

АВТОБИОГРАФИЯ



ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Име **ПЛАМЕНА ВЕСКОВА ПАЛАМАРОВА**
Адрес **ГР. ВАРНА, БЪЛГАРИЯ**
E-mail **p_palamarova@ue-varna.bg**
Google Scholar <https://scholar.google.bg/citations?user=kjMYgn4AAAAJ&hl=bg>

ТРУДОВ СТАЖ

- Дати (от-до) от 04.2021 до момента
- Име и адрес на работодателя **Икономически университет – Варна**
- Заемана длъжност Главен асистент, катедра „Маркетинг“
 - Основни дейности и отговорности *Подготовка и ръководство на лекции и семинарни упражнения (в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“) по дисциплините: Маркетингови изследвания, Дигитален ПР, Маркетинг на бизнес организациите (на англ. ез.), Интерактивен маркетинг, Международен маркетинг (на англ. ез.), Рекламен инженеринг и дизайн, Дигитален брандинг и др.*

- Дати (от-до) 10.2016 до 03.2021
- Име и адрес на работодателя **Икономически университет – Варна**
- Заемана длъжност Асистент, катедра „Маркетинг“
 - Основни дейности и отговорности *Подготовка и ръководство на семинарни упражнения (в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“) по дисциплините: Маркетингови изследвания, Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг, Бранд мениджмънт, Международен маркетинг (на англ. ез.), Рекламен инженеринг и дизайн и др.*

- Дати (от-до) От 2016 до 2021 (ежегодно)
- Име и адрес на работодателя **Община Варна, Дирекция Култура и духовно развитие, Фонд „Култура“**
- Заемана длъжност Експерт към комисия по мониторинг
 - Основни дейности и отговорности *Мониторинг и оценка на културни проекти, финансирани по фонд „Култура“; разработване на изследователски инструментариум; набиране и обработка на първична и вторична информация; изготвяне на годишен доклад и препоръки за усъвършенстване на работата на Фонд „Култура“*

- Дати (от-до) 06.2016 до 01.2019
- Име и адрес на работодателя **СНЦ „Иновации и развитие“**
- Заемана длъжност Координатор проекти
 - Основни дейности и отговорности *Управление на проекти, провеждане на маркетингови изследвания и анализи, развитие на дигитална маркетингова стратегия, консултантска дейност*

- Дати (от-до) 09.2015 - 07.2016
- Име и адрес на работодателя **Ардеc Информационни Технологии ЕООД**
- Заемана длъжност Специалист маркетинг и реклама
 - Основни дейности и отговорности *Планиране и организиране на рекламни кампании и промоции, бюджетиране и прогнозиране, анализ и контрол на маркетингова дейност*

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Дати (от-до) 02.2016 - 12.2020
- Име и вид на обучаващата или образователната организация Икономически университет - Варна
- Наименование на придобитата квалификация **Доктор по икономика, специалност „Маркетинг“**
- Тема на дисертационния труд [„Дигитални комуникационни конфигурации в приключенския туризъм в България“](#)

- Дати (от-до) 10.2014 – 06.2015
- Име и вид на обучаващата или образователната организация Икономически университет - Варна
- Наименование на придобитата квалификация **Магистър по икономика, специалност „Реклама и медийни комуникации“**
- Основни предмети/застъпени професионални умения *Събитиен маркетинг, Етични правила и принципи в рекламата, Комуникация и медийна манипулация, Компютърни технологии в рекламата, Рекламен инженеринг и дизайн, Конфликтология и креативност в рекламата*

- Дати (от-до) 09.2010 – 06.2014
- Име и вид на обучаващата или образователната организация Икономически университет - Варна
- Наименование на придобитата квалификация **Бакалавър по икономика, специалност „Маркетинг“**
- Основни предмети/застъпени професионални умения *Маркетингови изследвания, Бранд мениджмънт, Потребителско поведение, Продуктов мениджмънт, Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг, Технология на рекламата, Международен маркетинг, Маркетинг на услугите, Ценообразуване, Управление на дистрибуцията и др.*

- Дати (от-до) 01.2012 – 06.2012
- Име и вид на обучаващата или образователната организация University of Applied Sciences - Worms, Вормс (Германия)
- Основни предмети/застъпени професионални умения *Human Resource Management, Strategic Sourcing and Retail Procurement, Internet Marketing, Network Marketing, Strategies of Internationalization*

- Дати (от-до) 09.2005 – 06.2010
- Име и вид на обучаващата или образователната организация Гимназия с преподаване на чужди езици „Йоан Екзарх“, гр. Варна
- Наименование на придобитата квалификация **Средно образование**
- Основни предмети/застъпени професионални умения Езиков профил с интензивно изучаване на немски и английски език

Лични умения и компетенции

МАЙЧИН ЕЗИК

БЪЛГАРСКИ

ДРУГИ ЕЗИЦИ

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ниво на владееене | АНГЛИЙСКИ Отлично (C1) |
| <ul style="list-style-type: none">• Ниво на владееене• Сертификат | НЕМСКИ Добро (B2) <i>ZERTIFIKAT DEUTSCH DAF (C1), UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - WORMS</i> |
| <ul style="list-style-type: none">• Ниво на владееене• Сертификат | РУСКИ Добро (B2) <i>ZERTIFIKAT RUSSISCH (B2), UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - WORMS</i> |

Социални умения и компетенции

- Добри комуникационни умения, придобити в международна среда по време на обученията в чужбина, работа по проекти
- Отлични умения за работа в екип, развити при работа по международни и национални проекти, организирани и осъществени в партньорство с професионални организации в различни сфери на дейност
- Добри преподавателски умения, работа със студенти и решаване на проблеми, изградени и усъвършенствани в рамките на работата като преподавател в ИУ-Варна
- Добри презентационни умения, усъвършенствани чрез участие в конкурси с професионална тематика, конференции и симпозиуми и в рамките на преподавателската дейност

Организационни умения и компетенции

- Координация, управление и участие в национални и международни проекти
- Организиране и провеждане на събития, сред които студентски конкурси, международни и национални конференции, форуми, публични лекции и др.
- Подбор и управление на екипи за реализация на различни видове изследвания в рамките на задълженията като член на комисия по мониторинг към Фонд „Култура“, Община Варна

Технически умения и компетенции

- Отлично владееене на Microsoft Office пакет
- Отлично владееене на SPSS, LimeSurvey, GoogleForms, MailChimp, Chatfuel;
- Умения за работа с Photoshop CS5, Canva, Pixlr, Lunapic, Prezi и др. специализиран софтуер
- Умения за работа с Facebook Ads., Adwords, Adwise, Google Analytics
- Умения за работа с Wordpress Dashboard, WIX

Участия в научни и консултантски проекти

- Независим експерт оценка на проектни предложения към Национален иновационен фонд, 2022г., направление „Креативни и рекреативни индустрии“
- ФПНИ-3 „Иновационни модели в кръговата икономика“
- НПД-202 „Маркетингови конфигурации в комуникационните системи“
- НПК-306 „Ремаркетинг на реалността“
- НПК-229 Международна конференция и кръгла маса „Инициативата Европа – Китай 2018: предизвикателства и възможности за българския бизнес“
- НПК-230 Международен студентски и ученически конкурс „Бранд идея“
- НПК-197 „Четвърта юбилейна студентска олимпиада по маркетинг“
- НПК-204 Международен конкурс „Бранд идея“

- Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CARWASH), Erasmus+, KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483.
- Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280
- Adventure Tourism Innovation Partnerships (AVIP), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2017-1-UK01-KA203-036706
- Подготовка и реализация на проект за цялостен ребрандинг на онлайн магазин, Макоа ЕООД, 2019г.

ОБУЧЕНИЯ И ДРУГИ УМЕНИЯ

- Обучение „Техники на писане на научноизследователски трудове“, ИУ-Варна, 2022
- Преминато обучение „Защита на личните данни в сферата на висшето образование“, Комисия за защита на личните данни, 2022
- Преминато обучение „Digital branding: Web, email and social media for small businesses“, 99Designs, 2022
- Преминато обучение „Управление на проекти“, ИУ-Варна, 2021
- Преминато обучение „Facebook Ads & Facebook Marketing“, 2019
- Преминато обучение „Starting a Business“, BEC, Santa Clara University, 2018
- Преминато обучение „Основи на онлайн маркетинга“, Google, 2016

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Монографии

- Vassileva, B., Galiautdinov, R., Kordon, A., Koering, D., Trad, A., Klein, G., Zwilling, M., Lesjak, D., Ottonicar, S., Manhique, I., Mosconi, E., Palamarova, P., Andreeva, A., Yolova, G., Responsible AI and Ethical Issues for Businesses and Governments, Hershey, 2021, Pennsylvania, USA : IGI Global Publ.
- Gallucci, T., Lagioia, G., Dimitrova, V., Marinov, S., Amicarelli, V., Vassileva, B., Pashova, S., Boshnakov, P., Palamarova, P., Ivanov, Y. Theory and Practice of Circular Economy : [Монография]. Sofia : Direct Services, http://eknigibg.net/monogr/2019.10_Kragova_ikonomika.pdf, 2019, 306 p.

Статии

- Palamarova, P. Comparative Study in Digital Marketing Trends in Adventure Tourism: Bulgaria, Estonia, Ireland and Scotland. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, The Bucharest University of Economic Studies Publishing House, 1, 2018, 1, 242 - 251.
- Palamarova, P. Assessment of Communication Effects: Cultural Events in Varna, Bulgaria. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Bucharest: ETIMM, 1, 2017, 1, 230 - 239.
- Palamarova, P. Social media in business activities of Bulgarian SMEs. *International Journal "Knowledge in Practice"*, Skopje: Grafoprom Bitola, Vol. 15.2. , 2016.

Доклади

- Palamarova, P. Consumer Attitudes Towards Adventure Tourism in Bulgaria. *Tourism and the Global Crises : Proceedings of the International Scientific Conference Organized By Tourism Department at Faculty of Economics of the "St. Cyril And St. Methodius" University of Veliko Turnovo, Bulgaria 21 April 2021 Year, V. Turnovo : I and B, 2021, 236-244.*
- Паламарова, П. Комуникационни конфигурации в планинския туризъм. Местната идентичност и глобалния туризъм: Сборник доклади, Варна: Славена, 2017, 339 - 351.
- Паламарова, П., Василева, Б. Отговорния туризъм в България:

възможности и предизвикателства. България: Туристическа дестинация за четири сезона, Варна: Издателска къща СТЕНО, 2016.

Учебници и учебни пособия

- Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д., Паламарова, П. Бранд мениджмънт [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна : Наука и икономика, 2018, 355.