

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №23/ 23.04.2020 г.):

Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪНШНОТЪРГОВСКИ И МИТНИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ“;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

.....
(доц. д-р Цв. Цветков)

Ръководител катедра:

„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „**Външнотърговски и митнически дейности**“ заема важно място в професионалната подготовка на студентите от спец. „Икономика и търговия“. Нейн предмет са знанията, свързани с разкриване същността, основните характеристики и тенденции на съвременната международна търговия, като основна форма на международните икономически отношения. Определено място е отделено на основните видове външна търговия и митническите дейности.

Основно внимание се отделя и на външнотърговската политика и инструментариума за нейното осъществяване. Отделя се специално място на външнотърговската дейност от гледна точка на фирменото предприемачество.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ		3	3	
1.1	Основни характеристики			
1.2	Външна търговия- обем, динамика, стокова структура			
1.3	Основни проблеми и перспективи			
1.4	Видове външна търговия по избрани критерии.			
ТЕМА 2. ВЪНШНОТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА		3	3	
2.1	Същност, развитие и инструментариум			
2.2	Международни търговски договори			
2.3	Мита и митнически тарифи			
2.4	Нетарифни средства в международната търговия			
2.5	Особености на търговията в ЕС			
ТЕМА 3. МЯСТО И РОЛЯ НА ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ В СИСТЕМАТА НА ФИРМЕНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
3.1	Същност, място и роля			
3.2	Критерии за развитие на модерно предприемачество			
3.3	Бизнес среда			
3.4	Елементи на фирменно предприемачество във външнотърговската дейност			
3.5	Алгоритъм на предприемачеството във външнотърговската дейност			
ТЕМА 4. МЕНИДЖМЪНТ СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНО ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ		2	2	
4.1	Място и роля			
4.2	Елементи			
4.3	Глобална фирмена стратегия			
4.4	Научна организация на труда			
4.5	Финансов мениджмънт			
4.6	Оперативно управление на външнотърговската дейност			
ТЕМА 5. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ		3	3	
5.1	Място и роля			

5.2	Разработка на нови проекти			
5.3	Сегментация на пазара			
5.4	Частни маркетингови стратегии			
5.5	Оперативно управление на маркетинговите продукти			
ТЕМА 6. ВЪНШНОТЪРГОВСКИТЕ СДЕЛКИ И ОПЕРАЦИИ		4	4	
6.1	Същност			
6.2	Основни характеристики и технология			
6.3	Външнотърговски договори			
6.4	Документация			
6.5	Външнотърговски операции			
6.6	Оперативно управление на външнотърговските сделки			
ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ		5	5	
7.1	Същност, видове.			
7.2	Механизми на действие			
7.3	Специфика			
7.4	Международни стокови борси и операции			
7.5	Аукционни търгове			
7.6	Търгове за привличане на оферти			
7.7	Перспективи			
ТЕМА 8. ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ		3	3	
ТЕМА 9. МИТНИЧЕСКО АГЕНТИРАНЕ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО		5	5	
9.1	Обща характеристика и форми на митническото посредничество			
9.2	Видове митническо посредничество			
9.3	Организация на митническото агентиране			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	50
1.2	Литературен обзор	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест) - класически писмен изпит	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Божинова, М. и др. Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: Фабер, 2010.
2. Филипова, Т., Св. Илийчовски. Търговско представителство и посредничество. София: Комтекс, 2013.
3. Основи на МИО, С., ВИИ, 1990.
4. Химирски, Е., Международен икономикс, С., УНСС, 1992.
5. Каракашева, Л. Външнотърговски операции, ИК "Юрапел", 1995.
6. Бояджиева, Н. Международни отношения. София: Албатрос, 2017.
7. Раковска, М. и колектив. Бизнес логистика. София: УИ „Стопанство“, 2018

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Антоу, М. Митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2014.
 2. Бъчварова, М. Недействителност на търговските сделки. Варна: Изв. Сп. Икон. унив., №1, 2013.
 3. Илийчовски, Св. и др. Търговско и митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
 4. Минков, В. Организация и отчитане на търговските сделки. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
 5. Стоянов, М. Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия се свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Изд. комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
 6. Стоянов, М. Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Търговията – минало, настояще, бъдеще: Сб. докл. от междунар. науч. конф., София: Изд. комп. УНСС, 2013, с.268-273.
 7. Стоянов М., Д. Желязкова, Д. Гроздева. Основни движещи сили за развитие на търговския бизнес в Република България. // Икономически изследвания, София, Год. XX, Кн.1, 2011, с. 90-131.
 8. Торманов, З. Търговско право. Общи положения: Търговско представителство. // София: Изд. Комплекс – УНСС, 2013.
 9. Цветков, Цв., Стопанска логистика, Изд. “Стено”, Варна, 2005.
 10. Андонов, Б. Външнотърговска сделка: Подготовка. Сключване. Изпълнение. София: „Нова звезда“, 2014.
 11. Дамянов, Ат. и др. Международна икономика. В. Търново: Фабер, 2015.
 12. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
 13. Закон за митниците, в сила от 01.01.1999 г., последни изменения и допълнения.
 14. Зафирова, Ц. и др. Международен мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2016.
 15. Маринов, Г. и др. Международен икономикс. Варна УИ „Наука и икономика“, 2013.
 16. Маринова, Н., Международен маркетинг. София: Нов Български Университет, 2017.
 17. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
 18. Хилл, Ч. Международен бизнес. Пер. с англ. В. Кузин , 8. изд., Санкт-Петербург: „ПИТЕР“, 2012.
 19. Stojanov, M. Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // Journal L'Association 1901 „SEPIKE“, 2015, Ausgabe 8, p. 180-184.
- ЦЦ/ВГ, 2020