

UNIVERSITY OF ECONOMICS – V A R N A
FOREIGN LANGUAGES DEPARTMENT

APPROVED BY

Rector:

(Prof. Plamen Iliev, PhD)

S Y L L A B U S

FOR THE DISCIPLINE: “FOREIGN LANGUAGE GERMAN”;

PROGRAMME: All majors; Bachelor’s Degree

YEAR OF STUDY: 1st ; SEMESTER: 1st;

TOTAL STUDENT WORKLOAD: 90 h.; incl. Curricular: 30 h.

ECTS: 3

DISTRIBUTION OF WORKLOAD ACCORDING TO THE CURRICULUM

<i>TYPE OF STUDY HOURS</i>	<i>WORKLOAD, h.</i>	<i>CLASSES PER WEEK.</i>
LECTURES	0	0
SEMINARS	30	2
EXTRACURRICULAR	60	

PREPARED BY:

1.
(senior lecturer Dorina Yosifova)
2.
(senior lecturer Margarita Popova)

HEAD OF DEPARTMENT:
West European Languages (senior lecturer Sonya Shtereva)

I. ANNOTATION

This Business German module is designed to respond to the students' needs to progress in their Business studies. The course introduces some main areas of Business German and improves students' overall linguistic fluency. Students build up confidence and develop their reading, writing, listening and speaking skills by a variety of practical tasks which include: reading and discussing authentic articles on a wide range of business topics; learning essential business vocabulary; expressing opinions on different business issues; listen to authentic interviews or lectures and develop note-taking skills; develop strategies for telephoning, networking; have the opportunity to understand how business works in different cultures, etc.

II. THEMATIC CONTENT

No.	TITLE OF UNITS AND SUBTOPICS	NUMBER OF HOURS		
		L	S	LS
Kapitel 1. Finanzierung des Studiums			5	
1.1	Woher das Geld zum Studium nehmen?			
1.2	Stipendien, Arbeit			
1.3	Grammatik: Präsens			
Kapitel 2. Das Geld als Zahlungsmittel			5	
2.1	Einkaufen im Alltag, Zahlungen			
2.2	Preis, Rechnung, Zahlungsweisen			
2.3	Grammatik: Substantiva, Artikel, Kasus			
Kapitel 3. Das Geld: Persönlicher und Familienhaushalt			5	
1.1	Begriffe des Alltags im Zusammenhang mit Geld			
1.2	Persönlicher und Familienhaushalt			
1.3	Grammatik: Numeralia, Bildung, Flexion			
Kapitel 4. Die Wirtschaft – Marktwirtschaft, Planwirtschaft			5	
4.1	Was ist der Gegenstand der Wirtschaftswissenschaft?			
4.2	Marktwirtschaft, Planwirtschaft			
4.3	Grammatik: Präteritum			
Kapitel 5. Der Markt – Angebot und Nachfrage			5	
5.1	Was ist der Markt?			
5.2	Angebot und Nachfrage; Organisationsformen des Marktes			
5.3	Grammatik: Perfekt			
Kapitel 6. Die Wirtschaftswissenschaft: Mikro- und Makroökonomie			5	
6.1	Mikro- und Makroökonomie: Untersuchungsbereiche			
6.2	Wirtschaftskennzahlen: BIP, Inflation			
6.3	Wortschatz: Beschreibung von Diagrammen und Tabellen			
Total:			30	

III. FORMS OF CONTROL:

No. by row	TYPE AND FORM OF CONTROL	No/week	Extracurricular hours
1.	Midterm control		
1.1.	Project work – on a predefined theme	1	10
1.2.	Written assignments on a given topic	1	10
1.3.	Test (mixed type questions)	2	30
	Total mid-term control:	4	50
2.	Final term control		
2.1.	Examination (test)	1	10
	Total final term control:	1	10
	Total for all types of control:	5	60

IV. LITERATURE

REQUIRED (BASIC) LITERATURE:

1. Eugen N. Miller: *Geldwesen, Wirtschaft, Business* – Verlag „Sprache und Literatur“, 2001

RECOMMENDED (ADDITIONAL) LITERATURE:

1. Jörg Gröndahl & Martin Leroch: *Einfach lernen! Mikroökonomie* – Ventus Publishing ApS, 2006
2. Becker, Braunert, Schlenker: *Unternehmen Deutsch Grundkurs* – Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004
3. Thommen J.-P.: *Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre* – Zürich: Versus, 2000