

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ”;**

ЗА СПЕЦ: **Всички специалности; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **2; СЕМЕСТЪР: 4;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.**

КРЕДИТИ: **3**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Соня Щерева)

2.
(ст. преп. Свилен Илиев)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. преп. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на курса е да запознае студентите с основни понятия, терминология и проблематика, свързана с различни аспекти на глобалния бизнес, както и да надгради уменията им за комуникация на английски език в бизнес среда. Дисциплината допринася за формирането на академични умения, наред с интегрирани комуникативни и бизнес умения. Предлага се различни по форма и съдържание задачи, които изискват творчески подход и критична оценка на разглежданите проблеми.

Разнообразните интерактивни форми на обучение (презентации, симулационни игри, дискусии, проекти) целят по-задълбочено овладяване на учебния материал и развиване на умения за критично мислене у студентите, наред с практически опит и бизнес и комуникативни умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Market Research		6	
1.1	Types of Market Research.		2	
1.2	Terms in Market Research.		2	
1.3	How Market Research affects brands.		2	
2.	Give and Take		6	
2.1	How can bosses help develop staff.		2	
2.2	Giving back.		2	
2.3	An ideal mentor.		2	
3.	Money Matters		6	
3.1	A mobile money service		2	
3.2	Personal banking.		2	
3.3	Banking preferences survey.		2	
4.	Challenges		6	
4.1	Climate change.		2	
4.2	Collocations. The environment.		2	
4.3	Sustainable solutions.		2	
5.	Global Mobility		6	
5.1	Experiences abroad.		2	
5.2	Relocation and secondment.		2	
5.3	Relocating to a new country.		2	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол	1	10
1.1.	Презентация	2	20
1.2.	Писмено задание	2	20
1.3.	Тест (с различни отворени и затворени въпроси)		
	Общо за семестриален контрол:	5	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	10
	Общо за сесиен контрол:	1	10
	Общо за всички форми на контрол:	6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner, Coursebook with Digital Resources, B2+*, Pearson, 2019
2. Shtereva, S., Yohanova, S., *Business essentials*, Publishing house Science and economics, Varna, 2020

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

3. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and economics, Varna, 2014
4. O'Keeffe, M. et al., *Business Partner, Coursebook with Digital Resources, B1*, Pearson, 2018
5. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
6. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Science and economics, Varna, 2016
7. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014 (Ch 7. Globalisation)