

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УСТОЙЧИВО ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ –
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Александър Шиваров)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р Веселина Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Едно от основните предизвикателства пред развитието на съвременната икономика се състои в постигането на баланс между създаване на благосъстояние за обществото и съхраняване на природната среда. В производствено-стопанската дейност се прилагат множество ресурсоемки и замърсяващи околната среда методи на производство и транспорт. С утвърждаването на концепцията за устойчиво развитие на преден излиза необходимостта от интегриране на социални и екологични аспекти в практиката на бизнес организацията.

Цел на дисциплината „Устойчиво производство и потребление“ е изграждане на система от теоретични знания за въздействието на бизнеса върху околната среда и практически умения за управление на бизнес процесите по устойчив начин. Дисциплината запознава студентите с теоретичните основи на концепцията за устойчиво развитие и с нормативната рамка и политиките на Европейския съюз за нейното реализиране. Формират се знания и практически умения в областта на устойчивото производство, зелената логистика, устойчивото потребление, управлението на отпадъците и прехода към кръгова икономика. Дисциплината изгражда цифрова, личностна и гражданска компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Устойчиво развитие		4	4	
1.1	Концептуална рамка на устойчивото развитие			
1.2	Обществени блага и външни ефекти			
1.3	Икономически, социални и екологични ефекти от дейността на бизнес организацията			
2. Политики на Европейския съюз за устойчиво развитие		4	4	
2.1	Нормативна рамка на устойчивото развитие			
2.2	Стратегии на ЕС за устойчиво развитие			
2.3	Показатели за измерване и оценка на устойчивото развитие			
2.4	Цели за устойчиво развитие			
3. Устойчиво производство		4	4	
3.1	Устойчива продуктова политика			
3.2	Екоетикетиране			
3.3	Зелени обществени поръчки			
3.4	Екодизайн и енергийно етикетиране			
4. Екологично управление		4	4	
4.1	Подходи за екологично управление			
4.2	ISO 14000 и Европейска схема за екологичен мениджмънт и управление (EMAS)			
4.3	Приоритетни сектори			
4.4	Най-добри управленски практики			
5. Зелена логистика		5	5	
5.1	Концептуална рамка на зелената логистика			
5.2	Движещи сили			
5.3	Въздействие на транспорта върху околната среда			
5.4	Екологичен отпечатък.			

5.5	Зелена логистика и конкурентоспособност на бизнес организацията			
6. Устойчиво потребление		5	5	
6.1	Същност и особености на концепцията „зелен” маркетинг			
6.2	„Зелени” потребители			
6.3	„Зелен” маркетингов микс			
7. Кръгова икономика		4	4	
7.1	Концептуален модел на кръговата икономика			
7.2	Правна регламентация на управлението на отпадъците в България и в Европейския съюз			
7.3	Обратна логистика: рециклиране, преработване и повторно използване на материали и резервни части			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Самостоятелна работа	1	30
1.3.	Проект	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	90
Общо за сесийното оценяване:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Галучи, Т., Димитрова, В., Маринов, С. и др. (2018) *Иновативни модели за кръгова икономика*. Варна: Наука и икономика.
2. Димитрова, В. (2017) *Зелени възможности и проблеми на обратната логистика*. Варна: Наука и икономика.
3. Kornina, H., Padfield, R. and Mylan, J. (2023) *Sustainable business: key issues*. 3rd ed. London: Routledge.
4. Middlemiss, L. (2018) *Sustainable consumption: key issues*. London: Routledge.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кралева, В. и др. (2020) *Релацията „Активизъм - устойчиво потребление“*, Варна: Наука и икономика
2. Dimitrova, V. (2023) Environmental Practices in Cultural Industry – a Systematic Review. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 12 (2), 3-10.
3. Ellen MacArthur Foundation (2024) *Discover the circular economy*. [online] Available at: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore>

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

4. European Commission (2020) *A new Circular Economy Action Plan*. COM(2020) 98 final, Brussels.
5. Grant, D., Trautrim, A. and Wong, C.Y. (2023) *Sustainable Logistics and Supply Chain Management*, 3rd ed., London: Kogan Page.
6. Lacy, P., Long, J. and Spindler, W. (2019) *The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
7. McKinnon, A., Whiteing, A., Piecyk, M. and Browne, M, eds. (2015) *Green logistics: improving the environmental sustainability of logistics*. 3rd ed., London: Kogan Page.
8. Shivarov, A. (2020) Circular Economy: Limitations of the Concept and Application Challenges, *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 9 (3), 144 - 152.
9. UNEP (2015) *Sustainable consumption and production: a handbook for policymakers*. Nairobi: UNEP.
10. Van Tulder, R. and Van Mil, E. (2022) *Principles of Sustainable Business*. London: Routledge.
11. Weetman, C. (2017) *A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink*. London: Kogan Page.
12. World Bank. (2023) *Atlas of Sustainable Development Goals 2023*. [online] Available at: <https://datatopics.worldbank.org/sdgatlas>