

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ И КОМУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМА“

Приета от СК (протокол №/ дата): №10/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №9/18.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф. д-р В. Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“ – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: II ; СЕМЕСТЪР: III;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 23 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(23)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(67)

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст.преп. Наталия Станчева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици и комуникация в туризма“ (доц. д-р Генка Рафаилова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по английски език като първи чужд език за специалност МХР, за **трети семестър**, цели изграждане на езикови навици и умения и овладяване на съвременната туристическа лексика, необходима при общуване с англоговорящи туристи и ползване на документация и други писмени материали по специалността.

Студентите усвояват специализирана лексика в областта на хотелиерството, придобиват се познания за услугите и обслужването в хотелски комплекс, организирането на събития в хотела и възможностите за работа и кариерно развитие в хотелиерската индустрия. Продължава и работата за систематизиране на познанията по общ английския език и затвърждаване на основните умения в областта на граматиката. Развиват се умения в областта на речевия етикет, в съответния функционален стил на речта. Разширява се езиковата компетентност, граматиката и стилът на изразяване.

В резултат на обучението по английски език в трети семестър студентите следва да развият основно 3 компетентности – езикова грамотност, многоезикова компетентност и културна осведоменост и изява:

- **да владеят** лексикално-граматичния материал в обема, предвиден в програмата, терминологията на професионалното общуване в областта на ресторантьорството и хотелиерството;

- **успешно да прилагат** получените знания по английски език при изразяване на своите мисли и мнения в междудличностното и деловото общуване на английски език;

- **да развиват дигиталните си умения** за извличане на необходима информация от интернет, както и от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

- **да развиват** навици да превеждат специализирани текстове по съответните професионални теми от и на английски език.

Компетентности: Получените знания на занятията по английски език са основа за постигане на лингвокултурологична компетентност, предполагаща постоянно увеличаване на обема от знания за социокултурната специфика на страната на изучавания език, усъвършенстване на уменията за изграждане на речево и неречево поведение, адекватно на тази специфика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	Л У
ТЕМА 1: СРЕДСТВА ЗА ПОДСЛОН			2	
1.1.	Видове, категоризация		1	
1.2.	Хотелски вериги и круизни кораби		1	
ТЕМА 2: ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС			3	
2.1.	Хотелски отдели		1	
2.2.	Видове помещения		1	
2.2.	Оборудване и обзавеждане		1	
ТЕМА 3: ПЕРСОНАЛ В ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС			3	
3.1.	Структура		1	
3.2.	Залъгължения		1	

3.3.	Персонал в хотелски комплекс на круизен кораб		1	
ТЕМА 4: ОБСЛУЖВАНЕ В ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС			3	
4.1.	Приемане на резервации		1	
4.2.	Настапяване		1	
4.3.	Плащане		1	
ТЕМА 5: УСЛУГИ В ХОТЕЛА			4	
5.1.	Основни услуги		2	
5.2.	Допълнителни услуги		1	
5.3.	Room service		1	
ТЕМА 6: РЕКЛАМАЦИИ/ОПЛАКВАНИЯ			2	
6.1.	Видове оплаквания		1	
6.2.	Отговор на оплакване. Писмо-извинение		1	
ТЕМА 7: СЪБИТИЯ В ХОТЕЛА			2	
7.1.	Видове		1	
7.2.	Оборудване и организация		1	
ТЕМА 8: РЕКЛАМА			4	
8.1.	Хотелски оферти и рекламни материали		2	
8.2.	Преводи на специализирани текстове: маркетинг и медийна реклама		2	
Общо:			23	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	20
1.2.	Домашна работа	2	10
1.3.	Презентация	1	10
1.4.	Практическа задача	1	7
1.5.	Семестриална контролна работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		7	67
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	67

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Baude, A., M., Iglesias, A., Inyesta. *Ready to Order*. Pearson Education Ltd, 2009.
2. Binham. P., R. Lampola. *Restaurant English*. UK: Prentice Hall International, 1988.
3. Dubicka, I., M., O'Keeffe. *English for International Tourism. Pre-Intermediate*. UK: Pearson Education, 2013.

4. Harding, K., P. Henderson. *High Season – English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press, 1994.
5. Morris C. (2016) *Flash on English for Cooking, Catering and Reception*. Italy. Technostampa.
6. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Intermediate. UK: Longman, 2013.
7. Tallala R. *English for Restaurant Workers*, US Compass Publishing, 2012.
8. Станчева Н., Св. Недева. *English for Restaurant Services - Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна*. Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2024.
9. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II) - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015.*
10. Недева, Св., Хр. Илиева, Кр. Трифонова, Н. Станчева, Г. Илиева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2020.
11. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Fuller, J. *Modern Restaurant Service*. UK: Stanley Thornes (Publishers) Ltd., 1990.
2. Jones, P. *Food Service Operations*. UK: Cassel Educational Ltd, 1993.
3. Jones, U. *Catering – Food Preparation and Service*. UK, 1986.
4. Keane, L. *International Restaurant English*. UK: Prentice Hall, 1990.
5. Seymour, M., *Hotel & Hospitality English*. UK, HarperCollins Publishers Limited, 2012
6. Чакърова, С.; и др. *Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня*. Варна: Зограф, 2012.
7. <https://www.englishclub.com/english-for-work/food-drink>
8. <https://sharemykitchen.com/recipes/traditional-bulgarian-recipes/>
9. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/food-service-industry-all-your-questions-answered>