

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Публичен мениджмънт и административна власт; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 СС/СНУ, 6 ДНДО;**

СЕМЕСТЪР: **10 СС/СНУ, 12 ДНДО;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиан Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Нарастващата потребност от представяне и проучване на социалните предприятия и от приложение на социалните иновации кореспондират с проблемите на заетостта, безработицата, социалните неравенства, недостига на природни ресурси, бедността, глобалното изменение на климата, загубата на биологични видове. Към определящите за интереса към темите фактори са и редица съвременни предизвикателства, като въздействията на глобализацията, влиянието на масовата урбанизация и пр.

В предвид на посочените предпоставки, дисциплината анализира въпроси относно историческите предпоставки, ролята и значението на социалните предприятия и на социалните иновации. Обект на внимание са теми, свързани с управлението и релацията на социалните категории. Анализирани са и актуални въпроси за социалните стандарти и за тяхното приложение в съвременното социално предприятие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. Същност на социалните предприятия	3	3	
	Съвременен дебат – роля и значение на социалните предприятия			
	Същност на социалните предприятия			
	Модели на социалните предприятия			
	ТЕМА 2. Историческо развитие и перспективи на социалните предприятия	3	3	
	Парадигми в развитието на социалните предприятия			
	Артефакти на социалните предприятия			
	Перспективи за развитие на социалните предприятия			
	ТЕМА 3. Модели на социалните предприятия	3	3	
	Същност на моделите на социалните предприятия. Елементи			
	Видове модели и характеристики			
	ТЕМА 4. Същност и типология на социалните иновации	3	3	
	Същност на социалните иновации			
	Типология на социалните иновации			
	ТЕМА 5. Сектори и модели на социалните иновации	3	3	
	Сектори на приложение на социалните иновации			
	Модели на социалните иновации			
	ТЕМА 6. Граждански Сектор	3	3	
	НПО			
	Граждански инициативи			
	ТЕМА 7. Релацията: „социални предприятия – социални иновации	3	3	

	Модели на релацията: „социални предприятия – социални иновации”			
	Развитие на релацията: „социални предприятия – социални иновации”			
	ТЕМА 8. Приноси на социалните предприятия и на социалните иновации	3	3	
	Същности и типология на приносите			
	Измерване на приносите – методики, показатели, скали социални иновации”			
	ТЕМА 9. Стандарти на социалните предприятия и на социалните иновации	3	3	
	Социални стандарти – същност и характеристики			
	Видове социални стандарти			
	ТЕМА 10. Управление на социалните предприятия и на социалните иновации	3	3	
	Проектиране на социални предприятия и на социални иновации			
	Програми за финансиране на социалните предприятия и на социалните иновации			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Курсов проект по предварително уточнена тема	1	60
	Общо за семестриален контрол:	2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси) или 2 писмено представени теоретични въпроса	1	100
	Общо за сесиен контрол:	1	100
	Общо за всички форми на контрол:	3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нарлев, Ю.: Социални предприятия и социални иновации- теория и практика , ИК „Ларго Сити“ ООД, 2017, Варна.
2. Spreckley, F. *Social Enterprise Planning Toolkit*. // First Edition. British Council, 2011.
3. Baker, P. *Training in the social economy*. // Routledge, London, 2010.

V. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Гергей, Т. *Истински отговорното предприятие*. // Фондация: Тайм-екопроекти”, София, 2011.
- Дракър, П. *Иновации и предприемачество*. // Класика и стил, София, 2002.
- Закон за опазване на околната среда. Обн. ДВ, бр. 91 от 25 Септември, 2002 г.
- Закон за юридическите лица с нестопанска цел. Обн. ДВ, бр. 81 от 01 Януари, 2000 г.
- Котлър, Ф., Д. Хескил, Н. Лий. *Добрите дела*. // Ciela, София, 2014.
- Нарлева, К. *Социалното предприемачество*. // Матадор, Варна, 2011.
- Amar, V. *The Origin and Evolution of New Businesses*. // New York, Oxford University Press, 2005.
- Brown, M. *Keeping scope: using the right metrics to drive world class performance*. // New York: Quality Resources, 2010.
- Dees, G., J. Emerson. *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*. // New York: John Wiley and Sons Inc., 2001.
- Goldsmith, S. *The Power of Social Innovation: How civic entrepreneurs ignite community networks for good*. // Jossey – Bass, San Francisco, 2010.
- Hamalainen, T., R. Heiskala. *Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance: Making Sense for Structural Adjustment Process in Industrial Sectors, Regions and Societies*. // Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2007.
- Miciu, A., B. Lindsnaes. *The Role of Voluntary Organisations*. // Danish Center for Human Rights, 2006.
- Nicholls, A., A. Murdock. *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. // Palgrave Macmillan, 2012.
- Ni Ogain, E. *Are Social Enterprises more resilient in times of limited resources?* // NPC: London, 2010.