

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Ел. Пенчева)

2.
(ст. пр. М. Попова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по немски език има за цел да доразвие общата езикова компетентност на студентите и познанията им по специализирания език. На вниманието на студентите се предлагат разнообразни теми и автентични текстове. Практическите казуси изграждат езикови умения при симулирани ситуации. Модулът дава на обучаемите и интеркултурна информация за бизнес практиките в немскоезичните страни. Обърнато е внимание както на професионалната комуникативност, така и на развитието на необходимите за студентите в академична среда умения. Включени са разнообразни подходящи упражнения за усвояване и затвърдяване на специализираните и общи езикови познания.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Die Unternehmung			6	
1.1.	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung. Rechtsformen			
1.2.	Standort. Kriterien zur Auswahl des Standortes.			
1.3.	Kooperation und Konzentration			
Тема 2. Unternehmensorganisation			4	
2.1.	Zielsetzung, Planung, Firmenidentität			
2.2.	Aufbauorganisation, Abteilungen, Funktionen			
2.3.	Neue Organisationsformen			
Тема 3. Marktforschung			6	
3.1.	Grundbegriffe und Anwendungsbereiche			
3.2.	Methoden der Marktforschung			
3.3.	Rollenspiel			
Тема 4. Produktgestaltung			6	
4.1.	Grundbegriffe. Ermittlung des Bedarfs von einem neuen Produkt.			
4.2.	Eine Produktidee werten. Schritte einer Produktinnovation.			
4.3.	Aufgaben des Produktmanagers. Markenpolitik.			
Тема 5. Sortimentgestaltung			4	
5.1.	Sortimentsstruktur			
5.2.	Sortimentsbreite und Sortimentstiefe. Kern- und Randsortiment.			
5.3.	Sortimentspolitik			
Тема 6. Preispolitik			4	
6.1.	Grundbegriffe. Preiskalkulation.			
6.2.	Preisdifferenzierung.			
6.3.	Rollenspiel: den Preis aushandeln			
Общо:			30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	30
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Казус	1	10
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		0	
Общо за всички форми на контрол:		4	60

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Eisman V., Wirtschaftskommunikation, Klett Verlag 2012
2. Fügert N, Grosser R. et al., DaF im Unternehmen, Klett Verlag, 2016
3. Detterbeck H., Geist E. et al., Berufsdeutsch, Cornelsen, 2012
4. Kugler, G., Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Verlag Europa Lehrmittel, 2005

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
2. Becker N., Brauner J., Unternehmen Deutsch, Klett Verlag, 2004
3. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
4. www.wirtschaftsdeutsch.de
5. www.meindeutsch.de