

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/ 23.04.2020):

Приета от КС (протокол № 7/ 27.02.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ“;

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Иван Петров)

2.
(гл.ас.д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц.д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина запознава студентите със съвременната теория и практика на финансовия мениджмънт. В теоретичен аспект дисциплината дава знания за финансовите цели на фирмите, структурата и разбирането на финансовите отчети, финансовото управление, финансирането на фирмата и работата на капиталовите пазари, цената на финансирането и теорията за оптималната капиталова структура. Студентите получават знания и умения за практическото приложение на методите за анализ и оценка на финансовите инструменти и оптималното финансиране на фирмата, структурата и функционирането на капиталовите пазари и управлението на капитала.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Въведение във финансовия мениджмънт		2	2	
1.1	Обща характеристика			
1.2	Цели и задачи			
Тема 2. Финансов анализ на фирмата		4	4	
2.1	Същност, направления и информационни източници			
2.2	Анализ на ликвидността			
2.3	Анализ на стопанската активност			
2.4	Анализ на задлъжнялостта			
2.5	Анализ на рентабилността			
2.6	Модел на DuPont			
Тема 3 Брейкивън и ливъридж		4	4	
3.1	Операционен брейкивън и операционен ливъридж			
3.2	Финансов брейкивън и финансов ливъридж			
2.2	Общ брейивън иобщ ливъридж			
Тема 4. Финансово планиране на фирмата		2	2	
4.1	Система на финансово планиране на фирмата			
4.2	Методи за финансово планиране			
ТЕМА 5. ЛИЗИНГ		4	4	
5.1	Същност и видове лизинг			
5.2	Оперативен лизинг			
5.3	Финансов лизинг			
5.4	Лизинг или покупка			
ТЕМА 6. АКЦИИ		2	2	
6.1	Същност и видове			
6.2	Стойност и оценка			
6.3	Емитиране и търговия			

ТЕМА 6. КОРПОРАТИВНИ ОБЛИГАЦИИ		2	2	
6.1	Същност и видове			
6.2	Оценка, възвръщаемост и дюрация			
ТЕМА 7. ВАРАНТИ И КОНВЕРТИРУЕМИ ОБЛИГАЦИИ		2	2	
7.1	Основни характеристики и оценка на вариантите			
7.2	Основни характеристики и оценка на конвертируемите облигации			
ТЕМА 8. ЦЕНА НА КАПИТАЛА		4	4	
8.1	Цена на финансиране със собствен капитал			
8.2	Цена на финансиране с привлечен капитал			
8.3	Претеглена цена на капитала			
ТЕМА 9. КАПИТАЛОВА СТРУКТУРА		2	2	
9.1	Дефиниране и измерване			
9.2	Капиталова структура и стойност на фирмата			
9.3	Възвръщаемост и риск			
9.4	Оптимална капиталова структура			
ТЕМА 10. ДИВИДЕНТНА ПОЛИТИКА		2	2	
10.1	Същност и видове дивиденди			
10.2	Видове дивидентна политика			
10.3	Практически аспекти			
ТЕМА 11. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБОРОТНИЯ КАПИТАЛ		2	2	
11.1	Управление и обръщаемост на оборотния капитал			
11.2	Краткосрочно финансиране на фирмата			
11.3	Управление на компонентите на оборотния капитал			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролно	2	80
1.2.			
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		2	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст., Корпоративни финанси, Стемо 2006
2. Вачков, Ст. , Решения в корпоративните финанси, Варна 2011.
- 3.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Петров, Г., Корпоративни финанси, София 2006;
2. Петранов, С., Инвестиции, С.2010.
3. Ross, Corporate Finance, 6-th ed. 2002
4. Grinblatt,M, Financial Management and Corporate Strategy, McGraw Hill 1998