

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|----------------------------------|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 12 |
| В Т.Ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 6 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 168 |
| В Т.Ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 6 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 162 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)

2.
(гл. ас. д-р Е. Граматикова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес като най-масово разпространеният бизнес, с най-широкото поле за предприемаческа инициатива обуславя мястото на търговския представител и посредник като субекти, свързващи стокопроизводителите и потребителите.

Дисциплината „Търговско представителство и посредничество“ има за цел да формира знания на студентите относно същността, правното регламентиране и видовете търговско посредничество и представителство в нашата страна. Тя предоставя теоретични знания за различните форми на търговското посредничество – комисионните и консигнационни операции, франчайзинга, факторинг и лизинга, като се обхващат още митническото, застрахователното, осигурителното и инвестиционното посредничество, както и дистрибуторската и транспортно-спедиторска дейност. Тези знания са необходими за обогатяване на професионалната компетентност на студентите и успешната им реализация в динамичната пазарна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|---|---|
| ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРАВНО РЕГЛАМЕНТИРАНЕ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО | |
| 1.1. | Същност и необходимост от търговските посреднически операции |
| 1.2. | Правно регламентиране на търговското посредничество и представителство |
| ТЕМА 2. ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО | |
| 2.1. | Обща характеристика на търговските пълномощници |
| 2.2. | Права и задължения на търговския представител |
| 2.3. | Ролята на търговския посредник |
| ТЕМА 3. КОМИСИОННИ ПОСРЕДНИЧЕСКИ ОПЕРАЦИИ | |
| 3.1. | Правни аспекти на комисионния договор |
| 3.2. | Видове комисионни посреднически операции |
| 3.3. | Организация на комисионните операции |
| ТЕМА 4. КОНСИГНАЦИОННО ПОСРЕДНИЧЕСТВО | |
| 4.1. | Обща характеристика на консигнацията |
| 4.2. | Правни аспекти на консигнационното посредничество |
| 4.3. | Организация на консигнационните операции |
| ТЕМА 5. ДИСТРИБУТОРСКА И ТРАНСПОРТНО-СПЕДИТОРСКА ДЕЙНОСТ | |
| 5.1. | Същност на транспортно-спедиторската дейност и видове канали за дистрибуция |
| 5.2. | Транспортно-спедиторски услуги |
| 5.3. | Правни аспекти на дистрибуторския договор |
| ТЕМА 6. ФРАНЧАЙЗИНГ, ФАКТОРИНГ И ЛИЗИНГ КАТО ФОРМИ НА ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО | |
| 6.1. | Възникване и развитие на франчайзинга по света и в България |
| 6.2. | Видове франчайзингово и факторингово посредничество |
| 6.3. | Права и задължения на страните във франчайзинговия договор |
| 6.4. | Правни и организационни аспекти на факторинговото посредничество |
| 6.5. | Форми на лизинговите търговски сделки |
| 6.6. | Организация и технология на лизинговото посредничество |
| ТЕМА 7. ФИНАНСОВО ПОСРЕДНИЧЕСТВО | |
| 7.1. | Обща характеристика на финансовото посредничество |
| 7.2. | Същност и видове застрахователно посредничество |
| 7.3. | Особености на осигурителното посредничество |
| 7.4. | Правно регламентиране на инвестиционното посредничество |

| | |
|---|--|
| 7.5. | Видове инвестиционни посредници |
| ТЕМА 8. МИТНИЧЕСКО АГЕНТИРАНЕ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО | |
| 8.1. | Обща характеристика и форми на митническото посредничество |
| 8.2. | Видове митническо посредничество |
| 8.3. | Организация на митническото агентиране |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Подготовката и обучението на студентите бакалаври по дисциплината "Търговско представителство и посредничество" в дистанционната форма на обучение се осъществява чрез следните учебни ресурси и дейности:

- Учебни ресурси:
 - ✓ мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината (основни понятия, дефиниции, класификации и т.н.).
- Учебни дейности:
 - ✓ разписание за насрочване на срещи със студентите;
 - ✓ база данни с казуси и проблеми за решаване от студентите;
 - ✓ електронни тестове с избор на отговор за проверка на текущите знания на студентите.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|----------|------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Електронен тест | 2 | 60 |
| 1.2. | Задание | 1 | 60 |
| Общо за семестриален контрол: | | 3 | 120 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 48 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 48 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 4 | 168 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговско представителство и посредничество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Антоф, М. Митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2014.

2. Божинова, М. и др. Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: Фабер, 2010.
3. Георгиев, Л. и др. Финансово посредничество. Варна: „Стено“, 2014.
4. Илийчовски, Св. и др. Търговско и митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
5. Йорданов, Зл. За някои различия в уредбата на търговския представител в Търговския закон и в правото на Европейския съюз. // Изв. Сп. Икон. унив. - Варна, 2018, 4, с. 423 - 438.
6. Стоянов, М. Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия се свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Изд. комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
7. Стоянов, М. Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Търговията – минало, настояще, бъдеще: Сб. докл. от междунар. науч. конф., София: Изд. комп. УНСС, 2013, с.268-273.
8. Торманов, З. Търговско право. Общи положения: Търговско представителство. // София: Изд. комплекс УНСС, 2013.
9. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18.06.1991 г., в сила от 1.07.1991 г., и последващи изменения и допълнения.