

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №8 / 05.03.2020)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №6 / 17.02.2020)

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности от професионалните направления: “Икономика”, “Администрация и управление” и “Туризм”;; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 12 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 6 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 168 |
| В т.ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 6 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 162 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежана Сълова)

2.
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

През последните години нашето общество все повече се утвърждава като информационно, глобално и мрежово. Наблюдава се трайна тенденция за използването на Интернет и комуникационните технологии в бизнеса.

Целта на дисциплината “Интернет технологии” е да разшири познанията на студентите в областта на технологиите в глобалната мрежа Интернет, да формира умения за тяхното приложение в управлението на личната и корпоративна информация.

Основните знания, които ще получат студентите, са по отношение на:

- мрежовите технологии и Интернет;
- възможностите за използване на комуникационните услуги в Интернет среда;
- блоговете и уеб сайтовете като ефективен маркетингов инструмент и за популяризиране и подпомагане на бизнес дейностите.

Дисциплината ще формира умения у студентите да използват по-ефективно Интернет комуникациите, софтуерните имейл клиенти, инструменталните средства на MS Office, облачните приложенията на Google и блог платформите. Те ще могат да проектират, изграждат и развиват уеб сайтове и да ги популяризират и позиционират в машините за търсене.

Получените знания и умения имат приложение във всички сфери на обществения живот – икономика, публична администрация, образование и др. Студентите ще са в състояние умело да използват Интернет като средство за делови комуникации, за организиране и усъвършенстване на бизнеса. Дисциплината ще формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в света на непрекъснато обновяващите се Интернет технологии.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|-----------|--|
| 1 | Тема първа. Мрежови и интернет технологии. Интернет комуникации и имейл клиенти |
| 1.1. | Компютърни мрежи – основни понятия, мрежови архитектури и топологии |
| 1.2. | Интернет – основни понятия, адресиране, система за имена на домейни, услуги. Основни TCP/IP приложни протоколи |
| 1.3. | Уеб – концепция и основни понятия. Браузъри. Търсене на информация в Интернет – подходи и средства |
| 1.4. | Влияние на интернет технологиите в бизнеса. Електронен бизнес |
| 1.5. | Комуникации чрез електронна поща и RSS емисии. Имейл клиенти – същност, предимства пред уеб базираните електронни пощи |
| 1.6. | Използване на имейл клиенти за управление на комуникациите |
| 2 | Тема втора. Облачните технологии на Google в помощ на бизнеса |
| 2.1. | Същност на облачните технологии |
| 2.2. | Видове Google приложения |
| 2.3. | Работа с основните Google приложения |
| 3 | Тема трета. Уеб сайтове – планиране, проектиране и технологии за създаване |
| 3.1. | Планиране и проектиране на уеб сайт – виртуални концепции, дизайн, структура, организация и навигация |
| 3.2. | Видове уеб сайтове, характеристики, предназначение |
| 3.3. | Технологии за създаване на уеб сайтове |
| 3.4. | Средства за популяризиране на уеб сайтовете |

| | |
|-----------|---|
| 3.5. | Публикуване на уеб сайт |
| 4. | Тема четвърта. Платформи за изграждане и поддържане на блогове |
| 4.1. | Основни характеристики на блоговете. Блоговете и социалните мрежи като инструменти за комуникация |
| 4.2. | Създаване и поддържане на блог чрез най-разпространените блог платформи |
| 5. | Тема пета. Изграждане и поддържане на уеб сайт с помощта на онлайн програмна платформа |
| 5.1. | Особености на изграждането на уеб сайтове чрез програмни платформи |
| 5.2. | Обзор на най-разпространените онлайн платформи за изграждане и поддържане на уеб сайтове |
| 5.3. | Създаване и администриране на уеб сайт чрез най-разпространените онлайн платформи |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Интернет технологии“ в дистанционна форма на обучение се използват следните учебни ресурси

- публикувани подробни мултимедийни презентации за всяка тема;
- публикувани подробни упражнения по всяка тема.

Учебните дейности, които подпомагат студентите в дистанционна форма са:

- разписание с насрочени часове за консултации, които се провеждат в присъствена форма или чрез комуникация по Skype;
- поддържане на форум, който позволява на участниците да осъществяват несинхронни обсъждания по изучаваната тематика;
- размяна на съобщения чрез системата в платформата за дистанционно обучение или чрез месинджър и други чат системи, което позволява на студентите да провеждат писмен разговор с обучаващия екип.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| № по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|--|----------|------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Самостоятелна работа | 1 | 60 |
| Общо за семестриален контрол: | | 1 | 60 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест и защита на курсова работа) | 1 | 108 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 108 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 2 | 168 |

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Интернет технологии“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Сълова, С. и др. Интернет технологии, Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2018.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Academy, D. Да направим собствен блог с WordPress, София: Асеновци, 2018
2. Academy, D. Да направим собствен сайт с Joomla!, София: Асеновци, 2018.
3. Върбанов, Р. и др., Web технологии, Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2014.
4. Колисниченко, Д., Да направим собствен сайт. Второ преработено и допълнено издание. София: Изд. Асеновци, 2015.
5. Ламбърт, Д., Фрай, К. Microsoft Office 2019. Step by Step. Microsoft Press. 2019.
6. МакДоналд, М. Създаване на уеб сайт. Липсващото ръководство, София: ИК „ЗеСТ Прес“, 2009.
7. Сълов, В. и др. Информатика. Варна: Наука и икономика, 2019.
8. Bernstein, J. Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud. Independently published, 2019.
9. Karol, K. WordPress 5 Complete. Birmingham: Packt Publ., 2019.
10. Lambert, J. Microsoft Outlook 2016 Step by Step. Microsoft Press, 2016.
11. Moore, A. Create Your Own Website The Easy Way: The complete guide to getting you or your business online. Plex Press, 2016.