein Manager? - Wonach richten sich Manager? - Wo sind Manager tätig? - Wie sind Unternehmen organisiert?
<b>5.2.</b>	Reflexion und Überprüfung
<b>2.2.</b>	- <b>Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?</b> - <b>Reflexion und Überprüfung</b>

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
<b>1.1.</b>	Разработка по посочени 3 теми	<b>3</b>	<b>45</b>
<b>1.2.</b>	Презентация на фирма по избор	<b>1</b>	<b>36</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
<b>2.1.</b>	Изпит (присъствен тест)		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - немски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Генадиева, Д., Монев, В., **Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch**, Софи-Р, 2005, ISBN 954-638-133-0
2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., **Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch**, ИК „Библиотека 48“, 1994, ISBN 954-80-47-21-7

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

