

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 8 / 05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол № 6 / 17.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности от професионалните направления: “Икономика”, “Администрация и управление” и “Туризм”; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежана Сълова)

2.
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

През последните години нашето общество все повече се утвърждава като информационно, глобално и мрежово. Наблюдава се трайна тенденция за използването на Интернет и комуникационните технологии в бизнеса.

Целта на дисциплината “Интернет технологии” е да разшири познанията на студентите в областта на технологиите в глобалната мрежа Интернет, да формира умения за тяхното приложение в управлението на личната и корпоративна информация.

Основните знания, които ще получат студентите, са по отношение на:

- мрежовите технологии и Интернет;
- възможностите за използване на комуникационните услуги в Интернет среда;
- блоговете и уеб сайтовете като ефективен маркетингов инструмент и за популяризиране и подпомагане на бизнес дейностите.

Дисциплината ще формира умения у студентите да използват по-ефективно Интернет комуникациите, софтуерните имейл клиенти, инструменталните средства на MS Office, облачните приложенията на Google и блог платформите. Те ще могат да проектират, изграждат и развиват уеб сайтове и да ги популяризират и позиционират в машините за търсене.

Получените знания и умения имат приложение във всички сфери на обществения живот – икономика, публична администрация, образование и др. Студентите ще са в състояние умело да използват Интернет като средство за делови комуникации, за организиране и усъвършенстване на бизнеса. Дисциплината ще формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в света на непрекъснато обновяващите се Интернет технологии.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Мрежови и интернет технологии. Интернет комуникации и имейл клиенти		6	6	
1.1.	Компютърни мрежи – основни понятия, мрежови архитектури и топологии	1	1	
1.2.	Интернет – основни понятия, адресиране, система за имена на домейни, услуги. Основни TCP/IP приложни протоколи	1	1	
1.3.	Уеб – концепция и основни понятия. Браузъри. Търсене на информация в Интернет – подходи и средства	1	1	
1.4.	Влияние на интернет технологиите в бизнеса. Електронен бизнес	1	1	
1.5.	Комуникации чрез електронна поща и RSS емисии. Имейл клиенти – същност, предимства пред уеб базираните електронни пощи	1	1	
1.6.	Използване на имейл клиенти за управление на комуникациите	1	1	
2. Облачните технологии на Google в помощ на бизнеса		4	4	
2.1.	Същност на облачните технологии	1	1	
2.2.	Видове Google приложения	1	1	
2.3.	Работа с основните Google приложения	2	2	

3. Уеб сайтове – планиране, проектиране и технологии за създаване		6	6	
3.1.	Планиране и проектиране на уеб сайт – виртуални концепции, дизайн, структура, организация и навигация	1	1	
3.2.	Видове уеб сайтове, характеристики, предназначение	1	1	
3.3.	Технологии за създаване на уеб сайтове	2	2	
3.4.	Средства за популяризиране на уеб сайтовете	1	1	
3.5.	Публикуване на уеб сайт	1	1	
4. Платформи за изграждане и поддържане на блогове		6	6	
4.1.	Основни характеристики на блоговете. Блоговете и социалните мрежи като инструменти за комуникация	2	2	
4.2.	Създаване и поддържане на блог чрез най-разпространените блог платформи	4	4	
5. Изграждане и поддържане на уеб сайт с помощта на онлайн програмна платформа		8	8	
5.1.	Особености на изграждането на уеб сайтове чрез програмни платформи	1	1	
5.2.	Обзор на най-разпространените онлайн платформи за изграждане и поддържане на уеб сайт	1	1	
5.3.	Създаване и администриране на уеб сайт чрез най-разпространените онлайн платформи	6	6	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа	1	30
1.2.	Самостоятелна работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест и защита на курсова работа)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сълова, С. и др. Интернет технологии, Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Academy, D. Да направим собствен блог с WordPress, София: Асеновци, 2018
2. Academy, D. Да направим собствен сайт с Joomla!, София: Асеновци, 2018.

3. Върбанов, Р. и др., Web технологии, Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2014.
4. Колисниченко, Д., Да направим собствен сайт. Второ преработено и допълнено издание. София: Изд. Асеновци, 2015.
5. Ламбърт, Д., Фрай, К. Microsoft Office 2019. Step by Step. Microsoft Press. 2019.
6. МакДоналд, М. Създаване на уеб сайт. Липсващото ръководство, София: ИК „ЗеСТ Прес“, 2009.
7. Сълов, В. и др. Информатика. Варна: Наука и икономика, 2019.
8. Bernstein, J. Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud. Independently published, 2019.
9. Karol, K. WordPress 5 Complete. Birmingham: Packt Publ., 2019.
10. Lambert, J. Microsoft Outlook 2016 Step by Step. Microsoft Press, 2016.
11. Moore, A. Create Your Own Website The Easy Way: The complete guide to getting you or your business online. Plex Press, 2016.