

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“**

---

---

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.  
Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**Директор:**  
(доц.д-р Генка Рафаилова)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УЧЕБНА ПРАКТИКА В БАЗОВ ОБЕКТ - ПЪТНИЧЕСКА АГЕНЦИЯ”;  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“; ОКС „професионален бакалавър“  
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: трети; СЕМЕСТЪР: пети ;  
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч. упражнения  
КРЕДИТИ: 3

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)</li></ul>	-	-
	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	4

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Снежина Кадиева)
  
2. ....  
(ас.Златка Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
„Катедра „Туризм“ (доц. д-р Снежина Кадиева)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната практика в пътническата агенция има за цел да реализира теоретичните знания по туроператорска, агентска и транспортна дейност и да завърши технологичната част по "Технология на обслужването в пътническата агенция и транспорта" относно изграждането на професионални и практически знания, умения и навици. Прякото участие на студента в работата на туристическата агенция му осигурява възможност да се реализира като специалист в друг кръг дейности на туристическото обслужване.

В резултат на провежданата практиката в ПА студентите следва:

- **да познават** управленската структура и функциите на персонала и неговото развитие в кариерата; организацията и технологията на информационното, екскурзоводското и транспортното обслужване на туристите; технологията на калкулиране на туристическите пътувания и специалните мероприятия, организацията и технологията на продажбите; технологията на преговорите и сключването на договори и пр.

- **да приложат на практика** знанията и уменията, получени в процеса на теоретичните занятия, като изградят практически навици по анализ на функционалната и отрасловата структура на ПА;

- да получат първоначална подготовка за **самостоятелна професионална дейност** в сферата на ПА.

Учебната практика се провежда изведено и завършва със защита на отчет и текуща оценка.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКА АГЕНЦИЯ</b>			<b>3</b>	
1.1.	Видове пътнически агенции			
1.2.	Управленска структура			
1.3.	Функции на управленските и изпълнителски звена			
<b>ТЕМА 2. МТБ НА ПЪТНИЧЕСКА АГЕНЦИЯ</b>			<b>2</b>	
2.1.	Архитектурни решения и обзавеждане			
2.2.	Техническо оборудване			
2.3.	Системи и програми			
<b>ТЕМА 3. СТРУКТУРА НА ПЕРСОНАЛА В ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ</b>			<b>2</b>	
3.1.	Структура и функции на персонала			
<b>ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБСЛУЖВАНЕТО</b>				
4.1.	Информационно обслужване			
4.2.	Екскурзоводско обслужване			
4.3.	Транспортно обслужване			
<b>ТЕМА 5. КАЛКУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ</b>			<b>3</b>	
5.1.	Общи положения			
5.2.	Туристически пътувания с обща цена			
5.3.	Туристически пътувания с индивидуална цена			
<b>ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГИЯ НА ПРОДАЖБИТЕ</b>			<b>3</b>	
6.1.	Основни етапи			
6.2.	Набиране на клиенти			
6.3.	Продажба на туристически пътувания с обща и индивидуална			

	цена			
6.4.	Продажба на специални мероприятия			
<b>ТЕМА 7. ИЗГОТВЯНЕ И СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОРИ</b>			<b>3</b>	
7.1.	Основни и второстепенни условия (клаузи на договора)			
7.2.	Преговори и умения за водене на преговори			
7.3.	Сключване на договори при променливи условия. Форсмажорните събития като условие за неизпълнение на задълженията.			
<b>ТЕМА 8. КОНСУЛТАНТСКА И РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ НА ПА</b>			<b>2</b>	
8.1.	Същност на консултантската и рекламна дейност			
8.2.	Консултиране на клиентите в бюрата на ПА			
8.3.	Консултиране с партньори относно предлагания продукт			
8.4.	Изготвяне на рекламни материали и тяхното разпространение			
<b>ТЕМА 9. НОРМАТИВНО-ПРАВНА БАЗА В ДЕЙНОСТТА НА ПА</b>			<b>3</b>	
9.1.	Законодателна база (Закон за туризма от 2013 г.)			
9.2.	Нормативна база за развитие на отрасъла и структурите			
9.3.	Приложение на нормативната база в работата на ПА			
<b>ТЕМА 10. ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДНА ДОКУМЕНТАЦИЯ В ПА</b>			<b>3</b>	
10.1.	Отчети			
10.2.	Фактуриране по ваучери			
10.3.	Про-форма фактури при авансови плащания			
<b>ТЕМА 11. ТЕХНОЛОГИЯ НА РАЗРАБОТКА НА МАРШРУТ ЗА ОРГАНИЗИРАНИ И НЕОРГАНИЗИРАНИ ТУРИСТИ</b>			<b>3</b>	
11.1.	Общи положения и изисквания			
11.2.	Разработка на маршрут за организирани туристи			
11.3.	Разработка на маршрут за неорганизиран турист			
11.4.	Разработка на програма за специално мероприятие			
<b>ТЕМА 12. ТЕХНОЛОГИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКО ПЪТУВАНЕ С ОБЩА И ИНДИВИДУАЛНА ЦЕНА</b>			<b>3</b>	
12.1.	Общи изисквания и етапи на реализация			
12.2.	Технология на реализация на пътувания с обща цена			
12.3.	Технология на реализация на пътувания с индивидуална цена			
12.4.	Технология на обслужване при чартърни и круизни пътувания			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Попълване на дневник със специални въпроси към практикантите	1	40
1.2.			
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Защита на учебна практичка	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>60</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА:**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Нешков М. и В.Казанджиева. (2013) *Пътнически агенции и транспорт в туризма*. Варна: Университетско издателство «Наука и икономика».
2. Нешков, М. (2007) *Пътнически агенции и транспорт в туризма*. Варна: Университетско издателство «Наука и икономика».
3. Нешков, М. (2000) *Туроператорска, агентска и транспортна дейност*. Варна: Университетско издателство на ИУ.
4. Казанджиева, В. (2011) *Добри практики в приложението на електронната търговия в дейността на туристическите посредници*. Сборник статии

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. [http:// www.goodfellowpublishers.com/free\\_files/fileEtourism](http://www.goodfellowpublishers.com/free_files/fileEtourism) - Buhalis D., Soo Jun, (2011) *E-Tourism*.
2. [http:// eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu) › ... › EU law and publications - *Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe*, European commission, (2010) Brussels.
3. <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/> *Tourism - Growth - European Commission* - линк към веб-сайта на Европейската комисия и сектор Туризм, в който има всички важни документи за развитието на туризма
4. [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg) – официален сайт на Министерството на туризма на Република България, *Закон за туризма от 2013*.
5. [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg) – Сайт на Министерство на туризма
6. [www.baatbg.org](http://www.baatbg.org) – Сайт на Българската асоциация за алтернативен туризъм
7. [www.guidesbg.com](http://www.guidesbg.com) – Сайт на Асоциация на екскурзоводите в България
8. [www.planini.com](http://www.planini.com) – Сайт на Асоциация „Планини и хора”
9. [www.selo.bg](http://www.selo.bg) – Сайт на Асоциация на българските села – информация за развитието на селския туризъм в България
10. [www.cometobulgaria.org](http://www.cometobulgaria.org) – Сайт на Българската асоциация за културен, екологичен и селски туризъм
11. [www.infobulgaria.info](http://www.infobulgaria.info) – Сайт на Българската асоциация за бизнес и туристическа информация

12. [www.staraplanina.org](http://www.staraplanina.org) – Сайт на Регионална туристическа асоциация „Стара планина”– информация за развитието на туризма в общините Габрово, Трявна, Дряново, Севлиево, Ловеч, Тетевен, Троян, Априлци
13. [www.bata.bg](http://www.bata.bg) – Сайт на Българската асоциация на туристическите агенции
14. [www.bhra-bg.org](http://www.bhra-bg.org) – Сайт на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация
15. [www.btch.org](http://www.btch.org) – Сайт на Българската туристическа камара
16. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) /сайт на Световната туристическа организация към ООН/
17. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) /сайт на Световния съвет за пътувания и туризъм/
18. <http://ec.europa.eu/transport/infrastructure/connecting/doc/revision/legislative-act-ten-t-revision.pdf>
19. <https://www.blog-kreuzfahrt.ch>
20. <http://www.iata.org/worldwide/europe/Bulgaria/>
21. <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>
22. <http://www.wata.net/>
23. <http://www.uftaa.org/>