

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №9/23.04.2020)

Приета от КС (протокол №7/27.02.2020)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – без ПН „Информатика“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)
2.
(проф. д-р Стоян Стоянов)
3.
(проф. д-р Данчо Данчев)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Предмет на дисциплината са икономическите закономерности, процеси, взаимоотношения и взаимодействия в предприятието. Изучават се съдържанието, особеностите, организацията и характеристиките на стопанската дейност.

"Икономика на предприятието" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на предприятието. Тя изследва моделите за развитие, основните производствени и икономически процеси и въздействието им върху икономическото състояние и ефективността на предприятието, както и влиянието на правителствената политика и състоянието на националната икономика върху дейността му.

Основната цел е формиране на система от знания за основните закономерности и принципи на ефективното функциониране на предприятието, както и умения за стратегическо, тактическо и оперативно управление на производствено-стопанската му дейност. По-конкретно, студентите следва да придобият знания и умения да:

- определят факторите, влияещи най-силно върху функционирането на едно предприятие;
- разработват единен бизнес план и системата от взаимнообвързани функционални планове;
- определят структурата на активите и капитала на предприятието, както и най-важните финансово-икономически показатели от неговата дейност;
- направят оценка и сравнение на инвестиционни проекти;
- калкулират себестойността на фирмената продукция и определят нейната цена;
- определят приходите и печалбата на предприятието и др.

Обучението по "Икономика на предприятието" надгражда и доразвива знанията, получени при изучаване на дисциплината "Микроикономика", като дава солидна основа, върху която да "стъпи" изучаването на специалните дисциплини, свързани с отделните функционални области на предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕТО В ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА	1	1	
1.1.	Същност и особености на предприятието			
1.2.	Видове предприятия и основни въпроси при създаването им			
1.3.	Правна форма на предприятието			
1.4.	Специализация, размер, коопериране и локализация на предприятието			
	ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО	1	1	
2.1.	Обща характеристика на организацията на предприятието			
2.2.	Разположение на процесите в предприятието			
2.3.	Класификация на операционните системи			
	ТЕМА 3. БИЗНЕС СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО	1	1	
3.1.	Обща характеристика на средата на предприятието			
3.2.	Характеристика на външната среда на предприятието –			

	косвени фактори			
3.3.	Характеристика на външната среда на предприятието – преки фактори			
3.4.	Характеристика на вътрешната среда на предприятието			
3.5.	Съчетаване на външните възможности и заплахи със силните и слабите страни на предприятието			
ТЕМА 4. ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
4.1.	Цели на предприятието			
4.2.	Обща характеристика на функционирането на предприятието			
4.3.	Обща характеристика на производствено стопанския процес			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
5.1.	Същност и съдържание на управлението на предприятието			
5.2.	Основни аспекти на управленската функция “планиране”			
5.3.	Организиране и организационна структура на предприятието			
5.4.	Основни аспекти на управленската функция “ръководене”			
5.5.	Основни аспекти на управленската функция “контролиране”			
ТЕМА 6. ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
6.1.	Същност, съдържание и особености на планирането на стопанската дейност на предприятието			
6.2.	Видове планиране на дейността на предприятието			
6.3.	Система от планове на предприятието			
ТЕМА 7. КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
7.1.	Същност и състав на капитала на предприятието			
7.2.	Структура на капитала на предприятието			
7.3.	Ценни книжа на предприятието			
ТЕМА 8. АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
8.1.	Обща характеристика на активите на предприятието			
8.2.	Дълготрайни активи на предприятието			
8.3.	Оценка и амортизация на дълготрайните активи			
8.4.	Ефективност на дълготрайните активи			
8.5.	Краткотрайни активи на предприятието			
8.6.	Кръгооборот и оборот на краткотрайните активи и ефективност на използването им			
ТЕМА 9. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
9.1.	Обща характеристика и класификация на персонала на предприятието			
9.2.	Планиране на потребностите от персонал на предприятието			
9.3.	Заплащане на персонала			
9.4.	Оценка и стимулиране на персонала на предприятието			
ТЕМА 10. ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
10.1.	Техническият прогрес, технологии и технологично развитие на предприятието			
10.2.	Иновации в предприятието			
10.3.	Интелектуална собственост на предприятието			
10.4.	Качество на продукцията на предприятието			
10.5.	Екологизация на производството			
ТЕМА 11. СНАБДЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
11.1.	Обща характеристика на снабдяването на предприятието			

11.2.	Планиране на снабдяването на предприятието			
11.3.	Организиране на снабдяването на предприятието			
ТЕМА 12. ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
12.1.	Производствен процес и производствен цикъл			
12.2.	Типове производство			
12.3.	Планиране на производството			
ТЕМА 13. ПЛАСМЕНТ И ПРОДАЖБИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
13.1.	Обща характеристика на пасмента и продажбите			
13.2.	Проучване на пазара и избор на целеви пазар			
13.3.	Планиране и прогнозиране на продажбите на предприятието			
13.4.	Управление на продажбите на предприятието			
ТЕМА 14. ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
14.1.	Същност на логистиката и логистичния подход			
14.2.	Логистична система на предприятието			
14.3.	Функционални области на логистиката			
ТЕМА 15. ИНВЕСТИЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
15.1.	Същност на инвестициите			
15.2.	Източници на инвестиции			
15.3.	Инвестиционен процес в предприятието			
15.4.	Методи за оценка на инвестициите			
ТЕМА 16. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ		2	2	
16.1.	Същност, характеристика и структура на разходите			
16.2.	Класификация на разходите на предприятието			
16.3.	Показатели за измерване и ефективност на разходите			
16.4.	Същност и видове себестойност			
16.5.	Калкулиране на себестойността на продукцията на предприятието			
ТЕМА 17. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
17.1.	Обща характеристика на ценообразуването в предприятието			
17.2.	Същност, структура и съотношения на цените			
17.3.	Ценообразуващи фактори			
17.4.	Методи на ценообразуване			
ТЕМА 18. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
18.1.	Приходи и финансов резултат на предприятието			
18.2.	Теории за печалбата			
18.3.	Печалба и данъчно облагане на предприятието			
ТЕМА 19. ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2	2	
19.1.	Обща характеристика на финансовото планиране			
19.2.	Технология на краткосрочното и средносрочно финансово планиране			
19.3.	Разработване на дългосрочни финансови планове и прогнози			
19.4.	Финансов анализ на предприятието			
ТЕМА 20. ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНО-СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ		2	2	
20.1.	Теория на ефективността			
20.2.	Показатели и фактори на икономическата ефективност			
ТЕМА 21. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	

21.1.	Същност и характеристики на конкурентоспособността на предприятието			
21.2.	Фактори за повишаване на конкурентоспособността			
21.3.	Оценка на конкурентоспособността на предприятието			
ТЕМА 22. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1	1	
22.1.	Устойчиво развитие			
22.2.	Корпоративна социална отговорност			
22.3.	Заинтересовани лица			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Решаване на казуси и задачи	5	40
1.2.	Тест	2	40
Общо за семестриален контрол:		7	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		8	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоев, Б. и колектив. Икономика на предприятието. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2010.
2. Варамезов, Л. и колектив. Икономика на предприятието, изд. "Фабер", В. Търново, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Денева, А. Икономически основи на предприятието. изд. "Абагар", В. Търново, 2006.
2. Благоев, Б. и И. Иванов. Икономика на предприятието. Унив. изд. на ИУ, Варна, 2001.
3. Варамезов, Л. Икономика и организация на предприятието, изд. "Фабер", В. Търново, 2013.
4. Георгиев, Ив. и колектив. Икономика на предприятието, Унив. изд. "Стопанство", София, 2008.
5. Дончев, Д., Велев, М., Мл. Димитров. Икономика на предприятието. изд. "Сиела", София, 1998.