

А В Т О Б И О Г Р А Ф И Я

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Доц. д-р Владимир Годоров Досев
Икономически университет – Варна, стая 204.

ТРУДОВ СТАЖ

2024 – до момента
Икономически университет – Варна
Заместник-ректор по студентски политики и дигитализация

2021-2024
Икономически университет – Варна
Ръководител катедра „Езиково обучение и комуникация“,
преименувана 2023 г. „Езиково обучение и спорт“

2015-2021
Икономически университет – Варна
Директор на Департамент по езиково обучение

2014 – до момента
Икономически университет - Варна
Доцент по професионално направление 2.1. Филология
Научна специалност *Общо и сравнително езикознание (приложна лингвистика)*

2008 – 2014
Икономически университет – Варна
Старши преподавател

2004 –2008
Икономически университет – Варна
Преподавател

2002 – 2003
Национална гимназия за хуманитарни науки и изкуства
„Константин Преславски“
Преподавател по български език и литература

ОБРАЗОВАНИЕ

2005 – 2008
Софийски университет „Св. Кл. Охридски“.
Доктор по научна специалност *Общо и сравнително езикознание (вкл. приложна лингвистика)*, шифър 05.04.11 – решение на ВАК от 10. 12. 2008 г.

2004 – 2006
Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“

Магистър по икономика;
спец. „Стопанско управление”.

1995 – 2000
Софийски университет „Св. Кл. Охридски”
Магистър по филология;
спец. „Българска филология”.

1988 – 1993
Хуманитарна гимназия – Варна.

УЧАСТИЕ В РЕДАКЦИОННИ КОЛЕГИИ

1. STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION (USA)
- Индексирано в SCOPUS
<https://redfame.com/journal/index.php/smc/about/editorialTeam>
2. МЕДИИ И ЕЗИК (СУ „Св. Климент Охридски“)

МОНОГРАФИИ И УЧЕБНИЦИ

Манипулативната роля на метафорите в медийния дискурс. - Варна : СТЕНО, 2014.

Комуникация и медийна манипулация. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2014.

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Манипулативна употреба на метафори в икономически медийни статии. Чуждоезиково обучение = Foreign Language Teaching, София : Аз Буки, 51, 2024, 3, 367-377. / DOI <https://doi.org/10.53656/for2024-03-09>

Die Fußball-Lexik im bulgarischen Mediendiskurs. Sportsprachen als Spiegelbild gesellschaftlicher Vielfalt, Berlin : Peter Lang GmbH, 2024, 31-43. - (Studies on Language and Culture in Central and Eastern Europe ; Vol. 45)., DOI [10.3726/b21715](https://doi.org/10.3726/b21715)

Футболната лексика в интернет статиите за световното първенство в Катар [Football Vocabulary in the Internet Articles About the World Cup in Qatar]. Езиков свят = Orbis Linguarum, Благоевград : Унив. изд. Неофит Рилски , 21, 2023, 3/ DOI [10.37708/ezs.swu.bg.v21i3.11](https://doi.org/10.37708/ezs.swu.bg.v21i3.11)

Досев, В. Фалшива новина във фейсбук. Медийна грамотност: Класически и нови измерения = Media Literacy: Classical and New Dimensions: Международна научна конференция на Факултета по журналистика и масова комуникация, проведена на 28-29.10.2021, ФЖМК, София, СУ Кл. Охридски, София : Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022.

Ролята на заглавието за привличане на внимание в интернет среда. Качествена журналистика и нова комуникационна среда : Международна научна конференция, Факултет по Журналистика и масови комуникации, СУ Кл. Охридски, 29-30.10.2020 г., София : Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021.

100 години езиково обучение в Икономическия университет - Варна (Първите учебни планове и първите преподаватели по езици) [100 Years of Language Training at the University of Economics - Varna (The First University Curricula and the First Language Lecturers)]. Foreign Language Teaching, София : Аз Буки, 47, 2020.

Cognitive Metaphors in the Bulgarian Economic Discourse. 4th International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities (ICCESSH 2019): Proceedings, May 17-19, 2019, Moscow, Russia, Amsterdam : Atlantis Pres, 2019.

Manipulative use of economic metaphors in Bulgarian political discourse. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 2016.

Манипулятивно употребление экономических метафор в медийных текстах. Путь науки, 2016, 14 - 16.

Когнитивни метафори в медийното пространство по време на политически избори. // Езикът във времето и пространството : Проблеми във социолингвистиката : Сб. докл. от 11-та науч. конф. на международно социолингвистическо дружество - София : Т. 11. - Велико Търново : ИК Знак 94, 2014, с. 266 - 272.

Personal marketing and political rhetoric. Dialogue in Politics, Berlin: John Benjamins Publishing Company, 18, 2012.

Персонален маркетинг и политически дискурс. Езикът и социалният опит: Материали от Десетата конференция по социолингвистика, посветена на 70-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 10 - 11 април 2011 г., В. Търново : ИК Знак'94, 2011, 300 - 307.

Агресията в речта на футболните тълпи и в спортните медии. Проблеми на социолингвистиката, 2008, 220 - 225.

Football Lexis in the Contemporary Bulgarian Language. Papers in Linguistics from the University of Manchester, The University of Manchester, 2006, 108 - 114.

ЛИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Чужди езици:

английски език: писмено и говоримо;

немски език: писмено и говоримо;

руски език: писмено и говоримо;

латински, старогръцки, старобългарски.