

АВТОБИОГРАФИЯ

Лична информация

Име	КЕХАЙОВА-СТОЙЧЕВА, МАРИЯ, ПЕТРОВА
Адрес	ул. "Нишава", № 8, гр. Варна, 9003, България
Телефон	Сл.: 0882 164 698
Факс	-
E-mail	kehajova_m@ue-varna.bg
Националност	българка
Дата на раждане	09.06.1966

Трудов стаж

- Дати (от-до) **ОТ М. СЕПТЕМВРИ. 1996 ДО НАСТОЯЩИЯ МОМЕНТ**
 - Име и адрес на работодателя Икономически Университет – Варна, бул. Княз Борис I 77, 9000, Варна
 - Вид на дейността или сферата на работата Научноизследователска и преподавателска дейност към катедра Маркетинг
 - Заемана длъжност 1996 – 1999 – асистент; 1999 – 2002 старши асистент; от 2002 – главен асистент, от май 2009 – доцент, Доктор по икономика, направление маркетинг, присъдена на 28.03.2006
 - Основни дейности и отговорности Обучение на студенти по Маркетинг – основен курс; Потребителско поведение; Продуктов мениджмънт; Маркетингови изследвания; Маркетингови изследвания за маркетингови решения; научноизследователска работа в областта на потребителското поведение, маркетингови изследвания и маркетинг, базиран на знанието.
- Дати (от-до) **ОТ М. МАЙ. 2013 ДО НАСТОЯЩИЯ МОМЕНТ**
 - Име и адрес на работодателя Център за социални изследвания към Икономически Университет – Варна, бул. Княз Борис I 77, 9000, Варна
 - Вид на дейността или сферата на работата Научноизследователска и консултантска дейност
 - Заемана длъжност Директор
 - Основни дейности и отговорности Икономически, социологически, маркетингови, статистически изследвания за външни и вътрешни клиенти. Консултиране на бизнес организации. Разработване и осъществяване на самостоятелни научноизследователски програми.
- Дати (от-до) **ОТ М. НОЕМВРИ 2007 ДО М. АВГУСТ 2009**
 - Име и адрес на работодателя Икономически Университет – Варна, бул. Княз Борис I 77, 9000, Варна
 - Вид на дейността или сферата на работата Администриране и управление (средно управленско равнище)
 - Заемана длъжност Ръководител на Информационен център

<ul style="list-style-type: none"> • Основни дейности и отговорности 	<p>Приложение и изпълнение на комуникационната стратегия. Разработване на система за набиране на информация от вътрешни аудитории. Следене на информация за университета. Следене на информация за състояние на обкръжаваща среда на университета. Обучение на персонал. Разработване на оперативни планове и програми.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Дати (от-до) 	<p>ОТ М. ДЕКЕМВРИ 2007 ДО НАСТОЯЩИЯ МОМЕНТ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Име и адрес на работодателя • Вид на дейността или сферата на работа <ul style="list-style-type: none"> • Заемана длъжност • Основни дейности и отговорности 	<p>"E-Training" ООД, София, <i>Младост 1, (бул. Йерусалим), бл.54, вх.Б, ет.2, ап.6</i> Професионално консултиране и обучение</p> <p>Старши консултант Бизнес консултации. Отворени обучения на професионалисти от различни браншове. Фирмени обучения</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Дати (от-до) 	<p>ОТ М. СЕПТЕМВРИ 2006 ДО М. НОЕМВРИ 2007</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Име и адрес на работодателя • Вид на дейността или сферата на работа <ul style="list-style-type: none"> • Заемана длъжност • Основни дейности и отговорности 	<p>"Arthur Adams – Training and professional center" ООД, София Професионално консултиране и обучение</p> <p>Старши консултант Бизнес консултации. Отворени обучения на професионалисти от различни браншове. Фирмени обучения</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Дати (от-до) 	<p>ОТ М. СЕПТЕМВРИ 1993 ДО М. АВГУСТ. 1996</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Име и адрес на работодателя • Вид на дейността или сферата на работа <ul style="list-style-type: none"> • Заемана длъжност • Основни дейности и отговорности 	<p>АПЕА – регионален център на БСС Галъп Интернешънъл, 9000, Варна Социални, пазарни и маркетингови проучвания, рекламна дейност</p> <p>Мениджър маркетингови изследвания и реклама Маркетингови изследвания – организация, методика и анализи; управление на рекламни сътрудници</p>

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

<ul style="list-style-type: none"> • Дати 	<p>От 2002 – 2005 г.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Име и вид на обучаващата или образователната организация • Основни предмети/застъпени професионални умения • Наименование на придобитата квалификация <ul style="list-style-type: none"> • Ниво по националната класификация (ако е приложимо) 	<p>Икономически Университет – Варна, свободна докторантура към катедра "Маркетинг". Разработена дисертация на тема: "Измерване на потребителска ценност на образователен продукт"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потребителска ценност; • Линейно структурно моделиране; • Потребителско поведение; • Висше образование • ДОКТОР ПО ИКОНОМИКА, НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ МАРКЕТИНГ • ДОКТОР
<ul style="list-style-type: none"> • Дати 	<p>От м. Септември. 1986 г. до м. Февруари. 1991 г.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Име и вид на обучаващата или образователната организация 	<p>Икономически Университет - Варна</p>

• Основни предмети/застъпени професионални умения

- ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО;
- ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОМИШЛЕНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ;
- МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ;
- МАРКЕТИНГ;
- ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ПРОМИШЛЕНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ;
- СТОПАНСКА ЛОГИСТИКА И ДР.

• Наименование на придобитата квалификация
• Ниво по националната класификация (ако е приложимо)

- ДИПЛОМИРАН ИКОНОМИСТ – ОРГАНИЗАТОР В ПРОМИШЛЕНОТО ПРОИЗВОДСТВО, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГ
- МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА

• Дати

От м. Септември 1988 г. до м. Септември 1990 г.

• Име и вид на обучаващата или образователната организация
• Основни предмети/застъпени професионални умения

Икономически Университет - Варна
Икономически Университет – Варна, Факултет свободни професии

- социология на труда;
- емпирични социологически проучвания;
- социология;
- измервателни методи;
- социология на управлението;

• Наименование на придобитата квалификация
• Ниво по националната класификация (ако е приложимо)

- СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦИОЛОГИЯ – УДОСТОВЕРЕНИЕ
- СОЦИОЛОГ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

РАБОТА ПО ПРОЕКТИ

• Дати

От 2011 – 2013 г.

• Наименование на проекта

“Възприемано качество на получавано образование: методология, методика за измерване добри практики”

• Програма

Фонд научни изследвания, стимулиране на научните изследвания във висшите училища, договор № НИР-42/07.07.2011 г..

- Дъжави участници
- Статут в екипа

- България

Ръководител на проект

• Дати

От 2008 – 2010 г.

• Наименование на проекта

”Конкурентна динамика (организационно-управленски аспекти)”

• Програма

НП 2 програма за стимулиране на научните изследвания във висшите училища

- Дъжави участници
- Статут в екипа

- България;

Изследовател

• Дати

От 2007 – 2008 г.

• Наименование на проекта

”Информационни системи и мултимедия в обучението (ISME)”

• Програма

Project № 221927 – IC-1-2005-1-SI-ERASMUS-MODUC-4, co financed by EACEA

- Дъжави участници

- Словения;
- България;
- Полша.

• Статут в екипа

Старши изследовател в българския екип

• Дати	От 2000 – 2001 г.
• Наименование на проекта	"Програма за изучаване на предприемаческо поведение и обучение на предприемачи (ENTRAIN)"
• Програма	Леонардо да Винчи
• Дъжави участници	<ul style="list-style-type: none"> • Швейцария; • България; • Италия.
• Статут в екипа	Изследовател в българския екип

ОПИТ КАТО ОЦЕНИТЕЛ НА ПРОЕКТИ

• Дати	2011 г.
• Наименование на проекта	"Доходи, потребление и икономически растеж"
• Програма	Заявка за финансиране на научноизследователски проект по фонд "Научни изследвания"
• Ръководител на проекта	Доц.д-р Огнян Марков, СА"Д.Ценов"
• Обект на оценяване	Цялостното проектно предложение
• Дати	2011 г.
• Наименование на проекта	"Предизвикателствата пред човешките ресурси в големите български предприятия"
• Програма	Заявка за финансиране на научноизследователски проект по фонд "Научни изследвания"
• Ръководител на проекта	Доц.д-р Петър Кънев, СА"Д.Ценов"
• Обект на оценяване	Цялостното проектно предложение
• Дати	2011 г.
• Наименование на проекта	"Капитализъм и талантизъм" – юбилейна конференция
• Програма	Заявка за финансиране на научноизследователски проект по фонд "Научни изследвания"
• Ръководител на проекта	Доц.д-р Иван Върбанов, СА"Д.Ценов"
• Обект на оценяване	Цялостното проектно предложение
• Дати	2011 г.
• Наименование на проекта	"Оценяване на готовността за плащане и на ценовата чувствителност към образователни услуги чрез изборни експерименти"
• Програма	Заявка за финансиране на научноизследователски проект по фонд "Научни изследвания"
• Ръководител на проекта	Доц.д-р Тодор Кръстевич, СА"Д.Ценов"
• Обект на оценяване	Цялостното проектно предложение
• Дати	2011 г.
• Наименование на проекта	"Икономиката и управлението на XXI век – решения за стабилност и растеж" – юбилейна международна научна конференция по повод 75 годишнината на СА "Д.А. Ценов"
• Програма	Заявка за финансиране на научноизследователски проект по фонд "Научни изследвания"
• Ръководител на проекта	Доц.д-р Андрей Захариев, СА"Д.Ценов"
• Обект на оценяване	Цялостното проектно предложение
• Дати	2009 г.

- Наименование на проекта Договор BG051PO001.3.3-04/25/28.08.2009
„Надграждане на научния потенциал на докторанти и млади учени чрез обучение по съвременни методи за емпирични изследвания в областта на икономиката, администрацията и управлението“
- Програма Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007 – 2013
- Ръководител на проекта Доц. д-р Тодор Кръстевич, СА „Д.Ценов“
- Обект на оценяване Продукти, резултат от изпълнението на проекта

Лични умения и компетенции

МАЙЧИН ЕЗИК

БЪЛГАРСКИ

ДРУГИ ЕЗИЦИ

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

АНГЛИЙСКИ

с1: СВОБОДНО
в2: САМОСТОЯТЕЛНО
В1: САМОСТОЯТЕЛНО

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

РУСКИ

с1: СВОБОДНО
в1: САМОСТОЯТЕЛНО
В1: САМОСТОЯТЕЛНО

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

НЕМСКИ

А2: ОСНОВНО
А1: ОСНОВНО
А1: ОСНОВНО

СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Комуникативност, толерантност, търпение, емпатия, способност за работа в екип, умения да мотивира и вдъхва увереност на хората, с които работи, презентационни умения, умения да управлява и да следва управляващите.

ОРГАНИЗАЦИОННИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Планиране и организиране работа на екип, оперативно ръководство, подбор на персонал, организиране на събития, организиране на маркетингови проучвания, координиране на дейности, инициативност, креативност, решителност.

ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Office 2000, 2007, 2013; PASW SPSS 21.0.0; LISREL, AMOS, SYSTAT 13.0, PageMaker; Adobe Acrobat, MathType др.

АРТИСТИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Аматьорски участия в театрални постановки, рецитали, танцови изяви.

ДРУГИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Способности да работи в напрегната среда; отговорност при спазване на срокове.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

- Изследване равнището на удовлетвореност на участници, зрители и гости на Фестивала "Варненско лято" (театрален фестивал, музикален фестивал, балетен конкурс, джаз фестивал и фолклорен фестивал) – м.април.1995 – м. Октомври. 1995 г.;
- Търговски и домакински панел – Варна – м.април 1995 – м.октомври. 1995 г. – участник в екипа;
- Трекинг на медийни аудитории – Варна – м.февруари 1994 – м.март 1996 г. – участник в екипа;
- Трекинг електорални нагласи – Варна – м.септември 1993 – м.март 1996 г. – участник в екипа;
- Програма за изучаване на предприемаческо поведение и обучение на предприемачи - България, Италия, Швейцария и др. – м. Февруари 2000 – м.юни. 2001 – участник в екипа – проект Леонардо да Винчи;
- Система за оценяване знанията и уменията на студентите в ИУ – Варна – м. февруари – април 2005 – участник в екипа;
- Местни избори Варна 2007, exit poll, паралелно преброяване – ръководител обработка на данни;
- "Имиджът на ИУ-Варна според студентите бакалаври" – 2005 – 2008 - традиционни проучвания – ръководител екип;
- "Първоначални впечатления на първокурсниците от университета и оценка на кандидатстудентска кампания" – 2008 и 2009, 2013 г. – традиционни проучвания – ръководител екип;
- "Оценка на административното обслужване в ИУ – Варна" – 2007 – 2008;
- Научно съпровождане и реализация при разработване на методика за проучване на потребителско поведение при избор на ел. бойлер – количествен и качествени методи – октомври – декември 2008 г.
- „Определяне на търсенето на паркоместа в централна зона на гр. Варна" – проучване за външен клиент на Център за социални изследвания, 2013 г.;
- „Проучване мнението на студенти, преподаватели, служители и административно-технически персонал в ИУ – Варна относно прилагането и функционирането на Етичния кодекс на Университета", изследователска програма на Център за социални изследвания, 2014 г. – координатор програма, методист, анализатор
- Изследователска програма „Варненци за себе си", 2013 и 2014 г., Център за социални изследвания, административно управление на програмата;
- „Проучване на студентите от първи и втори курс на обучение относно процеса на обучение в Университета и причините за показани слаби резултати през зимна изпитна сесия на учебната 2013/2014 година", административно управление, координация на програмата, методист, анализатор.