

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“**

---

---

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

(доц.д-р Генка Рафаилова)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“;**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и свободното време” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС “професионален бакалавър”**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: първи; СЕМЕСТЪР: втори ;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.в т.ч. аудиторна 45 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	7

Изготвили програмата:

1. ....  
(Проф.д-р Стоян Маринов)

2. ....  
(Доц.д-р Генка Рафаилова)

Ръководител катедра: .....  
„Туризм” (Доц.д-р Снежина Кадиева)

## I. АНОТАЦИЯ

Предмет на дисциплината е теоретична и практическа подготовка за специализираните видове на туризъм (екотуризм, креативен, круизен, градски, спа-, културен, религиозен, кулинарен, винен, спортен туризъм), чрез която се обогатяват знанията получени по Въведение в туризма.

В резултат на обучението студентите трябва да придобият познания и умения за обслужване на туристи, разработване на оферти, организиране на прояви и събития, предлагане на услуги свързани със специални интереси в областта на екология, природа, култура, религия, спорт, бит, традиции и кулинария, здраве, делови и бизнес прояви и др.

Обучението по дисциплината допринася за формирането на студентите като компетентни специалисти с възможности да продължат своето обучение (вкл. извън туризма) и да градят кариера в туризма и свободното време, да развият собствен бизнес свързан с екотуризма, религиозния, културен, винен и кулинарен туризъм.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	Брой часове		
		Л	СУ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ЕКОТУРИЗЪМ И ТУРИЗЪМ В АГРАРНИ РАЙОНИ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
1.1.	Същност и роля на екотуризма и туризма в аграрни райони			
1.2.	Критерии за определяне на екотуризма и туризъм в аграрни райони			
1.3.	Пазар и потребителско търсене в екотуризма и туризъм в аграрни райони			
1.4.	Видове и форми на екотуризма и туризма в аграрни райони			
1.5.	Водещи практики в екотуризма и туризма в аграрни райони в България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 2. КРЕАТИВЕН И СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
2.1.	Същност и роля на креативния и събитиен туризъм			
2.2.	Пазар и потребителско търсене			
2.3.	Водещи практики в креативния и събитиен туризъм			
<b>ТЕМА 3. КРУИЗЕН И МОРСКИ ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
3.1.	Същност и роля на круизния и морски туризъм			
3.2.	Пазари и потребителско търсене на круизен и морски туризъм			
3.3.	Видове и водещи практики на круизен и морски туризъм			
<b>ТЕМА 4. ДЕЛОВИ ТУРИЗЪМ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
4.1.	Същност и роля на деловия туризъм			
4.2.	Видове и форми на деловия туризъм			
4.3.	Условия и ресурси за развитието на деловия туризъм			
4.3.	Пазар и потребителско търсене в деловия туризъм			
4.4.	Водещи практики в деловия туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 5. СПА И ЛЕЧЕБЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
5.1.	Същност и роля на спа и лечебния туризъм			
5.2.	Видове и форми на спа и лечебния туризъм			
5.3.	Условия и ресурси за развитието на спа и лечебен туризъм			
5.4.	Пазар и потребителско търсене на спа и лечебен туризъм			
5.5.	Водещи практики в спа и лечебния туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 6. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
6.1.	Същност и роля на културния туризъм			
6.2.	Видове и форми на културния туризъм			

6.3.	Условия и ресурси за развитието на културен туризъм			
6.4.	Пазар и потребителско търсене на културен туризъм			
6.5.	Водещи практики в културния туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 7. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
7.1.	Същност и роля на религиозния туризъм			
7.2.	Видове и форми на религиозния туризъм			
7.3.	Условия и ресурси за развитието на религиозен туризъм			
7.4.	Пазар и потребителско търсене на религиозен туризъм			
7.5.	Водещи практики в религиозния туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 8. ВИНЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1.	Същност и роля на винения туризъм			
8.2.	Видове и форми на винения туризъм			
8.3.	Условия и ресурси за развитието на винен туризъм			
8.4.	Пазар и потребителско търсене на винен туризъм			
8.5.	Водещи практики в винения туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 9. КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1.	Същност и роля на кулинарен туризъм			
9.2.	Видове и форми на кулинарен туризъм			
9.3.	Условия и ресурси за развитието на кулинарен туризъм			
9.4.	Пазар и потребителско търсене на кулинарен туризъм			
9.5.	Водещи практики в кулинарен туризъм България, ЕС и света			
<b>ТЕМА 10 СПОРТЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
10.1.	Същност и роля на спортния туризъм			
10.2.	Видове и форми на спортния туризъм			
10.3.	Условия и ресурси за развитието на спортен туризъм			
10.4.	Пазар и потребителско търсене на спортен туризъм			
10.5.	Водещи практики в спортния туризъм България, ЕС и света			
<b>ОБЩО:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Проект по предварително зададена тема	1	<b>30</b>
1.2.	Курсова работа	1	<b>30</b>
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Писмен тест със смесени въпроси	1	<b>45</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>45</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>105</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Костов, Енчо, (2001), *Културният туризъм*. София: ИК - УНСС
2. Маринов, Ст., (2011) *Съвременни видове туризъм*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
3. Маринов, Ст.; М.Нешков, М.Тумбаркова, Юлия Тумбаркова, (2009) *Насоки за внедряване на концепцията „Зелени хотели“ в община Варна*. Варна: „Данграфик“.
4. Пляков, Ст., (2014) *Пешеходен туризъм*, Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
5. Рафаилова, Г., Сн.Кадиева,, А.Кръстева, К.Янчева, К., Л.Кожухарова, Ст.Пляков, (2012), *Специализирани видове туризъм*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“- ИУ, 2012
6. Стамов, Ст., Йорданка Алексиева, (2003) *Специализирани видове туризъм* Стара Загора: „Кота“
7. Стамов, Ст., Кр.Никовска, (2009) *Винен туризъм*. Стара Загора: „Кота“
8. Томова, Сн., Д.Димитров, И. Илиев, С.Чолакова, Иво Лалев, В.Цеков, (2014) *Спортна анимация*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
9. Gibson, Philip (2012) *Cruise Operation Management* [Access Online via Elsevier](#)
10. European Commission, (2015) *A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism*
11. UNWTO (Tourism 2020 Vision)
- 12.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

16. Воденска, Мария, (2010) *Икономически, социални и природни влияния на туризма*. София: Университетско издателство “Св.Климент Охридски”
17. Костов, Енчо, (2000), *Религиозният туризъм на България – вчера, днес и утре*. София: ИК-УНСС.
18. Манолов, М.; В.Янакиев; К.Жейно, (2008) *Екология*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“
19. Стаматов, Ст. и др., (2002) *Специализирани туристически продукти*. Варна: Сборник доклади „Славена“.
20. Bosselman, P. Fred; Peterson, A. Craig & McCarthy, Claire, *Managing Tourism Growth*. Island Press, 1999
21. Черноморски туристически форум (2019) *Сборник доклади: „MICE Туризмът: фестивали, инсентии, конференции, изложения – туристическа дестинация за четири сезона“*, Варна: ВТК
22. Черноморски туристически форум (2015) *Сборник доклади: „България – туристическа дестинация за четири сезона“*, Варна: ВТК
23. Черноморски туристически форум (2015) *Сборник доклади: „Регионалните културно-исторически продукти – единни в многообразието“*, Варна: ВТК
24. Черноморски туристически форум (2014) *Сборник доклади: „Историко-археологически туризъм – наследство с перспектива“*, Варна: ВТК
25. Черноморски туристически форум (2013) *Сборник доклади: „Еко-туризмът – нашето зелено бъдеще“*, Варна: ВТК
26. Черноморски туристически форум (2011) *Сборник доклади: „Спортният туризъм – възможности за удължаване на сезона“*, Варна: ВТК
27. Hall, CM, (2000) *Wine Tourism Around the World: Development.. Management and markets*. Oxford, UK: Elsener Science.
28. Holden, Andrew, (200) *Environment and Tourism*

29. Inskip, Edward, (2002) *Tourism Planning an integrated and sustainable development approach*.
30. Newsome, David; A. Susan Moore & K. Ross Dowling, (2002) *Natural Area Tourism – Ecology, Impacts and Management*. Chanel View Publications.
31. With, P. & Cater, E., (2005) *Ecotourism: A sustainable Option*. New York: John Wiley & Sons.
32. Уеб сайтове в Интернет:  
[www.baatbg.org](http://www.baatbg.org)  
[www.eco-tourism.com](http://www.eco-tourism.com)  
[www.government.bg/mosv](http://www.government.bg/mosv)  
[www.government.bg/mi](http://www.government.bg/mi)  
[www.eco-tour.org](http://www.eco-tour.org)  
[www.greentravel.com](http://www.greentravel.com)  
[www.greenglobe21.com](http://www.greenglobe21.com)  
[www.eceat.org](http://www.eceat.org)  
[www.odysseia-in.com](http://www.odysseia-in.com)  
[www.alternative-tourism.org](http://www.alternative-tourism.org)  
[www.bulgarianmonasteries.com](http://www.bulgarianmonasteries.com)  
[www.bulspa.bg](http://www.bulspa.bg)  
[www.cl.bas.bg](http://www.cl.bas.bg)  
[www.pesteri.start.bg](http://www.pesteri.start.bg)  
[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)  
<http://ec.europa.eu/enterprise/tourism>