И К О Н О М И Ч Е С К И У Н И В Е Р С И Т Е Т - В А Р Н А

Ф А К У Л Т Е Т „У П Р А В Л Е Н И Е“

К А Т Е Д Р А „У П Р А В Л Е Н И Е И А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”

ЗА СПЕЦ: всички специалности; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	***ОБЩО (часове)***	***СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)***
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	 30 30	 2 2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. **……..**
   (доц. д-р Юлиян Нарлев)
2. **……**
   (доц. д-р Добрин Добрев)
3. **……**
   (гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра: ……..
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. А Н О Т А Ц И Я

Дисциплината "Предприемачество" запознава студентите с най-важните предизвикателства в икономически и социален план, пред които се изправя всеки предприемач и особеностите на управление на предприемаческия бизнес. Студентите изучават и прилагат основни понятия, свързани с предприемачеството, предприемачите, предприемаческото мислене, уменията и компетенциите, необходими за отделните етапи от предприемаческия процес.

Основната цел на курса е да се развият знанията и уменията, необходими за създаване и трансформиране на иновативни идеи в полза на предприемаческото общество, както и прилагане на съвременни бизнес концепции като „икономичен“ стартъп, инструменти и техники за дизайн-мислене и др. Студентите ще могат да идентифицират и оценят нови бизнес възможности и да изберат подходящи стратегии за бъдещо развитие чрез запознаване и анализиране на различни примери и практически ситуации (казуси) на предприемачески успехи и неуспехи. По този начин се прилагат и развиват следните основни компетентности: предприемаческа, гражданска, културна осведоменост и изява.

II. Т Е М А Т И Ч Н О С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

No по ред	**НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ**	**БРОЙ ЧАСОВЕ**		
		Л	**СУ**	**ЛУ**
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		**4**	**4**	
1.1.	Същност и основни понятия			
1.2.	Значение на предприемачеството и тенденции в развитието			
ТЕМА 2. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ НАЧИН НА МИСЛЕНЕ		**4**	**4**	
2.1.	Предприемачески нагласи и мислене			
2.2.	Предприемачески умения и поведение			
ТЕМА 3. ЕТАПИ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ		**4**	**4**	
3.1.	Откриване/ създаване на предприемачески бизнес възможности			
3.2.	Формулиране на предприемаческа идея и проверка			
3.3.	Създаване на бизнес модел и осигуряване на ресурси			
ТЕМА 4. ИНОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		**4**	**4**	
4.1.	Методи и средства за иновации			
4.2.	Разрушителни иновации и технологии			
ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС ПЛАН И БИЗНЕС МОДЕЛ		**4**	**4**	
5.1.	От разработване на бизнес-модел към разработване на бизнес план			
5.2.	Принципи и указания за разработване на предприемачески план			
ТЕМА 6. УСТОЙЧИВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		**4**	**4**	
6.1.	Същност и модели на устойчиво предприемачество			
6.2.	Предприемачески стратегии в динамична среда			

ТЕМА 7. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		**4**	**4**	
7.1.	Възникване и предпоставки			
7.2.	Социални иновации и социални предприятия. Модели			
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ИСТОРИИ ЗА УСПЕХИ И ПРОВАЛИ		**2**	**2**	
8.1.	Рамка за оценяване и ограничения			
8.2.	Предизвикателства, свързани с предприемачеството и поуки			
	Общо:	**30**	**30**	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	**ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА[1]**	**Брой**	**ИАЗ ч.**
1.	**Семестриално оценяване**		
1.1.	Разработване на курсова работа	**1**	**30**
1.2.	Семестриален тест	**1**	**30**
1.3.	Анализ на практическа ситуация (казус)	**1**	**30**
	Общо за семестриалното оценяване:	**3**	**90**
2.	**Сесийно оценяване**		
2.1.	Изпит	**1**	**30**
	Общо за сесийното оценяване:	**1**	**30**
	Общо за всички форми на контрол:	**4**	**120**

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й., К. Владова, Д. Добрев, Ю. Нарлев. *Предприемачество и МСП*. Варна, Наука и икономика, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Давидков, Цв. *България и предприемачите*. София, УИ „Св. Кл. Охридски”, 2005
2. Дракър, П. Иновации и предприемачество. София, Класика и стил, 2002
3. Коев, Й. Кратък курс по предприемачество. Варна, Стено, 2016
4. Нарлев, Ю. Социални предприятия и социални иновации. Варна, Наука и икономика, 2016
5. Bridge, S., K. O Neill, S. Cromie. Understanding Enterprise, Entrepreneurships and Small Business. Macmillan Business, 2014
6. Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013

[1] При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

7. Hisrich, M., M. Peters. Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise, IRWIN, Homewood, 2008
8. Kent A., Sexton L. and Vesper, H. Encyclopedia of Entrepreneurship. Prentice-Hill, Englewood Cliffs, 2008
9. Kuratko D., R. Hodgetts. Entrepreneurship. A Contemporary Approach. The Dryden Press, Hacourt Brace College Publishers, Fourth Edition, 2010
10. Pinchot, G, The Leader on the Future. Jossey-Bass, New York, 2007
11. Ries, E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, New York, Crown Business, 2011
12. Sexton, L.& Smilor, W. Entrepreneurship 2000, Upstart Publishing, Chicago, 2011