

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ “ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	30	
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ		
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Кръстана Иванова)

2.
(ст. преп. Николай Стефанов)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. преп. Соня Шерева)

I. АНОТАЦИЯ

„Английски език“ е дисциплина, насочена към развиване и упражняване на уменията на студентите от ИУ – Варна за успешно извършване на бизнес дейност на английски език, като студентите развиват и надграждат умения за успешна бизнес комуникация, академични и професионални умения.

Студентите използват учебник за съответното си езиково ниво, съставен от книжно тяло и онлайн дигитални ресурси с богат набор от учебни видео материали и аудио файлове по всяко от темите, с интерактивни видео дейности, масиви за четене, масиви за функционален език, масиви за писане и масиви за самооценка.

Обучението е интерактивно, като студентите презентират, участват в ролеви игри, обсъждат казуси. След приключване на обучението по дисциплината, студентите трябва да могат да четат и да разбират бизнес статии от водещи издания като Economist или Financial Times; да следят бизнес програми като тези по Bloomberg TV; да представят бизнес идеи аргументирано и структурирано; да обсъждат бизнес теми критично и информирано. Студентите ще подобрят и възможностите си за успешно професионално развитие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	The Social Media		6	
1.1	Types of SNS (social networking sites)		2	
1.2	SMEs and SNSs: developing business		2	
1.3	Communication challenges today		2	
2.	Resources		6	
2.1	Important resources		2	
2.2	Natural resources: Farming land; rare earth elements		2	
2.3	Global measures to protect environment		2	
3.	Developing a career		6	
3.1	Job application procedures – new trends		2	
3.2	Working in international and virtual teams		2	
3.3	SMART objectives in recruitment		2	
4.	Unique selling points		6	
4.1	Social media marketing (SMM)		2	
4.2	Types of advertisements, commercials		2	
4.3	Multisensory advertising / branding / marketing		2	
5.	Funding & Investment & Budgeting		6	
5.1	Raising start-up capital; Crowdfunding		2	
5.2	Budgeting		2	
5.3	Business communication in virtual teams		2	
	Total:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация	1	10
1.2.	Писмено задание	2	20
1.3.	Тест	2	20
	Общо за семестриален контрол:	5	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	10
	Общо за сесиен контрол:	1	10
	Общо за всички форми на контрол:	6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources, B2+, Pearson, 2019
2. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources, C1, Pearson, 2020

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

Уеблиография

1. Prominence Interactive E-book (2020)
Prominence Project: <https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/>
2. The Economist www.economist.com
3. The Financial Times: www.ft.com
4. The New York Times, the business pages www.nytimes.com
5. Learning Business English with the BBC:
<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/>
6. Learning Business English with the BBC and the Open University:
<http://www.open.edu/openlearn/money-management>
7. Learning Business English with British Council:
<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>
8. The National Public Radio www.npr.org
9. Bloomberg TV www.bloomberg.com