

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/21.06.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №11/16.06.2023 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф.д-р Велина Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ТВОРЧЕСКИ СЕКТОР И РАЗВЛЕКАТЕЛЕН БИЗНЕС”;
ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“; ОКС
„професионален бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: трети;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.
КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	15	1
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	4

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафаилова)

2.
(гл.ас.д-р Златка Тодорова)

Ръководител катедра:
„Катедра „Туризм“ (доц. д-р Станислав Пляков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Творчески сектор и развлекателен бизнес” е избираема, специализираща дисциплина за специалност “Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес”. Целта е да се изградят знания и умения за същността и ролята на творческия сектор и основните видове развлекателен бизнес в съвременното общество. В резултат на обучението студентите следва :

- **да познават** структурата и специфичните характеристики на творческия сектор и развлекателната дейност; особеностите на основните законови правила и норми в България и ЕС в областта на творческия сектор и развлекателния бизнес, връзката между творческа и развлекателна дейност и нейното приложение в съвременната социално-икономическа среда.

- **да развият умения** за използване на творческата дейност за целите на развлеченията и да развият бизнес в творческата и развлекателна индустрия.

- **да придобият и развият** не само професионални, но и ключовите предприемачески и граждански компетенции, компетенции на културна осведоменост и изява и езикова грамотност.

Познанията по дисциплината дава възможност на колегите да се реализират в организации и фирми за събития и развлечения, свързани с творческа дейност като експерти и мениджъри на низово и средно равнище.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТВОРЧЕСКИ СЕКТОР		3	3	
1.1.	Същност и роля на творческия сектор			
1.2.	Тенденции на развитие на творческия сектор			
1.3.	Нормативна уредба и политика за развитие на творческия сектор в България и ЕС			
ТЕМА 2. ФЕСТИВАЛНО ИЗКУСТВО		3	3	
2.1.	Същност и роля на фестивалите			
2.2.	Видове фестивали и тенденции на фестивалното изкуство			
2.3.	Успешни практики в съвременното фестивално изкуство			
ТЕМА 3. СЦЕНИЧНИ ИЗКУСТВА		3	3	
3.1.	Театър (класически, пантомима, куклен, уличен, пърформанс и др.)			
3.2.	Танцово изкуство (балет, модерен балет, фламенко, бални танци, хип хоп и брейк, коремни танци, степ, фолклорни танци и др.)			
3.3.	Опера (класическа, модерна, оперета)			
3.4.	Вариете и мюзикхол (карнавали, цирк, клоунада, стендъп комеди, караоке, скечове, шоу на талантите, вентрилоквизъм, магическо шоу, фокуси, илюзии, хипноза и др.)			
3.5.	Кино и съвременни медии			
ТЕМА 4. ФОРМИ И ОБЕКТИ НА РАЗВЛЕЧЕНИЕ		3	3	
4.1.	Нощни заведения - барове, клубове, таверни, вариете и др. с програма			

4.2.	Развлечения за възрастни			
4.3.	Развлечения за семейства			
4.4.	Духовни практики /Spiritual entertainment			
ТЕМА 5. ЗАКОНОВИ ПРАВИЛА И НОРМИ В ОБЛАСТТА НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ И ЕС		3	3	
5.1.	Нормативна уредба в България			
5.2.	ЕС и уреждане на проблеми при практикуване на някои форми на развлечения (алкохол, секс, наркотици)			
ОБЩО		15	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация по задание	1	20
1.2.	Семестриален тест	1	20
Общо за семестриален контрол:		1	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит с тест	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		2	60

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Емилова И. (2018) *Мениджмънт на развлекателния бизнес*. Издателство: Нов Български университет.
2. Емилова И. (2010) *Управление и ресурсна осигуреност на развлекателната индустрия*, София: Авангард Прима, 282 с.
3. Гайдаров Н. (2018) *Икономиката на изживяванията и хазартния туризъм*. София: изд. "Авангард Прима", сс. 9-91.
4. Рибов М., Станкова М., Милева С. Блажева М. Димитров П . Александрова Е. Великова Е. Емилова И. Гръчка Л. (2008) *Туризмът в ерата на развлекателната индустрия*, София: Изд. Тракия М.
5. Basaran D., Ventura K. (2022) *Exploring Digital Marketing in Entertainment Industry: A Case of a Digital Music Platform*, Journal of Management, Marketing and Logistics, Vol.9, Issue 3
6. Emilova I. (2012) *Entertainment services in the balance of leisure*, Journal: Science & Research of The Bulgarian Chamber For Science, Education And Culture, 15 с.
7. Emilova I. (2011) *Features of The Entertainment Industry Management*, nbu.bg
8. Mckee A., Collis C., Nitins T. (2014) *Defining entertainment:an approach*, Creative Industries Journal 7(2), DOI: 10.1080/17510694.2014.962932
9. Moss S. et al.(2000) *The Entertainment Industry, An Introduction*. UK, Cambridge: Cambridge University Press.
10. Sonder M. (2003) *The Event Entertainment and Production*, Wiley, 456 p.

11. Swarbrooke J. (2002), *The Development and Management of Visitor Attractions*, Elsevier Ltd.
12. Vogel H. (2015) *Entertainment Industry Economics*, NY: Cambridge University Press, Ninth Edition, <https://assets.cambridge.org/>

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. *The Future of Work in the Arts and Entertainment Sector* (2023), Geneva: International labour Organization, <http://ilo.org>
2. 2023 media & entertainment industry outlook (2023), <https://www2.deloitte.com/>
3. Arts, Media, and Entertainment Industry Sector, https://rec.cusd.com/Downloads/Arts_Industry_Career_Packet.pdf.
4. Luo J., Fan D. (2021) *Exploring entertainment tourism experience in integrated resorts: a process-based perspective*, *Anatolia: An international Journal of Tourism and Hospitality research*, <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2109179>
5. Luo J., Lam C. (2017) *Entertainment Tourism*, Publisher:Rouledge, <https://www.perlego.com/book/1476282/entertainment-tourism-pdf>
6. Florido-Benites L. (2023) Film-induced tourism - the impact of the animation, cartoon, superhero and fantasy movies, *Tourism Review*, March 7, 2023, DOI: 10.1108/TR-11-2022-0537
7. Tourism, Hotel and Entertainment, Investing in Kuwait, <https://kdipa.gov.kw/wp-content/uploads/2022/06/Tourism-Hotel-and-Entertainment-Sector.pdf>