

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАНА ТЕРМИНОЛОГИЯ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Георги Маринов)

2.
(гл. ас. д-р Петьо Бошнаков)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р Веселина Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Този курс има за цел да представи някои теоретични постановки и практически решения в международния бизнес на английски език, свързани с два модула. Първият модул е посветен на някои базови операции в икономиката, свързани с функционирането на компаниите. Вторият модул е посветен на корабоплаването и морския транспорт. Двамата модула са подкрепени както от специализирана терминология на английски език, така и от конкретни примери от практиката. Курсът обогатява знанията на студентите с инициативи, мерки и политики за натрупване на езикова и многоезикова компетентност, културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. КОМПАНИИ		4	4	
1.1.	Типове компании			
1.2.	Корпоративни сметки			
1.3.	Създаване на компании			
1.4.	Акции и дялов капитал			
ТЕМА 2. ТОВАРНИ ПРЕВОЗИ		4	4	
2.1.	Основни типове стоки			
2.2.	Карго опаковки			
2.3.	Карго маркировки			
ТЕМА 3. ДОГОВОРИ		4	4	
3.1.	Договор за покупко-продажба			
3.2.	Обезщетения			
3.3.	Инкотермс			
3.4.	Отделни клаузи на договора			
3.5.	Международна нормативна база за договорите			
ТЕМА 4. КРЕДИТИ		2	2	
4.1.	Финансиране и плащания в международната търговия			
4.2.	Насоки за износителите			
4.3.	Насоки за вносителите			
ТЕМА 5. КОМУНИКАЦИИ		4	4	
5.1.	Базови принципи на комуникацията			
5.2.	Невербални комуникации			
5.3.	Писма, доклади и кратки текстове			
ТЕМА 6. ЧАРТИРАНЕ		4	4	
6.1.	Фрахтови пазари и практика			
6.2.	Участници на фрахтовите пазари			
6.3.	Преговори на фрахтовите пазари			
6.4.	Договори на фрахтовите пазари			
ТЕМА 7. КОНОСАМЕНТИ		4	4	
7.1.	Карго документация			
7.2.	Коносаменти и заинтересовани страни			
7.3.	Спорове			
ТЕМА 8. ЗАСТРАХОВКИ		4	4	

8.1	Основни термини			
8.2.	Условия на застраховките			
8.3	Обезщетения			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Курсов проект	1	20
	Общо за семестриалното оценяване:	3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
	Общо за сесийното оценяване:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Abrashev, B. (2010) The Language of International Trade, part One, Science and Economics Publishing House, Varna.
2. Abrashev, B. (2011) The Language of Shipping Business, Science and Economics Publishing House, Varna.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. McLean, S. (2010) Business Communication for Success, Flat World Knowledge.