

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р. Р. Калчев)
2.
(гл. ас. д-р К. Антонова)

**Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (проф. д-р Пламен Илиев)**

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна социална отговорност” обхваща основните въпроси свързани с корпоративното социално управление в организациите, като изучава социално отговорното поведение на заетите, социалните инициативи, доброволческата дейност. Студентите ще имат възможност да се запознаят с основните концепции, същността и социално отговорните бизнес практики. Дисциплината „Корпоративна социална отговорност” ще разшири знанията и уменията в областта на социално отговорното корпоративно управление и ще формира у студентите от специалност и „Недвижими имоти и инвестиции” компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по-широк план и като мениджъри в агенции за недвижими имоти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ.	
1.1.	Корпоративна социална отговорност (КСО) - понятие и основни аспекти.
1.2.	Предпоставки за възникване на социалната отговорност в бизнеса.
1.3.	Концепции и модели за КСО.
1.4.	Пирамида на Каръл за социална отговорност.
ТЕМА 2. ИСТОРИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО НА КСО.	
2.1.	Възникване и развитие на КСО.
2.2.	Глобална КСО.
2.3.	Глобален договор в България.
2.4.	Национална стратегия за КСО.
ТЕМА 3. СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ.	
3.1.	Социално отговорно поведение.
3.2.	Социално отговорни инвестиции.
3.3.	Корпоративни социални инициативи.
3.4.	КСО екипи.
3.5.	Публична политика на корпоративна социална отговорност в България.
3.6.	Корпоративна социална отговорност в неправителствения сектор.
ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ ИНИЦИАТИВИ.	
4.1.	Популяризиране на корпоративна кауза.
4.2.	Маркетинг обвързан с кауза.
4.3.	Корпоративна филантропия.
4.4.	Корпоративен социален маркетинг (бренд, марка, етикет).
4.5.	Доброволчество в общността.
4.6.	Социално отговорни бизнес практики.
ТЕМА 5. СТИМУЛИРАНЕ НА КСО.	

5.1.	Фактори и механизми.
5.2.	Маркетингов подход за привличане на корпоративно финансиране и подкрепа за социални инициативи.
ТЕМА 6. СЪВРЕМЕННО РАЗБИРАНЕ ЗА СОЦИАЛНО ОТГОВОРЕН БИЗНЕС.	
6.1.	Икономически отговорности.
6.2.	Юридически отговорности.
6.3.	Етически отговорности.
6.4.	Филантропски отговорности.
ТЕМА 7. СТАНДАРТИ ЗА КСО.	
7.1.	Измерване и доказване на КСО.
7.2.	Международни стандарти в областта на КСО.
7.3.	Стандарти в областта на човешките ресурси.
7.4.	Стандарти по качество.
7.5.	Екологични стандарти.
7.6.	Стандарти за безопасност и здраве на работното място.
ТЕМА 8. СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ.	
8.1.	Дискусия „за” и „против” КСО.
8.2.	Добри световни практики.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Корпоративна социална отговорност“, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение включват използването на различни учебни ресурси и дейности, по-важните от които са:

- учебни ресурси – електронен учебник и/или електронно учебно помагало; мултимедийни презентации и/или видеолекция и учебен филм; набори от файлове и интернет страници и др.;
- учебни дейности – разписание за насрочване на срещи със студенти; създаване на различни бази данни за търсене на информация, за речници и уроци, форум и чат и др.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа(тест)	1	54
1.2.	Курсова работа(разработване на казус)	1	34
Общо за семестриален контрол:		2	88
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративна социална отговорност“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Котлър Ф., Н. Лий, Корпоративна социална отговорност, изд. Рой Комюникейшън, 2011.
2. Калчев, Р. Социална отговорност на бизнеса и заплащането на труда в България // Икономика и управление. Благоевград: ЮЗУ „Неофит Рилски“, Стопански факултет, 2012, с. 64-77.
3. Данкова, П., Б. Благоев, Корпоративно управление, изд. Наука и икономика, 2014.
4. Данкова, П., Роля на човешките ресурси за реализиране на корпоративна социална отговорност, // Икономиката и управлението в XXI век : Решения за стабилност и растеж: [Сб. докл.]: Междунар. юбил. науч. конф., 8 - 9.11.2011 : Т. 3. - Свищов : Акад. изд. Ценов, 2011, с. 325 - 332.
5. Национална стратегия за корпоративна социална отговорност.
6. Carroll, A., A. Buchholtz. Business& society: ethics and stakeholder management. Cincinnati, Onio, South-Western College Pub. Thomson, 2009.